

SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGUNAAN, PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGUNAAN E-WALLET *QUICK RESPONS CODE* *INDONESIAN* STANDART MELALUI PERSEPSI KEPERCAYAAN BAGI MERCHANT PEDAGANG MIKRO DI KOTA SURABAYA

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Universitas Narotama Surabaya*



Oleh :

NADYA MEI AFRIANTI
NIM : 01219027

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NAROTAMA
SURABAYA**

2023

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : NADYA MEI AFRIANTI
NIM : 01219027
Fakultas : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jurusan : MANAJEMEN

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul:

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET *QUICK RESPONS CODE INDONESIA STANDART* MELALUI PERSEPSI KEPERCAYAAN BAGI MERCHANT PEDAGANG MIKRO DI KOTA SURABAYA

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat digunakan apabila diperlukan.

Surabaya, 03 Februari 2023

Pembuat Pernyataan,



NADYA MEI AFRIANTI

NIM : 01219027

PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN, PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN E-WALLET *QUICK RESPONS CODE INDONESIA*
STANDART MELALUI PERSEPSI KEPERCAYAAN BAGI MERCHANT
PEDAGANG MIKRO DI KOTA SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH:

Nama : NADYA MEI AFRIANTI
NIM : 01219027

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



I Gede Arimbawa,SE.,MM

TANGGAL 03 FEBRUARI 2023

KETUA PROGRAM STUDI MANAJEMEN,



I Putu Artava,SE.,MM

TANGGAL 03 FEBRUARI 2023

HALAMAN PENGESAHAN

TELAH DI UJI DAN DIPERTAHANKAN

PADA HARI TANGGAL 03 FEBRUARI 2023

Judul Skripsi :

“PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET *QUICK RESPONS CODE* *INDONESIAN STANDART* MELALUI PERSEPSI KEPERCAYAAN BAGI MERCHANT PEDAGANG MIKRO DI KOTA SURABAYA”

Disusun Oleh : Nadya Mei Afrianti
NIM : 01219027
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Prodi : Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Narotama Surabaya

Dihadapkan Tim Penguji :

1. I Gede Arimbawa,SE.,MM

2. Dr. Joko Suyono Ph.D.

3. Dr. Senguruh Nilowardono,SE.M.Si

HALAMAN PERSETUJUAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Narotama Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : NADYA MEI AFRIANTI
NIM : 01219027
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS
Program Studi : MANAJEMEN
Jenis Karya : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Narotama hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalti Free Right*) atas tugas akhir/ Skripsi saya yang dengan judul :

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET
QUICK RESPONS CODE INDONESIA STANDART MELALUI PERSEPSI
KEPERCAYAAN BAGI MERCHANT PEDAGANG MIKRO DI KOTA SURABAYA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Noneksklusif ini Universitas Narotama berhak menyimpan, mengalihmedia formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Surabaya

Pada Tanggal : 03 Februari 2023

Yang menyatakan



(NADYA MEI AFRIANTI)

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah saya panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia yang telah Allah berikan, saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul

“PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET QUICK RESPONS CODE INDONESIA STANDART MELALUI PERSEPSI KEPERCAYAAN BAGI MERCHANT PEDAGANG MIKRO DI KOTA SURABAYA”

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama. Dalam penyusunan skripsi ini, saya menyadari bahwa keberhasilan dan terlaksananya penelitian ini bukan merupakan keberhasilan individu. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan, maupun doa sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih saya tujukan kepada :

1. Orang tua saya Bapak Riduwan yang selalu memberikan doa, restu, dukungan, dan kasih sayang yang sangat berarti bagi saya.
2. Bapak Dr.Arasy Alimudin.SE.,MM selaku Rektor Universitas Narotama Surabaya.
3. Bapak Dr.Agus Sukoco,ST.,MM selaku Dekan Fakultas Hukum, Ekonomi dan Ilmu Kependidikan Universitas Narotama Surabaya.
4. Bapak I Putu Artaya.SE., MM. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Narotama Surabaya.
5. Bapak I Gede Arimbawa,SE.,MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan petunjuk dan nasehat yang sangat berarti bagi saya.
6. Bapak/Ibu dosen, staff, dan karyawan di lingkungan Universitas Narotama Surabaya yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi.
7. Teman-teman saya terutama : Majid,Felly,Rezita,Alvia dan Ocsa yang telah memberi semangat dan dorongan dalam proses penyelesaian skripsi.
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan kepada saya dalam menyusun skripsi.

