

SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISASI DAN KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KERJA PADA PT. MULTIGUNA INTERNATIONAL PERSADA KANTOR REGION JAWA TIMUR

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Universitas Narotama Surabaya*



Oleh :

MUHAMAD FAUZI

NIM : 01218081

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUKUM, EKONOMI, DAN PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NAROTAMA
SURABAYA
2022**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MUHAMAD FAUZI
NIM : 01218081
Fakultas : Hukum, Ekonomi, dan Pendidikan
Jurusan : Manajemen

Bersama ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul:

**PENGARUH PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISASI DAN KOMUNIKASI
ORGANISASI TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN MELALUI KEPUASAN
KERJA PADA PT. MULTIGUNA INTERNATIONAL PERSADA KANTOR
REGION JAWA TIMUR**

adalah benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari Skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat digunakan apabila diperlukan.

Surabaya, 20 Agustus 2022
Pembuat Pernyataan,



Muhamad Fauzi
NIM: 01218081

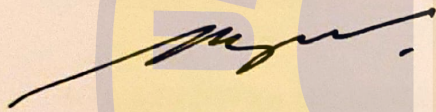
PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISASI DAN KOMUNIKASI
ORGANISASI TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN MELALUI KEPUASAN
KERJA PADA PT. MULTIGUNA INTERNATIONAL PERSADA KANTOR
REGION JAWA TIMUR**

DIAJUKAN OLEH:
MUHAMAD FAUZI
NIM: 01218081

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



IGA AJU NITYA DHARMANI S.ST., S.E., M.M

TANGGAL: 20 AGUSTUS 2022

KETUA PROGRAM STUDI MANAJEMEN,



I PUTU ARTAYA, S.E., M.M.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

TELAH DIUJI DAN DIPERTAHANKAN
PADA HARI SABTU, TANGGAL 20 AGUSTUS 2022

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi Dan Komunikasi
Organisasi Terhadap Loyalitas Karyawan Melalui Kepuasan Kerja
Pada PT. Multiguna International Persada Kantor Region Jawa
Timur

Disusun oleh : Muhamad Fauzi
NIM : 01218081
Fakultas : Hukum, Ekonomi, dan Pendidikan
Program Studi : Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Narotama
Dihadapan Tim Penguji :

IGA AJU NITYA DHARMANI S.St., S.E., M.M

Dr. JOKO SUYONO Ph.D

**HALAMAN PERSETUJUAN PERNYATAAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Narotama Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Fauzi
NIM : 01218081
Fakultas : Hukum, Ekonomi, dan Pendidikan
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

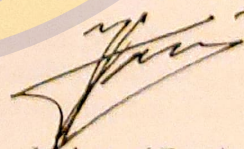
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalti Free Right) atas karya ilmiah saya dengan judul:

**Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi Dan Komunikasi Organisasi Terhadap
Loyalitas Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Pada PT. Multiguna International
Persada Kantor Region Jawa Timur**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Non eksklusif ini Universitas Narotama berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta, dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Surabaya
Pada Tanggal : 20 Agustus 2022
Yang menyatakan,


Muhamad Fauzi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas Karunia dan Nikmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi dengan judul **“Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi Dan Komunikasi Organisasi Terhadap Loyalitas Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Pada PT. Multiguna International Persada Kantor Region Jawa Timur”**

