

## DAFTAR PUSTAKA

- Baihaqi, J. (2018). Financial Technology Peer-To-Peer Lending Berbasis Syariah Di Indonesia. *TAWAZUN : Journal of Sharia Economic Law*, 1(2), 116.  
<https://doi.org/10.21043/tawazun.v1i2.4979>
- Choiriyah, N., & Purwanto, E. (2022). Analisis Financial Knowledge dan Minat Transaksi terhadap Penggunaan Fintech Peer-To-Peer Lending di Kota Surabaya. 6(September), 511–517.  
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i2.598>
- Chuang, L.-M., Liu, C.-C., & Kao, H.-K. (2016). The Adoption of Fintech Service: TAM perspective. *International Journal of Management and Administrative Sciences (IJMAS)*, 3(7), 1–15.  
[www.ijmas.org](http://www.ijmas.org)
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339.  
<https://doi.org/10.2307/249008>
- Diana, D., & Robin, R. (2021). Analisis Faktor yang Memengaruhi Minat Penggunaan P2P Lending pada Pelaku UMKM. *Global Financial Accounting Journal*, 5(2), 1.  
<https://doi.org/10.37253/gfa.v5i2.5882>
- Ge, R., Feng, J., Gu, B., & Zhang, P. (2017). Predicting and Deterring Default with Social Media Information in Peer-to-Peer Lending. In *Journal of Management Information Systems* (Vol. 34, Issue 2, pp. 401–424). <https://doi.org/10.1080/07421222.2017.1334472>
- Hendratmoko, ascaryo putro. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Individu Dalam Menggunakan Peer To Peer Lending Dan Equity Crowd Funding Di Dki Jakarta. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 9(1), 2. <http://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JM/article/view/606>
- Herlambang, Y., & Rofii, M. S. (2022). Case Study of Illegal Online Fintech Lending (Fintech Lending) in Indonesia in Strategic Intelligence Perspective. ... and Critics Institute (BIRCI-Journal) ..., 2507–2516. <https://www.bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/3859>
- Irma Muzdalifa, Inayah Aulia Rahma, B. G. N. (2018). ( Pendekatan Keuangan Syariah ). *Jurnal Masharif Al- Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3(1).
- Lu, Y., Yang, S., Chau, P. Y. K., & Cao, Y. (2011). Dynamics between the trust transfer process and intention to use mobile payment services: A cross-environment perspective. *Information and Management*, 48(8), 393–403. <https://doi.org/10.1016/j.im.2011.09.006>
- Marginingsih, R. (2019). Analisis SWOT Technology Financial (FinTech) Terhadap Industri Perbankan. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 19(1), 55–60.
- Marginingsih, R. (2021). Financial Technology (Fintech) Dalam Inklusi Keuangan Nasional di Masa Pandemi Covid-19. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 56–64.  
<https://doi.org/10.31294/moneter.v8i1.9903>
- Martono, S. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Fintech Lending. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 10(3), 246.  
<https://doi.org/10.26418/jebik.v10i3.45827>
- Mukhtar, D. F., & Rahayu, Y. (2019). Analisis Pendanaan Modal Umkm Melalui FinFajril Mukhtar,

D., & Rahayu, Y. (2018). Analisis Pendanaan Modal Umkm Melalui Financial Technology Peer To Peer Lending (P2P). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(5).

Mustafa. (2017). *Manajemen Keuangan* (p. 254).

Pratama, J. (2021). Analysis of Factors Affecting Trust on the Use of FinTech (P2P Lending) in Indonesia. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 10(1), 79–85. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v10i1.1068>

Suleiman, R. S., Lestari, T., & Aditya, A. F. (2022). Fintech Effect , Fintech Implementation and Fintech Peer-To-Peer Lending Credit Risk Management on MSMe Financing Distribution. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(3), 27007–27024.

