

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI, KOMUNIKASI, DAN KOMPENSASI
TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA CAFE HOLYWINGS
DI GOLD SURABAYA**

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Universitas Narotama
Surabaya*



PRO PATRIA
Oleh :

SHANIA NATASHA LAWRENCE

NIM : 01218004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NAROTAMA
SURABAYA**

2022

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shania Natasha Lawrence

NIM : 01218004

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul:

**PENGARUH MOTIVASI, KOMUNIKASI, DAN KOMPENSASI TERHADAP
KINERJA KARYAWAN PADA CAFÉ HOLYWINGS GOLD DI SURABAYA**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat digunakan apabila diperlukan.

Surabaya, 20 Agustus 2022
Pembuat Pernyataan,



Shania Natasha Lawrence

NIM : 01218004

PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL

**PENGARUH MOTIVASI, KOMUNIKASI DAN KOMPENSASI
TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA CAFE HOLYWINGS
GOLD DI SURABAYA**

DIAJUKAN OLEH :

Nama : Shania Natasha Lawrence

NIM : 01218004

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



(Dr. Joko Suyono, Ph.D.)

TANGGAL 20 - 08 - 2022

KETUA PROGRAM STUDI MANAJEMEN,



(I Putu Artaya, SE., MM)

TANGGAL 20 - 08 - 2022

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

TELAH DIUJI DAN DIPERTAHANKAN

PADA HARI SABTU, TANGGAL 20 AGUSTUS 2022

Judul skripsi : Pengaruh Motivasi, Komunikasi Dan Kompensasi Terhadap

Kinerja Karyawan Pada Cafe Holywings Gold Di Surabaya

Disusun Oleh : Shania Natasha Lawrence

NIM : 01218004

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Prodi : Manajemen

Perguruan Tinggi : Universitas Narotama Surabaya

Dihadapan Team Penguji :

PRO PATRIA

1. Iga Aju Nitra Dharmani S.ST., S.E., M.M.

2. Dr. Joko Suyono Ph.D.

HALAMAN PERSETUJUAN PERNYATAAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Narotama Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shania Natasha Lawrence

NIM : 01218004

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Narotama hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalti Free Right)

PENGARUH MOTIVASI, KOMUNIKASI DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA CAFE HOLYWINGS DI GOLD SURABAYA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Noneksklusif ini Universitas Narotama berhak menyimpan, mengalihmedia formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Surabaya

Pada Tanggal : 20 Agustus 2022

Yang menyatakan



(Shania Natasha Lawrence)

KATA PENGANTAR

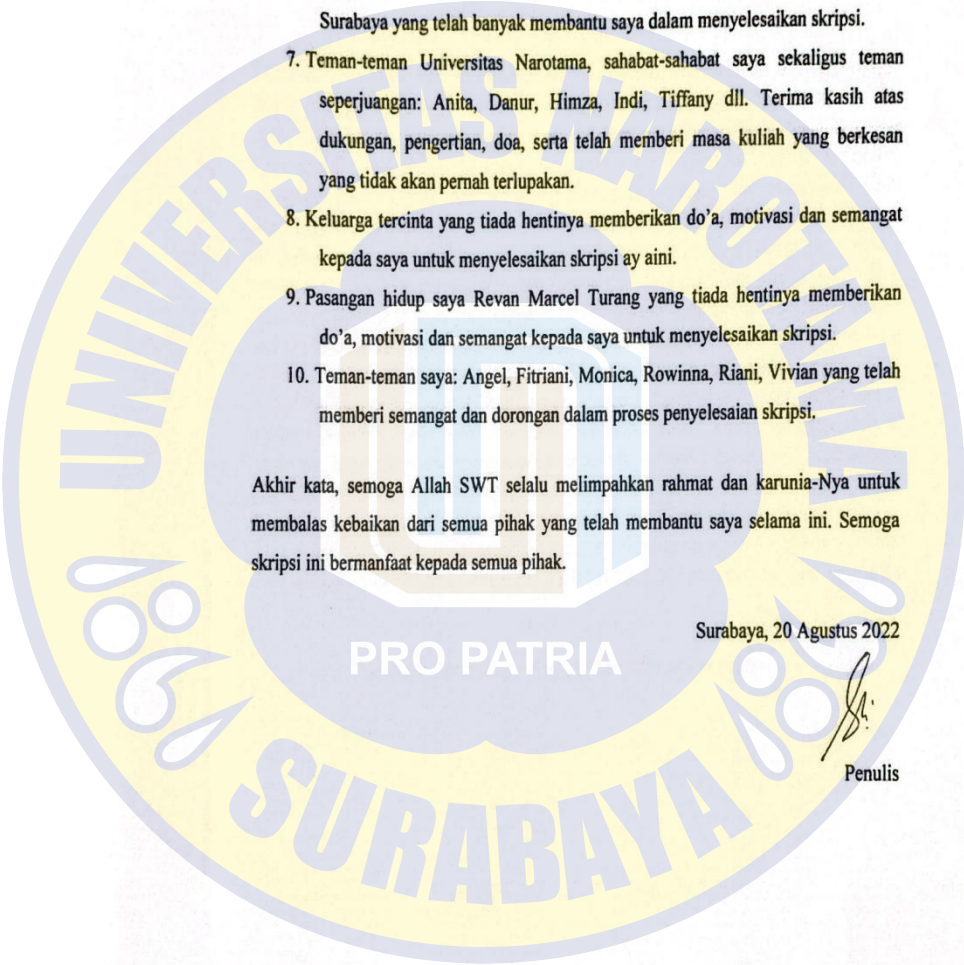
Syukur Alhamdulillah saya panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia yang telah Allah berikan, saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul

