

## DAFTAR PUSTAKA

- Aie Lila Yolanda. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap keputusan pembelian Go-food pada Go-jek di Kabupaten Sukoharjo*. 6(2), 1–10.
- Chandra, W., & Wirapraja, A. (2020). The Effect of Application Usability, Service Quality, and E-Satisfaction on Influencing Purchase Intention of GO-FOOD Customers. *Indonesian Journal of Information Systems*, 3(1), 38–49. <https://doi.org/10.24002/ijis.v3i1.3563>
- Dwi Supraptiningsih, J. (2021). Analysis of the Influence of Product, Price, Distribution, and Promotion on Consumer Purchase Decisions Using Go Food Application During the Covid Pandemic 2021. *Dinasti International Journal of Management Science*, 2(5), 795–807. <https://doi.org/10.31933/dijms.v2i5.878>
- Gaberamos, O., & Pasaribu, L. H. (2022). *The Effect Of Information Quality , Customer Experience , Price , And Service Quality On Purchase Intention By Using Customer Perceived Value As Mediation Variables ( Study On Gofood Applications On The Millenial Generation )*. 5(36), 2470–2480.
- Izzaty, R. E., Astuti, B., & Cholimah, N. (1967). Analisis Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Makanan Dengan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Mavilinda, H. F., Nazaruddin, A., P, Y. H., & Bakar, S. (2022). Millennial Consumer Behavior Analysis in Using Online Food Delivery Services During Pandemic. *Proceedings of the 7th Sriwijaya Economics, Accounting, and Business Conference (SEABC 2021)*, 647(Seabc 2021), 220–227. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220304.030>
- Santosa, E. (2021). The Magnificent Smart Tactics in Pushing Food Purchase Behavior During Pandemic in Indonesia. *Review of International Geographical Education Online*, 11(8), 1447–1456. <https://doi.org/10.48047/rigeo.11.08.124>
- Sugiyanto, E., Wibowo, E. W., & Kartini, I. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Pesan Antar Makanan Di Jakarta. *Warta Dharmawangsa*, 16(1), 67–74. <https://doi.org/10.46576/wdw.v16i1.1773>
- Sugiyono. (2017a). METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In *Alfabeta*, cv.
- Sugiyono. (2017b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Alvabeta.
- Wibowo, H. O., & Rahayu, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pesan Antar Makanan Gofood Di Kota Solo. *Excellent*, 8(1), 70–78. <https://doi.org/10.36587/exc.v8i1.888>

Winanti W & Raya Sulistyowati. (2021). Pengaruh E-Service Quality dan Sales Promotion terhadap Keputusan Menggunakan Fitur Go-Food (Studi pada Pengguna Gojek di Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(2), 1272–1278.



## LAMPIRAN



### Data Pribadi

Nama : Siti Yunqanzun Ayatinha  
Tempat Tanggal Lahir : Madiun, 12 Maret 2000  
Alamat : Dusun Nampu, RT 25 RW 07, Sidorejo, Saradan, Madiun  
Status : Belum Kawin  
Agama : Islam  
TB/BB : 155 cm / 43 kg  
Telpon : 082285596576  
Email : [yunqanzuna@gmail.com](mailto:yunqanzuna@gmail.com)

### Latar Belakang Pendidikan

Tahun periode 2006/2007-2011/2012 : SDN 009 Bukit Lembah Subur  
Tahun periode 2012/2013-2014/2015 : SMPN 1 Kerumutan  
Tahun periode 2015/2016-2017/2018 : SMAN 1 Kerumutan  
Tahun periode 2018/2019-2021/2022 : Universitas Narotama

### Pengalaman Organisasi

1. Dokumentasi & Publikasi BEM FEB
2. Sie Acara E-Camp FEB
3. Bendahara Mahapala Narotama

### Pengalaman Magang

1. PT International Business Surabaya (Marketing)

## Lampiran I

### Kuesioner Penelitian Skripsi Manajemen

Dalam rangka tugas akhir (skripsi) saya Siti Yunqanzun Ayatinha, mahasiswa program S1 universitas narotama akan melakukan penelitian tentang pengaruh promosi, kualitas pelayanan driver, diskon harga dan diskon ongkos kirim terhadap keputusan pembelian makanan dengan menggunakan jasa shopeefood pada mahasiswa di surabaya. Dengan ini, memohon kesediaan bapak/ibu/saudara/saudari untuk meluangkan waktu guna untuk mengisi kuesioner ini. Semua informasi yang diterima sebagai hasil dari kuesioner ini bersifat rahasia dan dipergunakan hanya untuk kepentingan akademis. Atas perhatian dan waktunya, saya mengucapkan terimakasih.

