

DAFTAR PUSTAKA

- Agow, O. (2017) 'Perilaku Sales Promotion Girl (SPG) di Kota Manado', *Jurnal HOLISTIK*, Tahun X(19), pp. 1–22. Available at: [https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0,5&q=PERILAKU+SALES+PR+OMOTION+GIRL+\(SPG\)+DI+KOTA+MANADO&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0,5&q=PERILAKU+SALES+PR+OMOTION+GIRL+(SPG)+DI+KOTA+MANADO&btnG=).
- AMILIA, S., M. O. A. N. (2017) 'Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa', *Jurnal Manajemen dan Keuangan Unsam*, 6(1), pp. 660–669.
- Arianto (2018) 'PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PENGUNJUNG DALAM MENGGUNAKAN JASA HOTEL RIZEN KEDATON BOGOR | Arianto | Jurnal Pemasaran Kompetitif', *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. Available at: <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/856/715> (Accessed: 18 April 2022).
- Ghozali, I. (2018) 'Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS-Imam Ghozali-2018', *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, pp. 1–32.
- Indratama, A. B. and Artanti, Y. (2014) 'Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Bank Syariah Mandiri', *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2, pp. 1261–1272.
- Kotler (2011) *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian.*, Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, P. dan K. K. (2009) *Manajemen pemasaran; Jilid 1 = Marketing management*. Available at: <https://lib.ui.ac.id/detail.jsp?id=20363249> (Accessed: 18 April 2022).
- Kotler, P. and Keller, K. L. (2016) *MarkKotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. Global Edition (Vol. 15E).* <https://doi.org/10.1080/08911760903022556> *eting Management, Global Edition*. Available at: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=44033223&site=ehost-live>.
- Raharti, M. (2001) 'Manajemen Penjualan dan Pemasaran', Yogyakarta: Andi Offset.
- Santoso, S. (2018) *Menguasai SPSS versi 25, PT Elex Media Komputindo*.
- Senggetang, V., Mandey, S. L. and Moniharapon, S. (2019) 'Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado', *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(1), pp. 881–890.

Sugiyono (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD* oleh Prof Dr. Sugiyono, *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.

Sugiyono (2017) ‘Sugiyono, 2017:60’, *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), pp. 1689–1699.

Utomo, I. W. (2017) ‘PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND AWARENESS, DAN BRAND TRUST TERHADAP BRAND LOYALTY PELANGGAN ONLINE SHOPPING (Studi Kasus Karyawan Di BSI Pemuda)’, *Komunikasi*, VIII(1), p. 78.

Wahyu, B. (2019) *Best Book TPA OTO Bappenas - Bintang Wahyu*. Available at: <https://bintangwahyu.com/katalog/best-book-tpa-oto-bappenas/> (Accessed: 27 April 2022).

William and Purba, T. (2020) ‘THE EFFECT OF SERVICE AND QUALITY FACILITIES OF CUSTOMER SATISFACTION ON MAZDA WORKSHOP IN BATAM CITY’, *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(1).

Yuliara, I. M. (2016) ‘Modul Regresi Linier Berganda’, *Universitas Udayana*, p. 18.

Zebua, M. (2018) *Buku Pemasaran Produk Jasa Kesehatan - Penerbit Deepublish*. deepublish. Available at: <https://penerbitbukudeepublish.com/shop/buku-pemasaran-produk/> (Accessed: 22 April 2022).

LAMPIRAN



Data Pribadi

Nama : Rheina Rizky Putri Indrianto
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 12 November 1999
Alamat : Jl. Gunung Anyar Jaya Tengah No. 50 Surabaya
Status : Belum Kawin
Agama : Islam
TB / BB : 155 cm / 43 kg
Telepon : 082335868342
Email : rheinarizky99@gmail.com

Latar Belakang Pendidikan

2005 – 2011 : SDN Ploso III Surabaya
2012 – 2014 : SMPN 23 Surabaya
2015 – 2017 : SMAN 20 Surabaya
2018 – 2022 : Universitas Narotama

Pengalaman Kerja

1. Go – Bounce sebagai Cashier
2. Himec Café sebagai Cashier
3. Cinema XXI sebagai Crew Store
4. PT. Pasific sebagai Admin Purchasing
5. Good Auto Lab sebagai Admin
6. USS sebagai Crew Store