Suresh, A., & Shashikala, R. (2011). Identifying Factors of Consumer Perceived Risk towards Online Shopping in India. *Information and Financial Engineering*, 12, 336–337. <http://www.ipedr.com/vol12/61-C137.pdf>

Suryono, R. R., Budi, I., & Purwandari, B. (2021). Detection of fintech P2P lending issues in Indonesia. *Heliyon*, 7(4), e06782. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06782>

Syarifah, S., Winarno, W. W., & Putro, H. P. (2020). Analisis Karakteristik Penggunaan Aplikasi Peer To Peer Lending Fintech dengan Model PCI. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 4(2), 421. <https://doi.org/10.30865/mib.v4i2.2059>

Surat Edaran Bank Indonesia No. 18/22/DKSP perihal Penyelenggaraan Layanan Keuangan Digital

Tambunan, T., Santoso, W., Busneti, I., & Batunanggar, S. (2021). The Development of MSMEs and the Growth of Peer-to-Peer (P2P) Lending in Indonesia. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*. *Www.Ijicc.Net*, 15(2), 2021. [www.ijicc.net](http://www.ijicc.net)

Zakiah, T. (2021). Fintech Based Peer-to-peer (P2P) Lending : A Perspective of MSMEs In the New Normal Era of Pandemic Covid-19. *Indonesian Journal of Accounting and Governance*, 5(1), 26–46. <https://doi.org/10.36766/ijag.v5i1.132>

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Biodata Mahasiswa

---



#### A. Identitas Diri

Nama Lengkap : Ocsa Nurdiyan Amiranti  
Jenis Kelamin : Perempuan  
NIM : 01219106  
Tempat dan Tanggal Lahir : Madiun, 01 Oktober 1998  
Alamat : Jl. Simo Hilir Barat X 7E/22  
Email : ocsanurdiyan98@gmail.com  
No.HP : 081259493266  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Narotama Surabaya

#### B. Riwayat Pendidikan

SDN Madyopuro 3 Malang	2005-2011
SMP Taman Pelajar Surabaya	2012-2014
SMK Negeri 8 Surabaya	2015-2017

#### C. Pengalaman Organisasi / Kegiatan

Sekretaris Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN)	2022
--	------



**KUESIONER**

**“PENGARUH PERSEPSI RISIKO, KEUNGGULAN RELATIF, DAN PERSEPSI BIAYA TERHADAP MINAT PELAKU USAHA MIKRO UNTUK MENGGUNAKAN PEER TO PEER LENDING DI KOTA SURABAYA”**

**I. KARAKTERISTIK UMUM RESPONDEN**

**Petunjuk Pengisian:**

Pada bagian ini anda dimohon untuk mengisi jawaban pada tempat yang telah disediakan dengan cara memilih salah satu jawaban dan memberikan tanda  pada jawaban yang anda pilih. Di bawah ini berisi pertanyaan-pertanyaan sebagai berikut:

1. Nama : \_\_\_\_\_ Tanggal : \_\_\_\_\_
2. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
3. Usia :  17 – 25 Thn  26 – 34 Thn  35 – 43 Thn  
 44 – 52 Thn  53 - 61 Thn  62 Thn ke atas
4. Pendidikan Terakhir :  < SLTA/Sederajat  Sarjana
5. Pekerjaan :  Wirausaha  Swasta  Wiraswasta

**II. PERNYATAAN RESPONDEN**

1. Tidak ada penilaian benar/salah atas pernyataan yang diberikan oleh responden, dan kerahasiaan pernyataan responden akan kami jaga.
2. Pilihlah jawaban  yang menurut anda paling sesuai dengan ketentuan bahwa:
- |                            |            |
|----------------------------|------------|
| STS = Sangat Tidak Setuju, | bernilai 1 |
| TS = Tidak Setuju,         | bernilai 2 |
| CS = Cukup setuju          | bernilai 3 |
| S = Setuju,                | bernilai 4 |
| SS = Sangat Setuju,        | bernilai 5 |

**I. PERSEPSI RISIKO (X1)**

	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya merasa aman dalam memberikan informasi pribadi ketika menggunakan aplikasi Fintech lending.					
2.	Tidak ada kekhawatiran terhadap penggunaan aplikasi Fintech Lending karena data terjamin dari risiko pihak lain dapat mrngakses akun yang telah dibuat.					
3.	Saya merasa aman ketika memberikan informasi penghasilan pada saat menggunakan aplikasi Fintech Lending.					

**II. PERSEPSI KEUNGGULAN RELATIF (X2)**

No.	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya merasa aplikasi Fintech Lending memiliki keunggulan dibanding lembaga keuangan konvensional.					
2	Saya merasa nyaman saat mengajukan pinjaman melalui aplikasi Fintech Lending dibandingkan dengan lembaga keuangan konvensional.					
3	Saya merasa terdapat efisiensi waktu saat pengajuan pinjaman melalui aplikasi fintech lending.					
4.	Penggunaan aplikasi Fintech Lending untuk memperoleh pinjaman lebih efektif dibandingkan dengan lembaga keuangan konvensional.					