#### Profil Responden

Nama :  
Jenis kelamin : ( ) laki-laki ( ) perempuan  
Usia : ( ) 18-20 th ( ) 21-23 th ( ) 24-27 ( ) 28-30 th

#### Petunjuk Pengisian Kuesioner

Beri tanda centang (√) pada kolom jawaban yang bapak/ibu/saudara/saudari anggap paling sesuai. Pendapat anda dinyatakan dalam 1 s/d 5 yang memiliki makna :

Sangat setuju (SS) = 5  
Setuju (S) = 4  
Cukup Setuju (CS) = 3  
Tidak setuju (TS) = 2  
Sangat tidak setuju (STS) = 1

### Kuesioner Penelitian

No	Pertanyaan Promosi (X1)	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Pernah melihat iklan shopeefood kemudian tertarik dan melakukan pembelian makanan menggunakan jasa shopeefood					
2.	Membeli makanan melalui shopeefood dikarenakan mendapat diskon					
3.	Melihat postingan promo shopeefood di instagram kemudian melakukan pembelian makanan melalui shopeefood					

No	Pertanyaan Kualitas Pelayanan Driver (X2)	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Driver shopeefood berpakaian rapi dan bersih					
2.	Driver shopeefood dapat diandalkan dalam hal pemesanan makanan					
3.	Driver shopeefood merespon dengan baik apabila konsumen shopeefood menambahkan pesan khusus melalui chat pada shopeefood					
4.	Driver shopeefood membawa pesanan makanan dengan baik sampai ketangan konsumen					
5.	Driver shopeefood bersikap baik dan ramah					

No	Pertanyaan Diskon Harga (X3)	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Besarnya potongan harga yang diberikan shopeefood sesuai					
2.	Lama masa berlaku diskon harga pada shopeefood sesuai					
3.	Melakukan pembelian makanan yang mendapat potongan harga pada shopeefood					

No	Pertanyaan Diskon Ongkos Kirim (X4)	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Besarnya potongan ongkos kirim pada shopeefood sesuai					
2.	Masa berlaku potongan ongkos kirim shopeefood sesuai					
3.	Melakukan pembelian makanan yang mendapatkan diskon ongkos kirim pada shopeefood sesuai					

No	Pertanyaan Keputusan Pembelian (Y)	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
1.	Membeli makanan menggunakan jasa shopeefood atas kemauan diri sendiri					
2.	Pernah melakukan pemesanan makanan secara online menggunakan jasa shopeefood lebih dari satu kali					
3.	Mendapatkan rekomendasi dari seseorang yang pernah melakukan pemesanan makanan secara online menggunakan jasa shopeefood sehingga tertarik juga untuk membeli makanan mealui shopeefood					
4.	Melihat review sebagai evaluasi setelah melakukan pemesanan makanan secara online menggunakan jasa shopeefood					
5.	Puas dengan jasa shopeefood dan merasa cocok sehingga melakukan pembelian ulang					



## Lampiran 2

Rekapitulasi Data Promosi (X1) Dan Kualitas Pelayanan Driver (X2)

X1.1	X1.2	X1.3	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
4	5	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	5	4
4	5	5	3	4	4	4	4
4	5	2	2	3	3	5	3
5	5	3	4	4	4	4	4
4	3	4	5	5	4	5	5
2	4	3	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5	5
4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4
4	5	4	3	4	4	4	4
4	5	4	3	5	5	5	4
3	5	3	3	3	3	4	3
4	5	4	3	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4
3	4	2	3	3	4	3	4
3	3	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	5	5	5	5	5
3	4	3	4	4	3	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	4	5	5
4	5	3	3	4	5	4	3
4	5	3	5	4	4	5	5