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian Skripsi Manajemen

Dalam rangka tugas akhir (skripsi) saya Rheina Rizky Putri Indrianto, mahasiswa program S1 Universitas Narotama akan melakukan penelitian tentang analisis pengaruh merek, pelayanan, image, sales promotion staff dan diskon penjualan terhadap keputusan pembelian produk home living di usupso galaxy mall surabaya. Dengan ini, memohon kesediaan bapak/ibu/saudara/saudari untuk meluangkan waktu guna untuk mengisi kuesioner ini. Semua informasi yang diterima sebagai hasil dari kuesioner ini bersifat rahasia dan dipergunakan hanya untuk kepentingan akademis. Atas perhatian dan waktunya, saya mengucapkan terimakasih.

Profil Responden

Nama :
Jenis kelamin : () laki-laki () perempuan
Usia : () 15 – 20 th () 21 – 25th () 25 – 30th () >30 th
Petunjuk Pengisian Kuesioner
Beri tanda centang (✓) pada kolom jawaban yang bapak/ibu/saudara/saudari anggap paling sesuai. Pendapat anda dinyatakan dalam 1 s/d 5 yang memiliki makna :
Sangat setuju (SS) = 5
Setuju (S) = 4
Cukup Setuju (CS) = 3
Tidak setuju (TS) = 2
Sangat tidak setuju (STS) = 1

Kuesioner Penelitian

NO.	MEREK (X1)	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Merek USUPSO sudah dikenal banyak orang					
2.	Merek USUPSO memberi kesan positif bagi konsumen					
3.	Merek USUPSO mempunyai ciri khas sendiri					

NO.	PELAYANAN (X2)	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Kelengkapan produk yang dijual serta fasilitas yang ada di dalam toko tersebut.					
2.	Karyawan memberikan respon secara tepat dalam melayani customer yang sedang berbelanja di toko.					
3.	Ketanggapan pegawai dalam melayani pembeli yang berada di toko					
4.	Penanganan keluhan / komplain diatasi dengan baik.					
5.	karyawan memberikan perhatian / akrab terhadap pembeli					

NO.	IMAGE (X3)	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Penampilan produk USUPSO lebih unggul dibanding produk lainnya					
2.	USUPSO memiliki keunikan tersendiri dibanding brand lain.					
3.	Lebih menyukai produk USUPSO dibanding brand lain					

NO.	SALES PROMOTION STAFF (X4)	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Cara berpakaian para staff rapi					
2.	Staff USUPSO mampu dalam mempromosikan baik baranng maupun promo yang sedang berjalan					
3.	Dengan adanya staff yang mempromosikan minat beli barang menjadi bertambah					

NO.	DISKON PENJUALAN (X5)	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Potongan harga pada produk USUPSO sangat sesuai					
2.	Mengadakan promo dengan jangka waktu yang sesuai					
3.	Diskon yang diberikan sesuai dengan jenis-jenis produk					

NO.	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Memutuskan untuk membeli produk USUPSO setelah membandingkan dengan toko yang lain					
2.	Akan melakukan pembelian produk USUPSO secara terus-menerus atau berulang-ulang					
3.	Memutuskan untuk membeli produk USUPSO berdasarkan rekomendasi orang lain					

Lampiran 2

Rekapitulasi Data Merek (X1) Dan Pelayanan (X2)

X1P1	X1P2	X1P3	X2P1	X2P2	X2P3	X2P4	X2P5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	4	4
3	4	3	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	4	4
3	4	3	4	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	5	5
3	3	4	4	5	5	5	5
4	4	3	4	3	2	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	5
3	3	2	4	5	5	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	5	5	4

4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	5	3	5	5	4	5
4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	3	5	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	4	5	3	3	3	3
4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	3	5	5	5	5
4	4	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	2	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	4	3	3
4	4	3	4	4	4	4	5
2	3	2	3	4	3	3	3
2	3	3	2	5	5	4	5

2	4	2	2	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
2	3	3	3	3	3	4	4
3	4	3	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	5	4	5
3	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	5	5	5	5
2	3	2	3	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	4	5	5	5	4	5
5	5	5	4	4	4	5	5
5	3	4	5	5	4	5	3
5	4	5	5	4	4	5	5
3	3	4	3	4	4	3	4
2	3	2	4	3	4	4	4
5	3	3	4	4	3	4	4
3	3	3	4	4	5	4	4
5	3	3	4	4	3	4	4
3	3	3	3	2	3	3	3
4	4	4	3	4	4	4	4
5	4	4	5	4	4	5	4