### III. PERSEPSI BIAYA (X3)

No.	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya merasa penggunaan aplikasi Fintech Lending tidak akan membutuhkan biaya yang besar.					
2	Saya merasa penggunaan aplikasi Fintech Lending tidak akan membutuhkan biaya tambahan lain.					
3	Saya tidak khawatir akan adanya pembebanan biaya bunga yang tinggi saat menggunakan aplikasi Fintech Lending.					

### IV. MINAT PENGGUNAAN (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya merasa nyaman untuk mencari informasi menggunakan aplikasi Fintech Lending kapan saja dan di mana saja.					
2.	Saya tertarik menggunakan aplikasi Fintech lending untuk mendapat pinjaman.					
3.	Saya menjadikan Preferensi penggunaan aplikasi Fintech Lending untuk memperoleh pinjaman.					

Terima kasih, atas kesediaannya mengisi kuesioner ini, Salam Sejahtera Selalu  
Hormat kami,

**Ocsa Nurdiyan**

### Lampiran 3 Rekapitulasi Jawaban Kuisisioner

---

Keterangan :

<b>Sex = Jenis Kelamin</b>	
Laki-Laki	1
Perempuan	2

<b>Bid = Bidang Usaha Responden</b>	
Usaha Perdagangan ( makanan & Minuman, Toko kelontong, kios dll)	1
Usaha Perindustrian ( Pakaian, alas kaki, tas, kerajinan tangan dll)	2
Usaha Jasa (Laundry,Bengkel)	3

<b>Wil = Lokasi Responden</b>	
Surabaya Barat	1
Surabaya Timur	2
Surabaya Utara	3
Surabaya Selatan	4
Surabaya Pusat	5

<b>Age = Usia Responden</b>	
Usia 20 s.d 25 tahun	1
Usia 26 s.d 34 tahun	2
Usia 35 s.d 44 tahun	3
Usia 45 s.d 54 tahun	4
Usia 55 tahun s.d 60 tahun	5

<b>Edu = Pendidikan Terakhir Responden</b>	
SLTA/ Sederajat	1
Sarjana	2

Lampiran 4 Tabulasi Data

No Resp.	Profil Responden					Persepsi Risiko			Persepsi Keunggulan relatif				Persepsi Biaya			Minat Penggunaan			Total	$\Sigma X_1$	$\Sigma X_2$	$\Sigma X_3$	$\Sigma Y$
	Sex	Bid	Wil	Age	Edu	X 1.1	X 1.2	X 1.3	X 2.1	X 2.2	X 2.3	X 2.4	X 3.1	X 3.2	X 3.3	Y 1.1	Y 1.2	Y 1.3					
R1	2	1	1	1	1	3	4	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	4	53	11	17	12	13
R2	1	2	3	4	1	3	3	3	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	53	9	20	9	15
R3	2	1	2	1	1	3	3	1	2	3	3	2	1	1	1	2	1	1	24	7	10	3	4
R4	1	1	4	1	1	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	57	14	18	12	13
R5	2	1	1	1	1	3	5	3	5	3	4	4	4	3	4	4	3	3	48	11	16	11	10
R6	2	1	3	1	1	4	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	2	42	11	15	8	8
R7	2	1	2	1	1	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	59	14	18	14	13
R8	1	1	5	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	9	12	9	9
R9	1	1	4	1	2	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	57	13	18	13	13
R10	1	2	3	1	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	9	16	12	12
R11	1	2	2	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	9	12	9	9
R12	2	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	57	12	16	14	15
R13	1	1	4	1	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	49	11	16	12	10
R14	1	1	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	64	15	20	14	15
R15	1	1	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	15	20	15	15
R16	1	1	2	1	1	1	1	1	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	50	3	20	12	15
R17	2	1	5	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	12	16	12	12
R18	2	1	4	1	1	1	2	3	1	4	4	3	3	3	3	3	3	3	36	6	12	9	9