3	4	3	3	3	4	3	3
3	4	4	4	4	5	5	5
3	4	3	3	4	4	4	5
3	4	3	4	4	4	4	4
5	4	3	4	4	4	5	5
4	5	4	4	4	4	4	4
3	5	4	5	4	4	4	4
3	5	4	4	4	5	5	5
4	4	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	3	5	4	5	5	5
4	5	4	5	5	5	5	5
4	4	2	3	4	3	3	3
2	4	4	4	4	4	4	4
2	5	2	5	5	5	3	5
4	5	2	2	3	2	5	3
3	4	3	PRO3	PATRA4	4	4	4
5	5	5	3	5	5	5	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	3	3	3	4	4	3
3	4	3	3	3	4	4	3
3	4	2	3	3	4	3	3
3	5	2	4	3	3	4	4
3	4	3	3	3	3	3	3
3	5	3	5	5	3	5	5
4	5	2	4	5	3	5	5
4	4	3	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	4	3	3
4	4	3	3	3	4	3	3



4	5	2	4	3	4	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	4	3	3	3
4	4	3	3	4	4	3	3
4	4	2	3	4	4	3	3
3	4	3	3	4	4	3	3
4	4	3	4	3	3	3	3
4	4	3	3	4	4	3	3
3	5	3	3	4	4	4	3
4	4	3	3	4	3	4	3
3	4	3	3	3	3	4	3
3	4	4	3	3	4	4	3
3	4	3	3	4	4	4	3
3	3	3	3	4	4	4	3
3	4	4	3	4	4	5	3
3	3	3	3	4	4	3	3
3	4	3	3	3	3	4	3
4	5	3	2	3	3	4	3
3	5	2	3	4	4	4	3
3	4	3	3	3	4	3	3
3	4	3	3	3	3	3	3
3	5	3	3	4	3	4	3
3	4	3	3	4	4	4	3
3	4	3	3	4	3	4	3
4	5	3	3	4	5	4	4
4	5	5	3	4	5	4	4
5	5	5	3	4	5	4	4
5	5	5	3	5	5	4	4
5	5	5	3	5	5	4	3
5	5	5	3	5	5	3	3
3	4	3	3	3	3	4	3
4	4	3	3	4	4	4	3
5	5	5	3	4	4	3	3
4	5	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	3	3	3

5	5	4	3	4	5	3	3
4	4	3	3	4	3	4	3
5	5	4	3	4	5	4	5
4	4	3	3	4	3	4	3
4	4	4	3	4	5	4	5
4	4	3	3	3	3	4	3
4	4	4	3	4	4	5	5
3	4	3	3	3	3	3	3
4	5	3	3	4	4	4	3
3	4	3	3	3	3	4	3



Rekapitulasi Data Diskon Harga (X3) Dan Diskon Ongkos Kirim (X4)

X3.1	X3.2	X3.3	X4.1	X4.2	X4.3
4	4	4	4	4	4
4	4	5	3	3	5
4	4	5	4	4	5
4	4	4	2	2	3
4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5
3	3	5	3	3	5
4	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5
4	3	4	3	3	4
4	3	4	2	4	5
4	3	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	2	4
4	4	4	5	4	5
3	3	3	3	3	3
4	3	5	5	4	5
3	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	5
3	3	3	3	3	3
4	4	4	5	5	5
3	3	5	4	3	5
3	2	3	3	3	3
3	3	3	4	4	5
4	3	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4

4	4	4	4	4	4
3	4	5	2	3	3
5	4	5	4	5	5
3	2	3	3	3	3
4	3	4	4	4	4
1	5	5	5	5	5
3	2	2	4	3	3
4	4	4	3	4	4
4	5	5	3	4	4
4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	4	4
4	3	4	3	4	3
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	4
4	5	5	3	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3
4	4	5	3	4	4
4	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3
4	4	3	4	5	3
4	3	3	4	3	3
4	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	3
4	3	4	4	3	4
4	4	3	4	4	3
4	3	3	4	4	4
4	3	3	4	3	3
4	3	3	4	3	3
4	4	3	4	4	3

4	3	3	4	3	3
4	4	3	4	4	3
4	3	3	4	3	3
4	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	3	3
4	3	3	4	4	3
3	4	5	4	4	5
4	4	5	4	3	5
4	4	5	4	4	4
4	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	5
4	5	5	4	4	4
4	4	3	4	4	3
4	3	3	4	3	3
4	3	5	3	3	5
4	4	3	4	4	3
4	3	3	4	3	3
4	3	5	3	3	5
4	4	4	4	4	4
4	4	5	3	3	5
4	4	3	4	4	4
3	3	5	3	3	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	5
4	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	3

Rekapitulasi Data Keputusan Pembelian (Y)