5	5	5	4	4	4	4	4
5	5	3	4	5	4	4	5
5	5	5	4	4	4	4	4
3	4	5	4	5	4	5	5
4	4	4	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	4	5	4
3	4	3	4	3	4	4	5
4	4	4	4	3	3	3	4
5	5	5	4	4	4	4	3
5	5	5	3	4	3	3	3
5	4	4	5	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4
2	4	3	4	4	3	3	3
3	4	3	4	3	3	4	3
5	4	5	4	5	4	5	4
5	5	4	3	4	5	4	5
5	5	5	4	4	4	4	3
5	5	5	3	4	3	4	4
5	3	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	4	4
3	5	5	4	5	4	3	5
5	4	3	5	5	4	5	5
5	4	5	4	5	4	5	5
4	5	3	5	4	5	5	5

3	5	4	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4
5	5	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	3	3	4	5
5	4	4	3	4	4	4	3
5	4	5	5	4	5	5	5



Rekapitulasi Data Image (X3), Sales Promotion Staff (X4) Dan Diskon Penjualan (X5)

X3P1	X3P2	X3P3	X4P1	X4P2	X4P3	X5P1	X5P2	X5P3
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	5	4
3	3	3	2	3	3	3	3	4
3	3	3	3	2	3	4	4	4
3	3	3	4	3	3	4	4	4
3	3	4	3	3	4	4	4	4
4	3	2	3	3	2	4	4	3
4	4	3	4	3	4	5	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	3	4	4	5
3	3	4	4	3	3	4	4	4
2	3	4	3	3	4	5	4	3
4	4	4	3	4	3	4	4	4
4	3	3	5	4	4	5	4	4
3	3	3	4	4	4	5	4	5
3	3	3	3	3	3	3	4	3
4	4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	5	5	5	5	5	4

4	4	3	5	5	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	5
3	3	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	4	5	4	4
3	3	3	3	3	3	3	4	3
1	1	1	5	5	5	3	3	3
5	5	3	5	4	3	4	4	4
3	4	2	5	5	5	4	4	4
4	4	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	4	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	2	5	5	5	3	3	3
4	4	4	4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	2	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4	5
2	2	2	4	4	4	5	4	5
3	2	3	4	5	4	5	4	4
2	2	2	4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	4	4	4	4	4	4

3	3	3	4	4	4	4	3	4
3	3	3	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	5	5	4	3	3	3
3	3	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5
2	2	2	4	4	4	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5	4
5	4	4	5	4	4	5	5	4
4	5	5	5	4	5	5	5	4
4	5	5	5	4	4	5	5	5
5	5	4	5	3	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4	3	4	3
2	2	3	4	4	4	5	5	5
4	3	3	5	4	3	5	3	3
4	4	4	5	5	5	5	4	4
3	3	4	4	3	5	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	5	5	4	4	4	4
3	3	5	5	3	3	3	3	5
3	3	4	5	4	3	4	3	3
3	4	4	4	3	4	5	3	3
5	5	4	4	3	3	4	3	5
4	5	4	5	5	5	5	5	4

5	3	5	4	4	3	4	5	5
4	4	5	4	5	5	5	5	5
4	3	4	4	5	5	5	4	5
4	3	3	4	4	5	4	4	4
3	3	4	5	4	4	5	4	4
5	5	5	4	4	4	4	3	4
4	4	4	5	4	5	5	5	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5
2	2	3	4	4	4	3	4	5
3	3	3	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	4	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	3	4	5	4	4	4	3
4	5	4	5	4	4	4	3	4
5	3	5	5	5	5	4	4	5
4	3	5	4	5	5	4	4	4
4	5	3	5	5	5	4	3	5
4	3	4	4	4	5	3	4	4
4	4	4	4	5	4	4	3	4
3	3	5	5	5	5	4	5	4
4	5	3	5	5	5	4	5	5
5	5	5	4	4	4	3	3	4

4	3	4	5	3	3	3	3	3
5	4	3	4	5	5	4	4	5



Rekapitulasi Data Keputusan Pembelian (Y)