R19	1	1	5	1	1	2	4	3	3	1	3	2	3	3	2	4	2	2	34	9	9	8	8
R20	2	2	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	1	1	43	12	16	10	5
R21	2	2	4	4	1	3	3	3	4	4	5	5	3	3	3	4	5	5	50	9	18	9	14
R22	2	1	5	1	1	3	4	4	4	5	4	4	3	3	3	5	4	4	50	11	17	9	13
R23	2	1	2	1	1	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	50	11	14	12	13
R24	1	1	2	4	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	47	8	16	10	13
R25	2	2	1	1	1	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	44	10	13	10	11
R26	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	1	1	29	6	10	8	5
R27	2	1	2	3	1	1	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	1	29	5	10	8	6
R28	2	3	4	3	1	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	45	11	15	9	10
R29	2	2	1	1	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	45	9	14	11	11
R30	1	1	2	1	2	2	3	2	3	3	2	4	2	3	3	2	3	3	35	7	12	8	8
R31	2	1	3	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	48	12	16	10	10
R32	1	2	4	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	15	20	15	15
R33	2	3	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	12	16	12	12
R34	1	1	4	2	2	3	2	3	4	4	3	4	4	3	2	2	3	4	41	8	15	9	9
R35	1	2	4	3	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	46	8	16	10	12
R36	1	2	2	3	2	2	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	29	8	9	6	6
R37	2	2	5	3	1	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	60	15	20	12	13
R38	1	1	2	2	1	1	1	3	1	1	3	2	2	1	1	1	1	1	19	5	7	4	3

R39	2	1	3	2	1	2	1	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	33	5	12	7	9
R40	2	1	1	2	1	4	4	3	3	3	4	4	5	5	4	4	5	4	52	11	14	14	13
R41	2	1	2	3	2	3	5	5	4	3	5	5	5	4	1	5	1	1	47	13	17	10	7
R42	2	3	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	1	47	12	16	11	8
R43	1	2	2	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	15	20	15	15
R44	2	2	2	1	1	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	4	3	3	39	9	11	9	10
R45	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13	3	4	3	3
R46	2	1	5	1	1	2	2	2	4	3	3	3	2	3	3	3	2	2	34	6	13	8	7
R47	1	1	2	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	15	20	15	15
R48	2	1	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	12	16	12	12
R49	2	1	3	3	1	2	3	2	3	2	3	3	4	4	5	3	3	3	40	7	11	13	9
R50	1	1	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	4	4	2	2	2	33	7	10	10	6
R51	2	1	4	2	1	1	2	1	4	1	4	3	4	2	1	3	1	1	28	4	12	7	5
R52	2	3	1	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	51	12	16	11	12
R53	2	2	1	4	2	5	5	5	5	4	4	4	4	5	1	5	4	4	55	15	17	10	13
R54	2	1	5	1	1	3	4	2	4	2	4	4	4	2	2	4	2	2	39	9	14	8	8
R55	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	4	4	1	1	1	1	21	4	5	9	3
R56	2	3	5	2	1	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	62	15	17	15	15
R57	2	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	15	3	4	4	4
R58	2	1	5	2	1	3	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	52	11	18	11	12

R59	2	1	2	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	3	3	46	12	16	9	9
R60	2	1	4	1	1	1	1	1	1	1	5	5	1	5	3	5	1	1	31	3	12	9	7
R61	2	1	3	1	1	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	59	14	18	14	13
R62	2	2	2	1	1	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	5	3	47	11	14	10	12
R63	1	1	1	1	1	1	2	2	4	4	5	4	4	2	2	3	3	2	38	5	17	8	8
R64	2	1	3	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	3	3	49	12	16	10	11
R65	2	1	4	1	1	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	51	12	17	11	11
R66	2	3	2	1	1	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	51	8	16	12	15
R67	2	2	4	2	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64	14	20	15	15
R68	1	3	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2	32	9	12	6	5
R69	2	1	1	5	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	25	6	8	6	5	
R70	2	2	4	5	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	37	9	12	9	7
R71	1	1	2	1	2	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	54	12	18	11	13
R72	2	3	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13	3	4	3	3
R73	2	1	3	3	1	2	3	2	3	3	2	4	2	3	3	2	3	3	35	7	12	8	8
R74	2	1	5	5	1	4	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	2	42	11	15	8	8
R75	1	3	1	1	1	1	1	3	1	1	3	2	2	1	1	1	1	1	19	5	7	4	3
R76	1	3	3	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	47	8	16	10	13
R77	2	1	4	3	1	3	4	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	4	53	11	17	12	13
R78	1	2	5	2	1	2	1	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	33	5	12	7	9