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5
4	4	4	4	4
4	5	5	3	4
5	5	4	5	5
3	1	2	2	2
5	5	5	5	4
4	5	5	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	5	5	5	5
5	4	5	4	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	3	3	5
2	4	4	4	4
5	5	5	3	5
3	4	5	4	4
3	3	3	3	3
3	4	4	4	3
3	4	4	4	4
4	4	4	4	5
3	2	4	5	4
4	4	4	4	4
5	5	3	5	5
4	5	5	3	4
4	4	4	4	4
3	4	3	3	3
4	3	5	4	4
5	4	4	4	4
4	2	4	4	4

5	5	5	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	3
4	4	5	4	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	3	4
5	5	5	4	5
3	3	3	3	3
5	4	4	4	4
5	5	2	1	5
3	3	2	2	3
4	5	4	3	4
4	5	4	5	5
4	4	4	4	3
4	4	3	3	4
4	4	2	2	4
4	5	3	2	5
5	5	2	3	5
4	4	2	3	5
5	5	5	5	5
5	5	5	2	5
4	3	4	4	4
4	4	3	3	5
4	5	3	3	5
4	4	3	3	4
4	5	3	3	5
5	5	4	3	5
3	4	3	2	4
4	5	3	3	5
4	5	3	3	5
4	5	3	2	4
4	5	3	3	5
4	4	3	3	4
4	3	3	2	3

4	4	3	3	4
4	4	3	3	4
4	4	3	3	5
4	4	3	3	4
4	5	4	3	4
4	4	3	3	5
4	4	3	3	4
4	4	3	2	4
4	5	3	2	5
4	4	4	3	4
4	4	3	3	3
4	4	3	3	4
4	4	3	3	5
4	3	3	3	3
5	5	5	4	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	3	3	3
4	4	3	3	4
5	5	5	5	5
4	4	3	3	4
4	4	4	3	4
5	5	5	5	5
4	4	3	3	4
5	4	5	5	5
4	4	3	3	3
5	5	5	5	5
4	4	3	3	4
4	4	4	3	4
4	4	4	3	4





# Plagiarism Checker X Originality Report

**Similarity Found: 16%**

Date: Wednesday, August 31, 2022

Statistics: 2177 words Plagiarized / 13355 Total words

Remarks: Low Plagiarism Detected - Your Document needs Optional Improvement.

---

SKRIPSI PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DRIVER, DISKON HARGA DAN DISKON ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN DENGAN MENGGUNAKAN JASA SHOPEEFOOD PADA MAHASISWA DI SURABAYA Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Universitas Narotama Surabaya Oleh : SITI YUNQANZUN AYATINHA NIM : 01218057 PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS HUKUM, EKONOMI DAN PENDIDIKAN UNIVERSITAS NAROTAMA SURABAYA 2022

PRO PATRIA

SURABAYA



# Certificate

this certificate is proudly presented to

**Siti Yunqanzun Ayatinhha**

In your Recognition of your Contribution as,

**PARTICIPANT**  
**WORLD CONFERENCE**

ERASMUS+ PROGRAMME - JEAN MONNET ACTIVITIES 2022

**6<sup>th</sup> Management and Business Worldconference**  
on Economic, Management, Digital Business, Digital Entrepreneurship, Social Business, Social Entrepreneur, Islamic Business, Islamic Entrepreneur, and Sustainability

**7<sup>th</sup> Civil Engineering Worldconference**  
on Civil Engineering, Project Management, Digital Construction, eConstruction, Science, Applied Science, and Sustainability

## GREEN INVESTMENT INFRASTRUCTURE OF EU COUNTRIES

AUGUST 19, 2022 (9 AM) UNIVERSITAS WARMADewa BALI  
AUGUST 20, 2022 (9 AM) FAVEHOTEL SEMINYAK BALI

Hybrid Event

Dr. M. Ihsan Setiawan, ST., MT.  
Vice Rector Maritim University  
Cibitunggar, West Java

Prof. Dr. Abdul Taib Bin Ben  
Director Teaching Faculty  
Universiti Teknologi MARA  
Malaysia

Dato Prof. Ts. Dr. H. Mohd Khairi  
H. Mohd Masri  
Malaysia Academic Research Council (MARC)  
Universiti Tun Hussein Onn Malaysia

Prof. Dr. Che Zahra St. Zukli  
Universiti Pendidikan Sultan Idris,  
Malaysia

Prof. Dr. Abdul Sattar Saad  
UIESP, Muhammadiyah Pakistan