YP1 YP2 YP3

5 5 5

4 3 4

4 4 4

3 3 3

3 3 3

4 3 4

4 3 4

4 2 3

4 4 4

5 5 5

4 4 4

4 3 4

4 4 3

4 3 4

5 4 3

4 4 4

3 3 3

5 4 5

4 4 4

4 4 4

5 5 5

4 4 4

4 4 4

4 4 3

4 4 4

3 3 4

5 3 3

5 5 5

5 5 5

4 4 4

3 3 3

3 2 2

3 5 3

4 3 4

4 5 4

5 5 5

4 4 4

5 5 5

PRO PATRIA

2 3 2

4 4 4

5 5 5

3 3 4

4 4 4

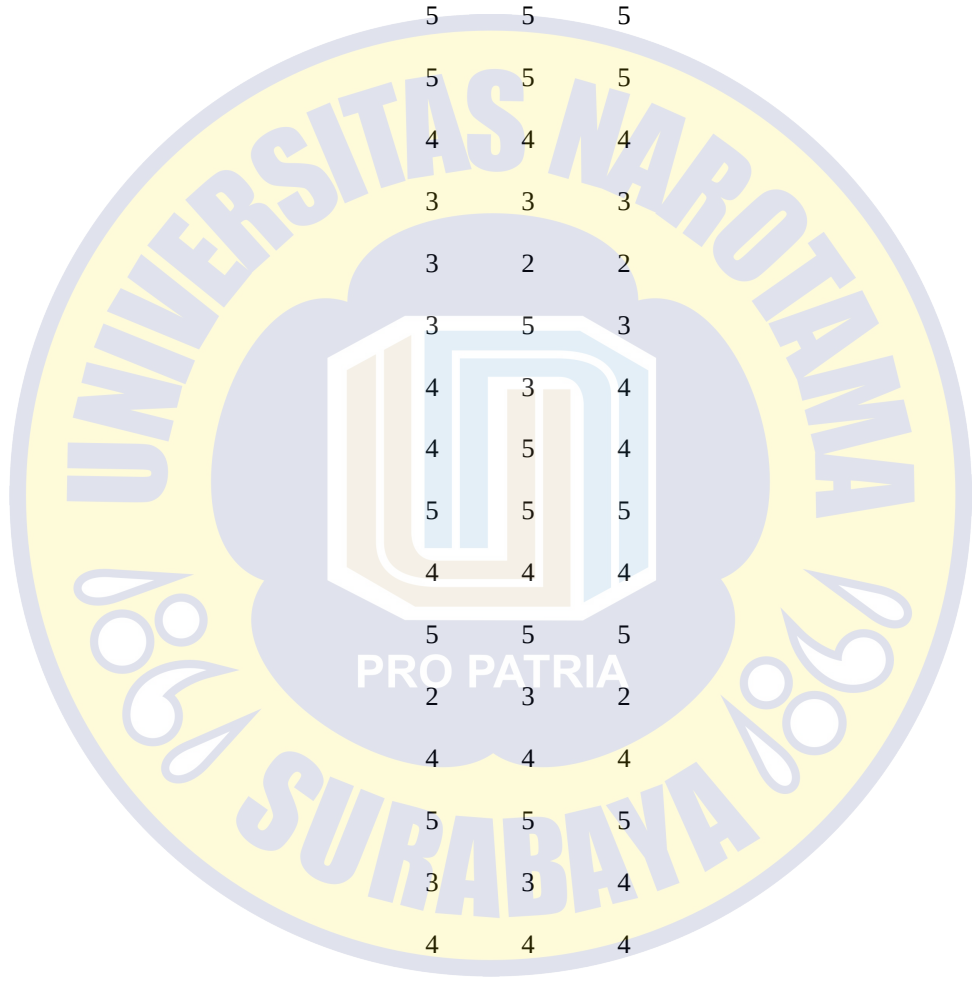
3 2 3

3 2 3

2 2 4

5 5 5

3 4 4



4 3 3

4 3 4

4 4 4

4 4 4

4 4 4

4 4 4

4 4 4

4 4 4

5 4 5

4 5 5

4 5 4

5 4 3

5 4 5

5 4 4

4 4 4

4 4 4

5 4 4

5 5 5

3 3 3

4 4 4

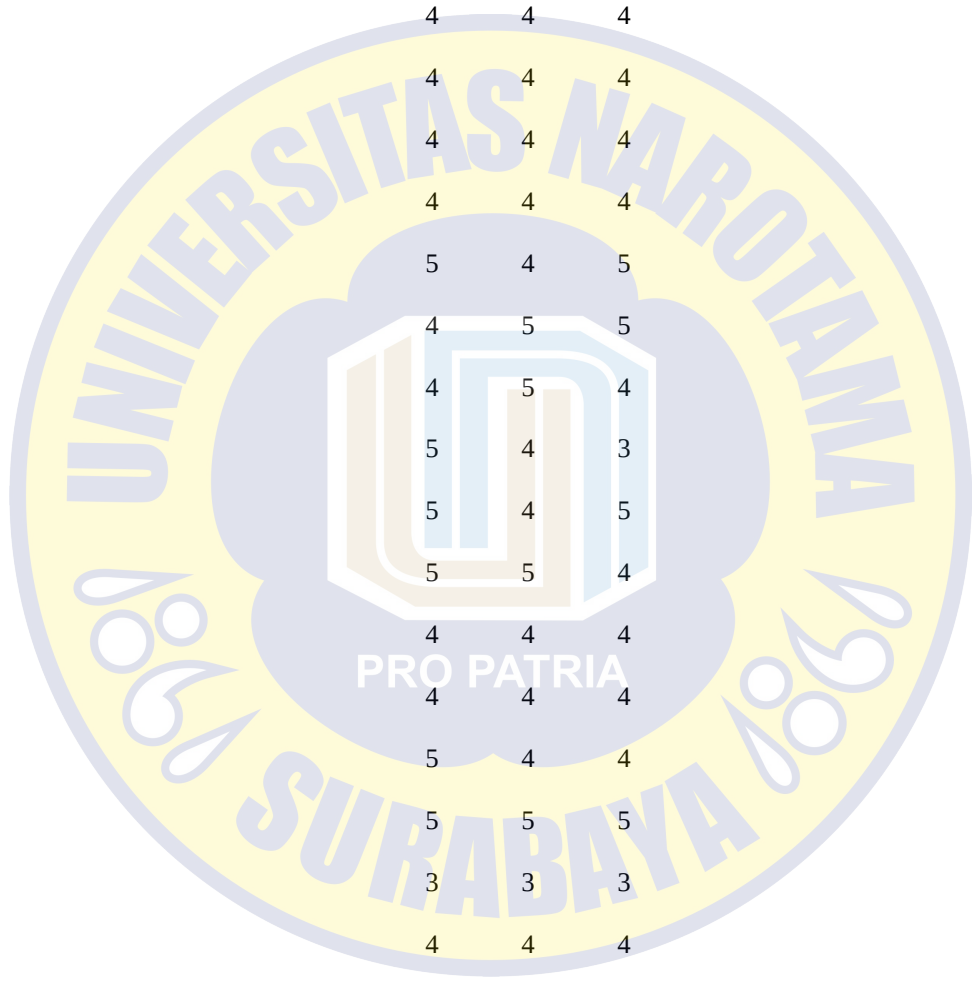
5 5 4

5 5 3

5 5 5

4 5 4

5 5 5



4 3 3

4 5 4

4 4 5

3 4 4

4 3 5

4 3 3

4 4 5

5 5 5

4 3 4

4 3 4

5 4 5

5 4 5

5 4 5

4 5 4

5 5 5

5 4 3

5 3 4

5 4 5

4 4 5

5 4 5

4 4 4

4 4 4

4 5 5

5 5 5

3 4 4

3	4	3
5	4	5





Plagiarism Checker X Originality Report

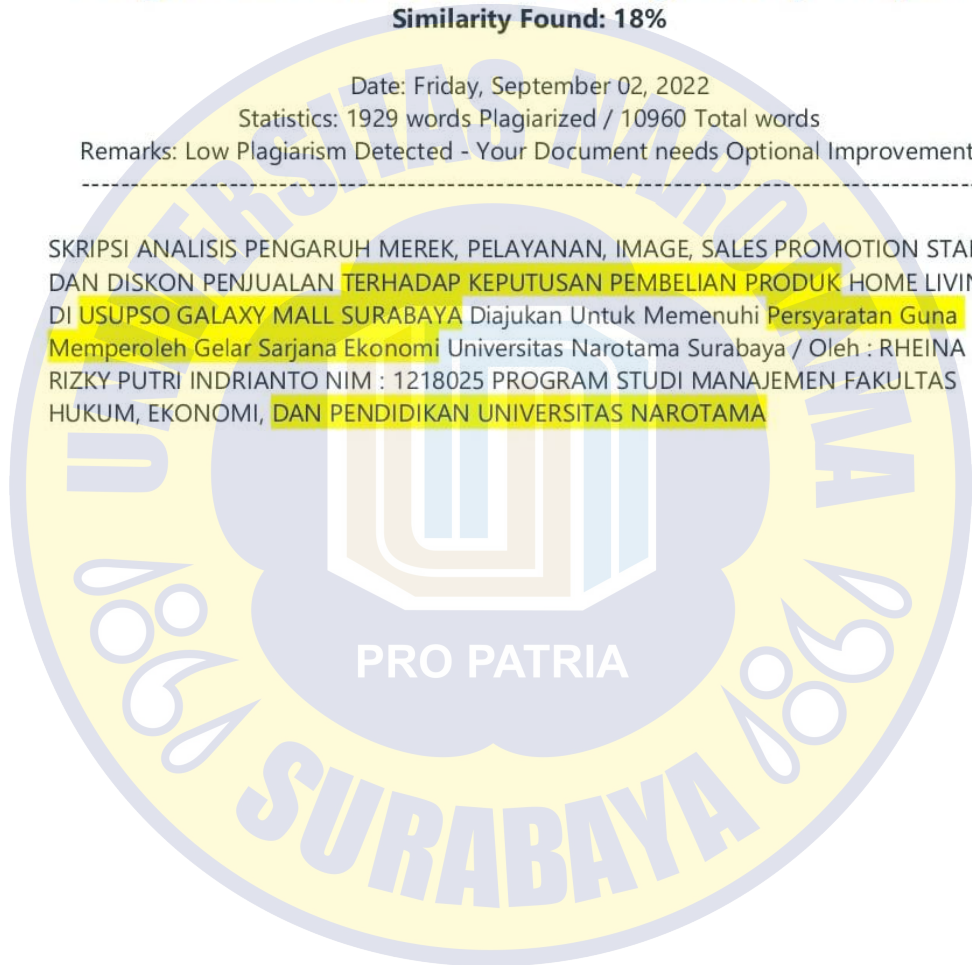
