

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN FIRSTMEDIA GRESIK**

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Universitas Narotama Surabaya*



Oleh :

TRY SETYO ALQOBID

NIM : 01220078

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NAROTAMA
SURABAYA
2023**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Try Setyo Alqobid
NIM : 01220078
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul:

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN FIRSTMEDIA GRESIK

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat digunakan apabila diperlukan.

Surabaya, 25 Januari 2023

Pembuat Pernyataan,



Try Setyo Alqobid

01220078

PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN FIRSTMEDIA GRESIK

DIAJUKAN OLEH:

Try Setyo Alqobid

01220078

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



(Dr. Sengguh Nilowardono SE, M.Si)

TANGGAL 22 Februari 2023

KETUA PROGRAM STUDI MANAJEMEN,



(I Putu Artaya, S.E., M.M)

TANGGAL 22 Februari 2023

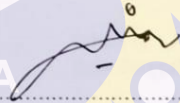
HALAMAN PENGESAHAN
TELAH DIUJI DAN DIPERTAHANKAN
PADA HARI JUMAT, TANGGAL 3 FEBRUARI 2023

Judul Skripsi : PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN FIRSTMEDIA GRESIK
Disusun Oleh : Try Setyo Alqobid
Nim : 01220078
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Narotama Surabaya
Dihadapan Tim Penguji :

1. Dr Sengguruh Nilowardono, SE.,M.Si



2. I Gede Arimbawa S.E.,M.M



3. Dr Joko Suvono, Ph.D



**HALAMAN PERSETUJUAN PERNYATAAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Narotama Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Try Setyo Alqobid
NIM : 01220078
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Narotama hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalti Free Right) dengan judul

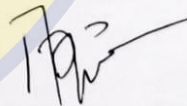
PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN FIRSTMEDIA GRESIK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Noneksklusif ini Universitas Narotama berhak menyimpan, mengalihmedia formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

PRO PATRIA

Dibuat di : Surabaya
Pada Tanggal : 3 Februari 2023
Yang menyatakan


(Try Setyo Alqobid)

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah saya panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia yang telah Allah berikan, saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN FIRSTMEDIA GRESIK.**

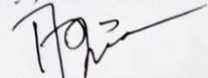
Skripsi ini diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama.

Dalam penyusunan skripsi ini, saya menyadari bahwa keberhasilan dan terlaksananya penelitian ini bukan merupakan keberhasilan individu. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan, maupun doa sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih saya tujukan kepada:

1. Kedua orang tua saya Mamik Sumarmi Winna Fidianti dan Achmad Mudasir yang selalu memberikan doa, restu, dukungan, dan kasih sayang yang sangat berarti bagi saya.
2. Bapak Dr Arasy Alimudin, SE.,MM selaku Rektor Universitas Narotama Surabaya.
3. Ibu Dr. Ir. Rr. Hermien Tridayanti, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama Surabaya.
4. Bapak Agus Sukoco, ST., MM. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Narotama Surabaya.
5. Bapak Dr. Sengguh Nilowardono, SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan petunjuk dan nasehat yang sangat berarti bagi saya.
6. Bapak/Ibu dosen, staff, dan karyawan di lingkungan Universitas Narotama Surabaya yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi.
7. Teman-teman Universitas Narotama, sahabat-sahabat saya sekaligus teman seperjuangan: Rezki, Gunawan, dll. Terima kasih atas dukungan, pengertian, doa, serta telah memberi masa kuliah yang berkesan yang tidak akan pernah terlupakan.
8. Keluarga yaitu kedua kaka saya Dwi Mardhayani Nurmawati dan Nurike Martharina Afrianti tercinta yang tiada hentinya memberikan doa, motivasi dan semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi saya ini.
9. Teman-teman saya: Dina Ayu Trimaryana, Abror Hanif Farisi, Rahma Dinda Atika, Dede Setiawan, M. Fatih Janitra, M. Rizalul Mutaqin, Ikrimah Alfatu Attamimi, Nilam Hanifah, Ahmad Isa Mubaroq,Spd yang telah memberi semangat dan dorongan dalam proses penyelesaian skripsi.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan kepada saya dalam menyusun skripsi.

Akhir kata, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya untuk membalas kebaikan dari semua pihak yang telah membantu saya selama ini. Semoga skripsi ini bermanfaat kepada semua pihak.