Penyusunan proposal skripsi sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen Universitas Narotama. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak pengarahan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu dalam kesempatan ini penulis tidak lupa mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan Nikmat dan Karunia-Nya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. H. Sri Wiwoho Mudjanarko, S.T., M.T., IPM., selaku Rektor Universitas Narotama.
3. Bapak Dr. Rusdianto Sesung, S.H., M.H., selaku Dekan Fakultas Hukum, Ekonomi dan Pendidikan Universitas Narotama.
4. Bapak I Putu Artaya, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Narotama.
5. Kedua orang tua, saudara, dan keluarga yang senantiasa mendukung, mendo'akan dan memberi dorongan serta kasih sayang dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
6. Ibu H. IGA Aju Nitya Dharmani S.ST., S.E., M.M. selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, membantu serta memberikan arahan dan saran yang bermanfaat dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh Dosen penguji yang telah membantu dalam memberikan kritik dan saran terhadap perbaikan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen dan Tenaga Kependidikan Fakultas Hukum, Ekonomi dan Pendidikan Universitas Narotama yang telah memberikan banyak ilmu, pengetahuan, dan informasi selama perkuliahan.
9. Teman-teman seangkatan yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan kepada saya dalam menyusun skripsi.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat menambah informasi yang bermanfaat bagi pembaca dan penelitian lainnya. Penulis juga berharap semoga saran dan kritik yang diperoleh dari pembaca dapat menjadi acuan untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Terima kasih.

Surabaya, 20 Agustus 2022
Penulis,

Muhamad

Fauzi

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Persepsi Dukungan Organisasi.....	7
2.1.2. Komunikasi Organisasi.....	10
2.1.3. Loyalitas Kerja.....	18
2.1.4. Kepuasan Kerja.....	24
2.2. Penelitian Terdahulu.....	30
2.3. Kerangka Konseptual.....	35
2.4. Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1. Jenis Penelitian.....	42
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	42
3.3. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	43

3.4. Teknik Pengumpulan Data	45
3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	46
3.5.1. Uji Validitas	46
3.5.2. Uji Reliabilitas.....	47
3.6. Teknik Analisa Data.....	47
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	49
4.2.1. Profil Responden	49
4.2.2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	51
4.2.3. Analisis Koefisien Jalur.....	54
4.2.4. Uji Hipotesis	56
4.3. Pembahasan	58
4.3.1. Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi terhadap Kepuasan Kerja.....	58
4.3.2. Pengaruh Komunikasi Organisasi terhadap Kepuasan Kerja	59
4.3.3. Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi terhadap Loyalitas Karyawan.....	59
4.3.4. Pengaruh Komunikasi Organisasi berpengaruh terhadap Loyalitas Karyawan.....	60
4.3.5. Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap Loyalitas Karyawan.....	61
4.3.6. Kepuasan Kerja Memediasi Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi terhadap Loyalitas Karyawan.....	62
4.3.7. Kepuasan Kerja Memediasi Pengaruh Komunikasi Organisasi terhadap Loyalitas Karyawan	62
BAB V PENUTUP.....	63
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 – Definisi Operasional dan Indikator Variabel Penelitian	45
Tabel 4.1 – Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.2 – Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	50
Tabel 4.3 - Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Kerja.....	50
Tabel 4.4 – Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	50
Tabel 4.5 – Uji Validitas Persepsi Dukungan Organisasi (PDO).....	51
Tabel 4.6 – Uji Validitas Komunikasi Organisasi (KO)	51
Tabel 4.7 – Uji Validitas Kepuasan Kerja (KK).....	52
Tabel 4.8 – Uji Validitas Loyalitas Kerja (LK).....	52
Tabel 4.9 – Hasil Uji Reabilitas	53
Tabel 4.10 – Regresi Model I.....	54
Tabel 4.11 – Hasil Analisa Koefisien Korelasi dan Determinasi	54
Tabel 4.12 – Regresi Model II.....	55
Tabel 4.13 – Hasil Analisa Koefisien Korelasi dan Determinasi	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 – Kerangka Konseptual	35
Gambar 4.1 – Diagram Jalur Model I	55
Gambar 4.2 – Diagram Jalur Model II	56



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Rekapitulasi jawaban Responden
- Lampiran 3 : Output SPSS
- Lampiran 4 : Hasil Uji Plagiasi
- Lampiran 5 : Sertifikat Conference
- Lampiran 6 : Form Bimbingan Skripsi
- Lampiran 7 : Biodata Penulis