Similarity Found: 18%

Date: Friday, September 02, 2022

Statistics: 1929 words Plagiarized / 10960 Total words

Remarks: Low Plagiarism Detected - Your Document needs Optional Improvement.

SKRIPSI ANALISIS PENGARUH MEREK, PELAYANAN, IMAGE, SALES PROMOTION STAFF DAN DISKON PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HOME LIVING DI USUPSO GALAXY MALL SURABAYA Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Universitas Narotama Surabaya / Oleh : RHEINA RIZKY PUTRI INDRIANTO NIM : 1218025 PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS HUKUM, EKONOMI, DAN PENDIDIKAN UNIVERSITAS NAROTAMA





Certificate

this certificate is proudly presented to

Rheina Rizky

Narotama University

Analysis of the Influence of Brand, Service, Image, Sales Promotion Staff, and Sales Discounts on Home Living Product Purchase Decisions at USUSO Galaxy Mali Surabaya

In your Recognition of your Contribution as,

PRESENTER

WORLDCONFERENCE

ERASMUS+ PROGRAMME - JEAN MONNET ACTIVITIES 2022

6th Management and Business Worldconference

on Economic, Management, Digital Business, Digital Entrepreneurship, Social Business, Social Entrepreneur, Islamic Business, Islamic Entrepreneur, and Sustainability

7th Civil Engineering Worldconference

on Civil Engineering, Project Management, Digital Construction, eConstruction, Sciences, Applied Science, and Sustainability

GREEN INVESTMENT INFRASTRUCTURE OF EU COUNTRIES

AUGUST 18, 2022 (9 AM) UNIVERSITAS WARMADewa BALI
AUGUST 20, 2022 (9 AM) PAVILION SEMINYAK BALI

Hybrid
Event

[Signatures of Prof. Dr. H. Ismail Setiawan, ST, MT; Prof. Dr. Abdul Taib Bin Ben; Dato Prof. Ts. Dr. H. Mohd Yusoff; Prof. Dr. Che Zaima bin Zukri; and Prof. Dr. Abdul Sattar Saad]

[Logos of various organizations including Google, Sinta, and others]

PRO PATRIA

SURABAYA