Surabaya, 3 Februari 2023


Try Setyo Alqobid

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh citra merek, harga dan iklan terhadap keputusan pembelian produk Firstmedia di kota Gresik. Penelitian berikut ini dilakukan menganalisis apakah ada hubungan antara variabel independen dan dependen. Oleh karena itu, peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan pengukuran objektif dan analisis matematis. Dalam penelitian ini, regresi linier berganda merupakan teknik analisis yang digunakan. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat pengguna atau pernah menggunakan produk Firstmedia dikota Gresik sebanyak 85 orang. Hasil analisis data dari pengaruh variabel independen yaitu Promosi, Citra Merek dan Harga terhadap variabel dependen yaitu Keputusan Pembelian diperoleh f hitung $38,758 > f$ table $2,717$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$ yang memperlihatkan yaitu Citra Merek, Harga dan promosi penting untuk keputusan pembelian pada produk Firstmedia dikota Gresik. Variabel pengendali yang mempengaruhi keputusan pembelian adalah variabel Citra Merek dan Promosi. Daerah yang ditentukan dalam penelitian ini adalah kota Gresik. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat lebih memperluas wilayah penelitian hingga menjangkau provinsi atau negara. Variabel lain mempengaruhi keputusan pembelian. Dengan hasil tersebut, diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lain seperti Kualitas, layanan purna jual, dan variabel lainnya

ABSTRACT

Purpose: This research aims to analyze the effect of brand image, price and promotion on product purchasing decisions Firstmedia in Gresik city.

Design/methodology/approach: The following research was conducted what needs to be analyzed or not is there a relationship between the independent and dependent variables. researcher use method quantitative with use measurement objective and analysis math. Deep data analysis techniques study This use Multiple Linear Regression. Population in study This is public user or Once use product Firstmedia in the city of Gresik many as 85 people.

Findings: Results of influence data analysis free variable name is Price, Promotion and Brand Image to variable bound Purchase Decision obtained f count $38.758 > f$ table 2.717 with level significance of $0.000 < 0.05$ which indicates that namely Price, Promotion and Brand Image significant on the Purchase Decision on the product Firstmedia in the city of Gresik. Dominant variable influence Purchase Decision is variable Brand Image and Promotion.

Research limitations/implications: The area determined in this study is the city of Gresik. Expected study furthermore can more expand the research area until reach province or country. Other variables affect decision purchase. With results it is expected study furthermore can use other variables like quality, advertisement, and other variables

Paper Type: Research Paper

Keyword: Brand Image, Price, Promotion, Purchase Decision

DAFTAR ISI

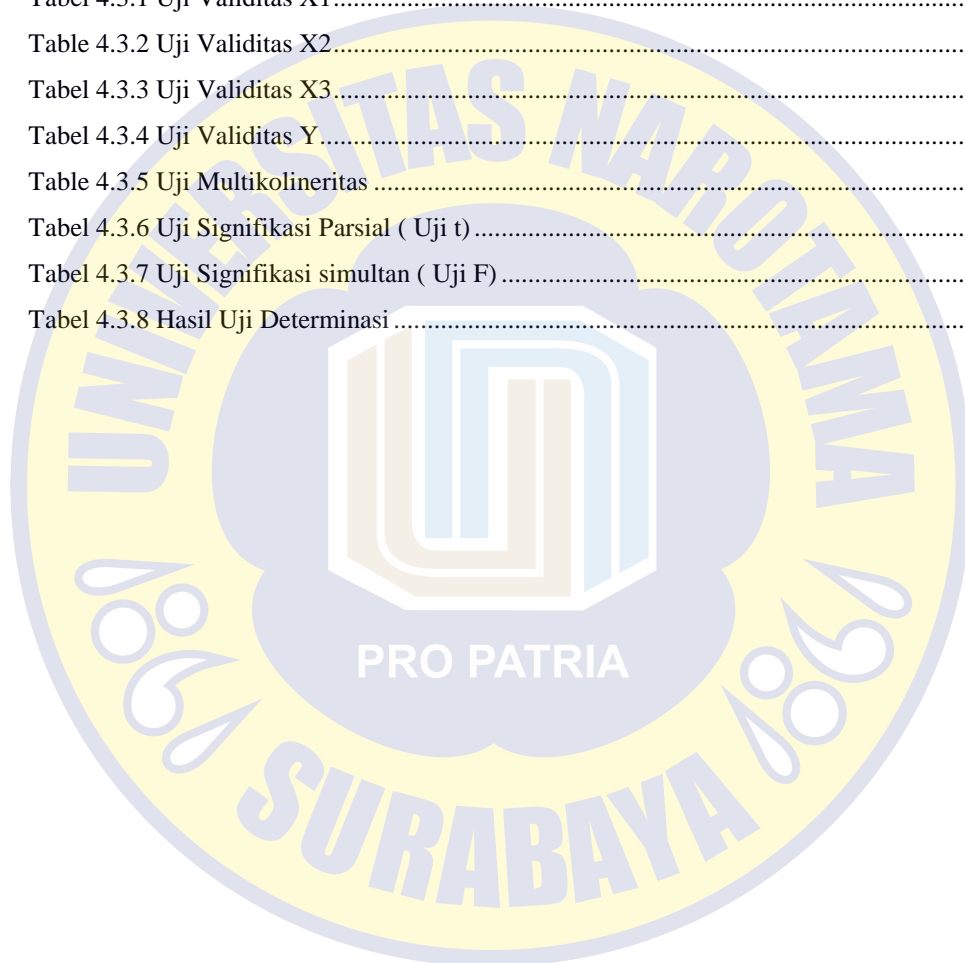
HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat.....	4
1.5 Batasan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Empiris.....	5
2.2 Tinjauan Teoritis.....	26
2.3 Kerangka Berfikir.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian.....	38
3.2 Objek Penelitian.....	38
3.3 Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4 Definisi Operasional.....	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	