Akhir kata, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya untuk membalas kebaikan dari semua pihak yang telah membantu saya selama ini. Semoga skripsi ini bermanfaat kepada semua pihak.

Surabaya,03 Februari 2023



(NADYA MEI AFRIANTI)

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET *QUICK RESPONS CODE INDONESIA STANDART* MELALUI PERSEPSI KEPERCAYAAN BAGI MERCHANT PEDAGANG MIKRO DI KOTA SURABAYA

Oleh :

Nadya Mei Afrianti

nadyameii29@gmail.com

Dosen Pembimbing :

I Gede Arimbawa,SE.,MM

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan QRIS melalui kepercayaan bagi merchant pedagang mikro di Kota Surabaya. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diambil dari hasil penyebaran kuesioner para merchant pedagang mikro di Kota Surabaya dengan kriteria usaha yang berjalan lebih dari 6 bulan. Metode pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan dalam metode analisis menggunakan analisis jalur (*Path Analysis*). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh dengan arah positif dan signifikan pada variabel persepsi manfaat terhadap persepsi kepercayaan, pada variabel persepsi kemudahan penggunaan terdapat pengaruh secara positif dan signifikan terhadap persepsi kepercayaan, dan pada variabel persepsi keamanan terdapat pengaruh secara positif dan signifikan terhadap persepsi kepercayaan. Sedangkan secara simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan pada variabel persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, keamanan dan kepercayaan terhadap keputusan penggunaan.

Kata kunci : Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Persepsi Kepercayaan Dan Keputusan Penggunaan.

ABSTRACT

***INFLUENCE OF BENEFIT PERCEPTION, EASE OF USE PERCEPTION,
SECURITY PERCEPTION ON THE DECISION TO USE E-WALLET QUICK
RESPONS CODE INDONESIAN STANDART THROUGHT TRUST PERCEPTION
FOR MICRO ENTERPRISES MERCHANTS IN THE CITY OF SURABAYA***

By :

Nadya Mei Afrianti

nadyameii29@gmail.com

Advisor :

I Gede Arimbawa,SE.,MM

Abstract

This study aims to determine the influence of perceived benefits, perceptions of ease of use, perceptions of security on the decision to use QRIS through trust for micro merchant merchants in the city of Surabaya. The data used in this study is primary data taken from the results of the distribution of questionnaires for micro merchant merchants in the city of Surabaya with business criteria that run for more than 6 months. The method in this study uses quantitative methods and in the analysis method uses path analysis. The sample used in this study was 100 respondents. The results showed that partially there was a positive and significant influence on the benefit perception variable on the perception of trust, in the ease of use perception variable there was a positive and significant influence on the perception of trust, and in the security perception variable there was a positive and significant influence on the perception of trust. Meanwhile, simultaneously there is a positive and significant influence on the variables of perceived benefits, perceptions of ease of use, security and trust in usage decisions.

Keyword : Perceived benefits, perceived ease of use, perceived safety, perceived trust and usage decisions

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Akademis	6
1.4.2. Manfaat Praktis	7
1.5. Batasan Masalah	7
BAB 2.....	8
2.1 Tinjauan Empiris	8
2.1.1 Penelitian Rujukan	8
2.1.2 Review Penelitian Rujukan	12
2.1.3. Ulasan Kritis Penelitian Rujukan / <i>Critical Reviews</i>	21
2.2. Tinjauan Teoritis	22
2.2.1 Manajemen Keuangan	22
2.2.2. Persepsi Kepercayaan (Y1)	23

2.2.3.	Keputusan Penggunaan (Y2).....	24
2.2.4.	Persepsi Manfaat (X1)	25
2.2.5.	Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)	26
2.2.6.	Persepsi Keamanan (X3)	27
2.3.	Kerangka Berpikir	28
2.4.	Hipotesis	30
BAB 3.....		32
3.1.	Pendekatan Penelitian.....	32
3.2.	Obyek Penelitian	32
3.2.1.	Populasi	32
3.2.2.	Sampel	32
3.3	Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	33
3.3.1.	Jenis Data	33
3.3.2.	Sumber Data	34
3.3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4.	Definisi Operasional.....	35
3.4.1	Variabel Penelitian.....	35
3.4.2	Desain Instrumen Penelitian	38
3.5	Teknik Analisis Data.....	39
3.5.1	Pengujian Instrumen Penelitian.....	39
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.3	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	41
3.6.	Pengujian Hipotesis.....	45
3.6.1.	Uji f (pengujian secara simultan).....	45
3.6.2.	Uji t (pengujian secara parsial).....	46
BAB 4.....		47
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	47
4.2.	Deskripsi Data Hasil Penelitian	49
4.2.1.	Profil Responden	49
4.2.2.	Profil Rata-Rata Jawaban Kuesioner.....	50
4.3.	Hasil Penelitian (Perhitungan dan Pengolahan Data)	54