R79	2	1	2	4	1	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	4	3	3	39	9	11	9	10
R80	2	2	1	4	1	1	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	1	29	5	10	8	6
R81	2	1	5	4	1	2	2	2	4	3	3	3	2	3	3	3	2	2	34	6	13	8	7
R82	1	2	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	37	9	12	7	9
R83	2	1	4	3	1	2	2	2	4	2	4	3	4	2	1	3	1	1	31	6	13	7	5
R84	2	3	5	4	1	4	3	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	2	42	11	15	8	8
R85	2	1	5	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	1	1	43	12	16	10	5
R86	2	2	2	3	1	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	5	3	5	49	10	16	10	13
R87	1	1	1	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	12	16	12	12
R88	2	3	5	2	1	3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	5	3	5	47	9	16	9	13
R89	1	1	4	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	15	20	15	15
R90	2	1	4	2	1	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	56	13	18	12	13
R91	2	1	5	2	1	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	5	3	47	11	14	10	12
R92	1	3	2	5	1	3	4	4	5	4	4	5	4	3	3	5	4	4	52	11	18	10	13
R93	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	1	3	30	6	10	7	7
R94	2	2	2	4	1	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	43	9	14	9	11
R95	2	3	1	2	1	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	57	14	18	12	13
R96	1	1	3	4	1	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	51	8	16	12	15
R97	2	2	4	1	1	1	1	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	27	4	10	6	7
R98	1	2	4	5	1	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	2	2	37	9	14	7	7
R99	2	3	2	1	1	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	3	3	50	12	18	10	10
R100	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	3	3	2	1	1	2	1	2	22	5	8	4	5

## Lampiran 5 Profil Responden

---

### 1. Gender Responden

**Jenis Kelamin Responden**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	34	34.0	34.0	34.0
	Perempuan	66	66.0	66.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### 2. Usia Responden

**Usia Responden**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Usia 20-25 tahun	45	45.0	45.0	45.0
	Usia 26-34 tahun	20	20.0	20.0	65.0
	Usia 35-44 tahun	18	18.0	18.0	83.0
	Usia 45-54 tahun	12	12.0	12.0	95.0
	Usia 55-60 tahun	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### 3. Pendidikan Terakhir Responden

**Pendidikan Terakhir Responden**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SLTA/Sederajat	86	86.0	86.0	86.0
	Sarjana	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### 4. Bidang Usaha

**Bidang Usaha Responden**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Usaha Perdagangan	59	59.0	59.0	59.0
	Usaha Perindustrian	25	25.0	25.0	84.0
	Usaha Jasa	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### 5. Wilayah Responden

**Wilayah Responden**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Surabaya Barat	19	19.0	19.0	19.0
	Surabaya Timur	26	26.0	26.0	45.0
	Surabaya Utara	14	14.0	14.0	59.0
	Surabaya Selatan	25	25.0	25.0	84.0
	Surabaya Pusat	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Lampiran 6 Rata-rata Jawaban Responden**

**Descriptive Statistic**

1. Variabel Persepsi Risiko (X1)

**Statistics**

		Perasaan aman (X1.1)	Kekhawatiran pada Fintech Lending (X2.1)	Rasa aman terkait informasi sensitive (X3.1)
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		3.07	3.21	3.25
Median		3.00	3.00	3.00
Std. Deviation		1.233	1.209	1.184
Range		4	4	4
Minimum		1	1	1
Maximum		5	5	5

2. Variabel Persepsi Keunggulan (X2)

**Statistics**

		Keunggulan Fintech Lending (X2.1)	Kenyamanan Fintech Lending (X2.2)	Efisiensi Waktu (X2.3)	Efektifitas Fintech Lending (X2.4)
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.52	3.40	3.75	3.70
Median		4.00	4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		1.105	1.206	.947	1.059
Range		4	4	4	4
Minimum		1	1	1	1
Maximum		5	5	5	5

### 3. Variabel Persepsi Biaya (X3)

#### Statistics

		Biaya penggunaan Fintech Lending (X3.1)	Biaya Tambahan penggunaan Fintech Lending (X3.2)	Biaya Bunga penggunaan Fintech Lending (X3.3)
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		3.43	3.31	3.02
Median		4.00	3.00	3.00
Std. Deviation		1.008	1.070	1.279
Range		4	4	4
Minimum		1	1	1
Maximum		5	5	5