4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	43
4.2 Deskripsi Data Hasil Penelitian	44
4.3 Hasil Penelitian	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	75



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.2.1 Jenis kelamin responden.....	45
Tabel 4.2.2 Jenis Usia.....	46
Tabel 4.3.1 Uji Validitas X1.....	55
Table 4.3.2 Uji Validitas X2.....	56
Tabel 4.3.3 Uji Validitas X3.....	57
Tabel 4.3.4 Uji Validitas Y.....	58
Table 4.3.5 Uji Multikolineritas.....	61
Tabel 4.3.6 Uji Signifikasi Parsial (Uji t).....	65
Tabel 4.3.7 Uji Signifikasi simultan (Uji F).....	66
Tabel 4.3.8 Hasil Uji Determinasi.....	67



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Pengguna internet	2
Gambar 2.3.1 kerangka berpikir	37
Gambar 4.3.1 Uji Normalitas Normal P-Plot	62
Gambar 4.3.2 Grafik Scatterplot Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Biodata.....	75
Lampiran 2 Sertifikat Conference	76
Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan Skripsi	77
Lampiran 4 Lembar Plagiasi.....	78
Lampiran 5 Data Instrumen Penelitian.....	83
Lampiran 6 Produk Firstmedia.....	88



DAFTAR DIAGRAM

	Halaman
Diagram 4.2.1 Saya mengenali provider merek firstmedia dengan baik	47
Diagram 4.2.2 Firstmedia merupakan produk yang mudah didapat	47
Diagram 4.2.3 Firstmedia memiliki berbagai produk yang beragam	47
Diagram 4.2.4 Firstmedia diingat ketika ingin membeli paket internet.....	48
Diagram 4.2.5 Harga produk Firstmedia sangat terjangkau	49
Diagram 4.2.6 Harga produk Firstmedia sesuai dengan kemampuan.....	49
Diagram 4.2.7 Harga produk Firstmedia sesuai dengan kualitas yang diberikan	50
Diagram 4.2.8 Harga produk Firstmedia lebih murah	50
Diagram 4.2.9 Harga produk Firstmedia sesuai dengan harapan konsumen	50
Diagram 4.2.10 Promosi Firstmedia memberikan penghematan harga	51
Diagram 4.2.11 Firstmedia memberikan garansi hardware selama berlangganan	52
Diagram 4.2.12 Menawarkan uji coba gratis.....	52
Diagram 4.2.13 Saya berlangganan Firstmedia karena sudah sering menggunakannya	52
Diagram 4.2.14 Saya mencari informasi terlebih sebelum membeli produk Firstmedia	53
Diagram 4.2.15 Saya mengevaluasi produk sebelum melakukan keputusan pembelian	54
Diagram 4.2.16 Saya melakukan pembelian setelah mengetahui kelebihan Firstmedia	54