PENGARUH MOTIVASI, KOMUNIKASI, DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA CAFE HOLYWINGS DI GOLD SURABAYA

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama.

Dalam penyusunan skripsi ini, saya menyadari bahwa keberhasilan dan terlaksananya penelitian ini bukan merupakan keberhasilan individu. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan, maupun doa sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih saya tujukan kepada :

1. Kedua orang tua saya Bapak Ardi Kalalo dan Ibu Cut Yanti Pangalila yang selalu memberikan doa, restu, dukungan, dan kasih sayang yang sangat berarti bagi saya.
2. Bapak Dr. Arasy Alimudin, SE.,MM selaku Rektor Universitas Narotama Surabaya.
3. Ibu Dr. Ir. Rr. Hermien Tridayanti, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama Surabaya.
4. Bapak I. Putu Artaya, SE.,MM selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Narotama Surabaya.
5. Bapak Dr. Joko Suyono Ph.D dan Bapak Muchamad Arif S.Pd., M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan petunjuk dan nasehat yang sangat berarti bagi saya.

- 
6. Bapak/Ibu dosen, staff, dan karyawan di lingkungan Universitas Narotama Surabaya yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi.
7. Teman-teman Universitas Narotama, sahabat-sahabat saya sekaligus teman seperjuangan: Anita, Danur, Himza, Indi, Tiffany dll. Terima kasih atas dukungan, pengertian, doa, serta telah memberi masa kuliah yang berkesan yang tidak akan pernah terlupakan.
8. Keluarga tercinta yang tiada hentinya memberikan do'a, motivasi dan semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ay aini.
9. Pasangan hidup saya Revan Marcel Turang yang tiada hentinya memberikan do'a, motivasi dan semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi.
10. Teman-teman saya: Angel, Fitriani, Monica, Rowinna, Riani, Vivian yang telah memberi semangat dan dorongan dalam proses penyelesaian skripsi.

Akhir kata, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya untuk membalas kebaikan dari semua pihak yang telah membantu saya selama ini. Semoga skripsi ini bermanfaat kepada semua pihak.