### 4. Variabel Minat Penggunaan (Y)

#### Statistics

		Kenyamanan penggunaan (Y1.1)	Kemenaikan pada Fintech Lending (Y1.2)	Preferensi Fintech Lending (Y1.3)
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		3.67	3.14	3.16
Median		4.00	3.00	3.00
Std. Deviation		1.138	1.371	1.361
Range		4	4	4
Minimum		1	1	1
Maximum		5	5	5



## Lampiran 7 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian

### Hasil Uji Validitas Variabel Independen

#### 1. Persepsi Risiko (X1)

##### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.864**	.804**	.952**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.864**	1	.768**	.939**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.804**	.768**	1	.915**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.952**	.939**	.915**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2. Persepsi Keunggulan Relatif (X2)

### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.744**	.685**	.730**	.886**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.744**	1	.690**	.759**	.902**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.685**	.690**	1	.801**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.730**	.759**	.801**	1	.916**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.886**	.902**	.876**	.916**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 3. Persepsi Biaya (X3)

**Correlations**

		X3.1	X3.2	X3.3	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.690**	.526**	.838**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.690**	1	.615**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.526**	.615**	1	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.838**	.885**	.855**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Hasil Uji Validitas Variabel Dependen

### 1. Minat Penggunaan (Y)

**Correlations**

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	.710**	.706**	.863**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.710**	1	.870**	.945**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.706**	.870**	1	.943**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.863**	.945**	.943**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Independen

1. Persepsi Risiko (X1)

Cronbach's Alpha	N of Items
.929	3

2. Persepsi Keunggulan Relatif (X2)

Cronbach's Alpha	N of Items
.914	4

3. Persepsi Biaya (X3)

Cronbach's Alpha	N of Items
.816	3

### Hasil Uji Reliabilitas Variabel Dependen

1. Minat Penggunaan (Y)

Cronbach's Alpha	N of Items
.905	3

## Lampiran 8 Hasil Pengolahan Data

### 1. Hasil Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.70412817
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.053
	Negative	-.081
Kolmogorov-Smirnov Z		.808
Asymp. Sig. (2-tailed)		.531

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

### 2. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
	(Constant)	-1.818	.685		-2.656	.009		
	Persepsi Risiko (X1)	-.109	.087	-.103	-1.243	.217	.345	2.901
	Persepsi Keunggulan Relatif (X2)	.476	.082	.516	5.787	.000	.300	3.336
	Persepsi Biaya (X3)	.614	.106	.497	5.774	.000	.322	3.108

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan (Y)

### 3. Hasil Uji Heteroskedastistas

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.687	.429		3.934	.000
	Persepsi Risiko (X1)	-.049	.055	-.154	-.900	.370
	Persepsi Keunggulan Relatif (X2)	.048	.051	.172	.936	.351
	Persepsi Biaya (X3)	-.062	.067	-.164	-.929	.355

a. Dependent Variable: RES2

### 4. Ringkasan Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients B	thitung	ttabel	Sig
(Constant)	-1.818			.009
Persepsi Risiko (X1)	-.109	-1.243	1.984	.217
Persepsi Keunggulan Relatif (X2)	.476	5.787	1.984	.000
Persepsi Biaya (X3)	.614	5.774	1.984	.000
R <sup>2</sup>				.771
Adjusted R Square				.764
Fhitung				107.676
Ftabel				2,70
Sig				.000

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan (Y)

5. Uji F (secara simultan)

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	967.409	3	322.470	107.676	.000 <sup>a</sup>
	Residual	287.501	96	2.995		
	Total	1254.910	99			

a. Predictors: (Constant), Persepsi Biaya , Persepsi Risiko (X1), Persepsi Keunggulan Relatif (X2)

b. Dependent Variable: Minat Penggunaan (Y)

6. Uji T (secara parsial)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.818	.685		-2.656	.009
	Persepsi Risiko (X1)	-.109	.087	-.103	-1.243	.217
	Persepsi Keunggulan Relatif (X2)	.476	.082	.516	5.787	.000
	Persepsi Biaya	.614	.106	.497	5.774	.000

a. Dependent Variable: Minat Penggunaan (Y)





## Lampiran 10 Plagiasi

