

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasar pada hasil penelitian dan analisa lakukan pada sub sebelum, maka dapat disimpulkan yaitu berikut:

1. *Perceived quality* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *brand loyalty*. Semakin baik *perceived quality* yang dibangun pada produk Sunlight di Transmart Ngagel Surabaya maka konsumen semakin loyal dengan produk tersebut karena produk memiliki kualitas baik sesuai persepsi atau harapan pelanggan mengenai sabun pencuci piring.
2. *Price* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *brand loyalty*. Semakin jangkauan harga ditawarkan pada konsumen akan loyal terhadap produk sehingga konsumen melakukan pembelian ulang produk Sunlight di Transmart Ngagel Surabaya.
3. *Brand experience* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap *brand loyalty*. *Brand experience* baik maka membuat konsumen semakin loyal terhadap produk tersebut konsumen merasa produk Sunlight di Transmart Ngagel Surabaya telah memiliki pengalaman dalam memproduksi sabun cuci piring yang sangat dibutuhkan konsumen.

5.2 Keterbatasan

Penelitian memiliki keterbatasan landasan pada penelitian selanjutnya, diantaranya yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian terbatas tiga faktor mempengaruhi *brand loyalty* diantaranya adalah *perceived quality*, *price*, *brand experment*. Sedangkan masih faktor lainnya yang dapat mempengaruhi *brand loyalty*.
2. Dalam penelitian memiliki keterbatasan waktu dipergunakan dalam penelitian yaitu data diambil konsumen melakukan pembelian produk Sunlight pada bulan Desember 2022 dan Januari 2023.
3. Karena metode pengumpul data menggunakan survei, maka sangat mungkin jawaban diberi tidak mencerminkan keadaan yang sesuai. Ada baiknya ditambahkan metode seperti wawancara untuk memperkaya penelitian yang diperoleh.

5.3 Saran

Berdasar semua pembahasan dan analisis yang disajikan dalam penelitian, dapat dibuat proposisi sebagai berikut:

1. Produk Sunlight di Transmart Ngagel diharapkan untuk selalu meningkatkan persepsi kualitas kepada konsumen hal ini disebabkan agar konsumen selalu menanamkan bahwa sabun cuci piring yang terbaik hanya Sunlight sehingga konsumen dapat dikatakan loyal terhadap produk tersebut.
2. Produk Sunlight di Transmart Ngagel diharapkan untuk memberikan harga kompetitif sehingga dapat jangkau konsumen dari kalangan manapun, juga mampu menjadi pertimbangan konsumen dalam memilih produk sabun cuci piring yang memiliki harga terjangkau serta memiliki kualitas yang baik.
3. Produk Sunlight di Transmart Ngagel diharapkan untuk meningkatkan *brand experience* kepada konsumen, hal ini dilakukan dengan tujuan supaya konsumen dapat selalu memberikan respon positif terhadap produk Sunlight dan menjadikan konsumen loyal pada produk tersebut.

Bagi peneliti tambahan, temuan penelitian dapat digunakan sebagai literature review untuk memaksimalkan hasil penelitian, sehingga peneliti tambahan dapat memasukkan variabel lain yang mempengaruhi *brand loyalty* produk Sunlight pada Transmart Ngagel Surabaya