Surabaya, 20 Agustus 2022



Penulis

ABSTRAK

Pada era globalisasi saat ini, perkembangan didunai semakin maju dan lingkungan bisnis pun semakin kompetitif, hal ini mengakibatkan persaingan bisnis juga semakin ketat. Oleh karena itu perusahaan harus mencoba mengidentifikasi inovatif strategi kompensasi yang secara langsung mendorong meningkatkan kinerja organisasi. Holywings Gold atau PT. Aneka Bintang Gading (Holywings Group) merupakan bisnis yang bergerak di bidang *food and beverage* dan berdiri pada tahun 2014 yang tersebar di beberapa kota. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi, komunikasi, dan kompensasi terhadap kinerja karyawan pada Cafe Holywings Gold di Surabaya. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda dengan jumlah sampel 50 responden. Populasi penelitian ini adalah seluruh karyawan yang bekerja di Cafe Holywings Gold di Surabaya. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah sampel jenuh, yang dimana pengambilan sampel menggunakan seluruh populasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel motivasi, komunikasi dan kompensasi berpengaruh terhadap kinerja karyawan terlihat dari nilai $\text{sig} < 0,05$ yaitu 0,000. Secara parsial motivasi tidak berpengaruh terhadap kinerja karyawan dan secara parsial komunikasi dan kompensasi berpengaruh terhadap kinerja karyawan. Pada uji determinasi terdapat pengaruh sebanyak 71,2% dari variabel dependen dan independent. Sedangkan 28,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata kunci : Motivasi; Komunikasi; Kompensasi; Kinerja Karyawan

Abstract

In the current era of globalization, developments in the world are increasingly advanced and the business environment is increasingly competitive, this has resulted in increasingly fierce business competition. Therefore companies should try to identify innovative compensation strategies that directly encourage improving organizational performance. Holywings Gold or PT. Aneka Bintang Gading (Holywings Group) is a business engaged in the food and beverage sector and was established in 2014 spread across several cities. This study aims to determine the effect of motivation, communication, and compensation on employee performance at Holywings Gold Cafe in Surabaya. The analytical method used is multiple linear regression analysis with a sample of 50 respondents. The population of this research is all employees who work at Cafe Holywings Gold in Surabaya. The sampling technique in this study is a saturated sample, in which the sampling uses the entire population. The results of this study indicate that simultaneously the variables of motivation, communication and compensation have an effect on employee performance as seen from the value of $\text{sig} < 0.05$, which is 0.000. Partially motivation has no effect on employee performance and partially communication and compensation affect employee performance. In the determination test there is an effect of 71.2% of the dependent and independent variables. While 28.8% is influenced by other variables not examined.

Keywords: Motivation; Communication; Compensation; Employee performance

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
SURAT PENYATAAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Masalah	7
BAB II TINJUAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Empiris	9
2.2 Tinjauan Teoritis	26
2.2.1 Motivasi	26
A. Pengertian Motivasi	26
B. Metode-metode Motivasi	27

C. Prinsip Dalam Motivasi	28
D. Fungsi Motivasi.....	29
E. Teori Motivasi	29
F. Indikator Motivasi	31
2.2.2 Komunikasi	32
A. Pengertian Komunikasi	32
B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Komunikasi	33
C. Indikator Komunikasi	33
2.2.3 Kompensasi	34
A. Pengertian Kompensasi	34
B. Tujuan Dan Asas Kompensasi	36
C. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kompensasi	37
D. Indikator Kompensasi	39
2.2.4 Kinerja Karyawan	40
A. Pengertian Kinerja	40
B. Manfaat Kinerja	40
C. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja	41
D. Indikator Kinerja	42
2.3 Kerangka Berpikir	43
2.3.1 Pengaruh motivasi terhadap kinerja karyawan	43
2.3.2 Pengaruh komunikasi terhadap kinerja karyawan	43
2.3.3 Pengaruh kompensasi terhadap kinerja karyawan	44
2.3.4 Pengaruh motivasi, komunikasi dan kompensasi terhadap kinerja karyawan	45

2.4 Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Pendekatan Penelitian	47
3.2 Populasi dan Sampel	47
3.2.1 Populasi	47
3.2.2 Sampel	47
3.3 Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	48
3.3.1 Jenis Data	48
3.3.2 Sumber Data	48
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	49
3.3.4 Definisi Operasional	50
A. Variabel Independen	50
B. Variable Dependen	51
3.4 Teknik Analisis Data	54
3.4.1 Uji Kualitas Data	54
A. Uji Validitas	54
B. Uji Reabilitas	55
3.4.2 Asumsi Klasik	56
A. Uji Normallitas	56
B. Uji Multikolineritas	56
C. Uji Heteroskedasitas	57
3.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	57
3.4.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	58
3.4.5 Uji Hipotesis	59

