

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil perhitungan dan penjelasan yang telah dijabarkan pada Bab IV, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- Penelitian ini menggunakan persamaan regresi linier berganda, penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh secara simultan Promosi, Kualitas Pelayanan Driver, Diskon Harga dan Diskon Ongkos Kirim memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian.
- Penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan secara parsial pada variabel Promosi, Kualitas Pelayanan Driver, Diskon Harga dan Diskon Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian.
- Hasil Adjusted R Square Promosi, Kualitas Pelayanan Driver, Diskon Harga dan Diskon Ongkos Kirim sebesar 57,3% terhadap variabel Keputusan Pembelian. Dan sisanya 42,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah diperoleh dari hasil penelitian, maka peneliti mengajukan saran yang dapat dipertimbangkan dalam meningkatkan Keputusan Pembelian Makanan dengan Menggunakan Jasa ShopeeFood, yaitu sebagai berikut :

- Bagi Perusahaan

Pada penelitian ini, variabel Promosi, Kualitas Pelayanan Driver, Diskon Harga dan Diskon Ongkos Kirim memiliki pengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian, maka hal ini harus dimanfaatkan perusahaan dengan baik dan benar agar memperoleh hasil yang maksimal dalam meningkatkan keputusan pembelian makanan dengan menggunakan jasa *ShopeeFood*.

- Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil dari penelitian dengan variabel Promosi, Kualitas Pelayanan Driver, Diskon Harga dan Diskon Ongkos Kirim sebesar 57,3% terhadap variabel Keputusan Pembelian dengan menggunakan jasa *ShopeeFood*. Dan sisanya 42,7% dipengaruhi

oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Maka untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan variabel yang belum ada dalam penelitian ini untuk memperluas pengetahuan.