4.3.1.	Pengujian Instrumen Penelitian.....	54
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	56
4.3.3.	Analisis Jalur (Path Analysis)	58
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian	70
4.4.1	Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap persepsi kepercayaan	70
4.4.2	Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap persepsi kepercayaan	71
4.4.3	Pengaruh persepsi keamanan terhadap persepsi kepercayaan ..	71
4.4.4	Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Keputusan Penggunaan	71
4.4.5	Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan	72
4.4.6	Pengaruh Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan 72	72
4.4.7	Pengaruh Persepsi Kepercayaan terhadap Keputusan Penggunaan.....	72
4.4.8.	Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Keputusan Penggunaan melalui persepsi kepercayaan	73
4.4.9.	Pengaruh Persepsi kemudahan penggunaan terhadap keputusan penggunaan melalui persepsi kepercayaan.....	74
4.4.10.	Pengaruh persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan melalui persepsi kepercayaan	74
BAB 5.....		75
5.1.	Kesimpulan	75
5.2.	Keterbatasan.....	77
5.3.	Saran.....	77
5.4.	Rekomendasi.....	77
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN.....		80

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matrik Penelitian Rujukan	13
Tabel 2. 2 Matrik Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 2. 3 Matrik Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3. 1 Kriteria Kelas Interval.....	34
Tabel 3. 2 Desain Instrumen Penelitian.....	38
Tabel 4. 1 Data distribusi sampel penelitian	47
Tabel 4. 2 Data responden berdasarkan jenis kelamin	49
Tabel 4. 3 Data responden berdasarkan usia	49
Tabel 4. 4 Data responden berdasarkan pendidikan terakhir	50
Tabel 4. 5 Rata-rata jawaban variabel persepsi manfaat penggunaan (X1)	50
Tabel 4. 6 Rata-rata jawaban variabel persepsi Kemudahan Penggunaan (X2).....	51
Tabel 4. 7 Rata-Rata Jawaban variabel persepsi Keamanan (X3).....	52
Tabel 4. 8 Rata-Rata Jawaban variabel persepsi kepercayaan (Y1).....	52
Tabel 4. 9 Rata-Rata Jawaban Variabel Keputusan Penggunaan (Y2)	53
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Kuesioner	55
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	56
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas Data	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas	57
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastitas	57
Tabel 4. 15 Ringkasan hasil regresi berganda model 1	59
Tabel 4. 16 Kriteria koefisien korelasi	60
Tabel 4. 17 Hasil korelasi variabel penelitian	61
Tabel 4. 18 Ringkasan hasil Regresi Berganda Model 2	62
Tabel 4. 19 Pengaruh langsung (<i>direct effect</i>).....	64
Tabel 4. 20 Pengaruh tidak langsung (<i>indirect effect</i>)	64
Tabel 4. 21 Ringkasan hasil regresi berganda model 1	66
Tabel 4. 22 Ringkasan hasil regresi berganda model 2	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Perkembangan UMKM Pengguna QRIS di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Grafik Dompet Digital Yang Paling Sering Digunakan	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	29
Gambar 4. 1 Diagram alur persepsi manfaat (X1), persepsi kemudahan penggunaan (X2), persepsi keamanan (X3), dan X4 terhadap keputusan penggunaan QRIS (Y2)	58
Gambar 4. 2 Substruktur 1 hubungan kausal X ₁ , X ₂ , X ₃ terhadap Y1	59
Gambar 4. 3 Substruktur 2 hubungan kausal X ₁ , X ₂ , X ₃ terhadap Y2.....	63
Gambar 4. 4 Diagram alur persepsi manfaat (X1), persepsi kemudahan penggunaan (X2), persepsi keamanan (X3), dan persepsi kepercayaan X4 terhadap keputusan penggunaan e-Wallet QRIS (Y2)	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	80
Lampiran 2 Kuesioner.....	81
Lampiran 3 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner.....	85
Lampiran 4 Profil Responden.....	93
Lampiran 5 Profil Jawaban Kuesioner.....	95
Lampiran 6 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian.....	97
Lampiran 7 Hasil Pengolahan Data.....	98
Lampiran 8 Berita Acara Bimbingan.....	103
Lampiran 9 Plagiasi.....	105