A. Uji F	59
B. Uji T	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	61
4.1.1 Profil Universitas Narotama Surabaya	61
A. Visi Universitas Narotama.....	62
B. Misi Universitas Narotama	62
4.1.2 Profil PT. Aneka Bintang Gading (Holywings Group)	62
A. Visi Holywings Group	64
B. Misi Holywings Group	64
4.2 Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	64
4.2.1 Analisis Identitas Data Responden	64
A. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
B. Data Responden Berdasarkan Usia	65
C. Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	66
D. Data Responden Berdasarkan Pengalaman Kerja.....	67
E. Data Responden Berdasarkan Jabatan	68
F. Data Responden Berdasarkan Status Karyawan.....	69
4.2.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian	70
A. Deskriptif Data Penelitian Pernyataan Variabel Motivasi (X1).....	70
B. Deskriptif Data Penelitian Pernyataan Variabel Komunikasi (X2)	71
C. Deskriptif Data Penelitian Pernyataan Variabel Kompensasi (X3)	72
D. Deskriptif Data Penelitian Pernyataan Variabel Kinerja Karyawan (Y) ...	73
4.3 Hasil Penelitian.....	73

4.3.1 Uji Kualitas Data	74
A. Uji Validitas	74
B. Uji Reliabilitas	76
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	76
A. Uji Normalitas	77
B. Uji Multikolineritas	77
C. Uji Heterokedastisitas	78
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda	79
4.3.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	81
4.3.5 Uji Hipotesis	82
A. Uji F (Uji Simultan)	82
B. Uji T (Uji Parsial)	83
4.4 Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian	84
4.4.1 Pengaruh motivasi, komunikasi dan kompensasi terhadap kinerja karyawan pada Cafe Holywings di Surabaya	84
4.4.2 Pengaruh variabel motivasi terhadap kinerja karyawan pada Cafe Holywings di Surabaya	84
4.4.3 Pengaruh variabel komunikasi terhadap kinerja karyawan pada Cafe Holywings di Surabaya	85
4.4.4 Pengaruh variabel kompensasi terhadap kinerja karyawan pada Cafe Holywings di Surabaya	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	87

DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN	
Lampiran 1. Biodata	95
Lampiran 2. Berita Acara Bimbingan Skripsi	96
Lampiran 3. Surat izin penelitian dari fakultas.....	99
Lampiran 4. Surat keterangan telah disetujui untuk melakukan penelitian di Cafe Holywings Gold.....	100
Lampiran 5. Kuesioner	101
Lampiran 6. Data hasil penelitian kuesioner	107
Lampiran 7. Hasil data Responden	110
Lampiran 8. Uji Validitas	114
Lampiran 9. Uji Reliabilitas	120
Lampiran 10. Uji Normalitas	121
Lampiran 11. Uji Multikolineritas	121
Lampiran 12. Uji Heterokedastisitas	122
Lampiran 13. Uji Regresi Linear Berganda.....	122
Lampiran 14. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	123
Lampiran 15. Uji F (Simultan)	124
Lampiran 16. Uji T (Parsial)	124
Lampiran 17. Sertifikat	125
Lampiran 18. Cek Plagiasi	126

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Skala Likert	50
Tabel 3.2 Definisi Operasional	51
Tabel 3.3 Tingkat Reliabilitas	56
Tabel 3.4 Tingkat Hubungan Pada R2	59
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pengalaman Kerja.....	67
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Jabatan	68
Tabel 4.6 Data Responden Berdasarkan Status Karyawan.....	69
Tabel 4.7 Deskriptif Data Penelitian Pernyataan Variabel Motivasi (X1).....	70
Tabel 4.8 Deskriptif Data Penelitian Pernyataan Variabel Komunikasi (X2)	71
Tabel 4.9 Deskriptif Data Penelitian Pernyataan Variabel Kompensasi (X3)	72
Tabel 4.10 Deskriptif Data Penelitian Pernyataan Variabel Kinerja Karyawan (Y)	73
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Data.....	74
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	76
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	77
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolineritas	78
Tabel 4.15 Uji Regresi Linear Berganda	80
Tabel 4.16 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	82

Tabel 4.17 Uji F (Uji Simultan)	82
Tabel 4.18 Uji T (Uji Parsial).....	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir	45
Gambar 4.1 Grafik Scatterplot	7

