

Daftar Pustaka

- A.R. Ginting, I. (2011). Rancangan & Implementasi Point of Sales (POS) Berbasis Web pada Distro Previous. *Yogyakarta : STMIK AMIKOM Yogyakarta.*
- Aaker, D. (2011). Brand Relevance: Making Competitors Irrelevant. *San Fransisco: Jossey Bas.*
- Amelfdi, F. J & Ardyan, E. (2021). Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *ERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis. Surabaya : Fakultas Manajemen Bisnis, Universitas Ciputra, Volume 5.,*
- Clarissa, C. (2022). The Influence of Brand Ambassador, Brand Awareness, Brand Image and Prices on Purchase Decisions on Online Marketplace. *Jurnal Business And Entrepreneurial Review. Surabaya : Universitas Pelita Harapan, Volume 22.*
<http://dx.doi.org/10.25105/ber.v22i2.14966>
- Dajan, A. (1986). Pengantar Metode Statistik II. *Jakarta : Penerbit LP3ES.*
- Danik. (2017). Faktor-faktor yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Kartu Paket Data Internet. *Yogyakarta : Universitas Sanata Dharma.*
- Depdikbud, 1989. (1989). *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Buku Satu.* Pustaka Utama.
- Djatomiko, Tjahjono dan Pradana, R. (2016). Brand Image and Product Price; Its Impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision. *Procedia-Social and Behavioral Sciences.,* 219. 221 – 227.
- Ekasari, A. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Layanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Internet Indosat Ooredoo. *Surakarta : Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta.*

- Fandy, T. & Chandra, G. (2012). *Service, Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ferdinand. (2002). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Foster, B. (2018). The Influence of service quality on aircraft's brand image in Bandung, Indonesia. *Bandung : Journal of International Business and Marketing*, 20–21.
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 110.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Guilford, J. P. (1956). *Fundamental Statistic in Psychology and Education*. New York: McGraw-Hill Book Company, Inc, 3rd E.
- Gunawan, A. V. Linawati. Pranandito, D. Kartono, R. (2019). The Determinant Factors of E-Commerce Purchase Decision in Jakarta and Tangerang. *Binus Business Review*. Jakarta Pusat : BINUS Business School Master Program, Bina Nusantara University, 10(1), Mar.
- Hidayat, M. Y. (2018). *Kualitas Produk, Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. Surabaya : STIA Dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati.
- J, M. & L. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Kamil, N. A. & A. (2020). The effect of e-wom and brand image towards Sushi Masa consumer purchasing decision. *Journal of Social Studies (JSS)*. Jakarta : LSPR Communication and Business Institute Jakarta, Indonesia, Vol 16, No.
- Kotler, P. & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga, Jilid 1.
- Kotler, P. & Amstrong, G. (2010). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga, 363.
- Kotler, P. & Amstrong, G. (2012). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jakarta : ErlanggaErlangga, Edisi 13 J, 76.

- Kotler, P. & Amstrong, G. (2013). Prinsip-prinsip Pemasaran. *Edisi Ke-12. Penerbit Erlangga.*
- Kotler, P. & Keller, K. . (2009). Manajemen Pemasaran. *Jakarta: Indeks, Edisi 12.*
- Kotler, P. & Keller, K. . (2012). Manajemen Pemasaran. *Jakarta: Erlangga, Edisi 12.*
- Kotler, P. & Keller, K. . (2013). Manajemen Pemasaran. *Jakarta: Indeks.*
- Lee, M dan Johnson, C. (2007). Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global. Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. *Jakarta: Kencana Prenada Media.*
- Lupiyoadi. (2001). Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek. *Jakarta : Salemba Empat.*
- Lupiyoadi, R. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. *Jakarta: Salemba Empat, Edisi 3.*
- Lupiyoadi, R. (2015). Manajemen Pemasaran Jasa. *Jakarta : Salemba Empat, Edisi 2.*
- Malhotra, N. K. (2012). Basic Marketing Research Integration of Social Media. *Boston: Pearson, (4th ed).*
- Nasution, S. (2003). Penelitian Naturalistik Kualitatif. *Tarsito. Library. Fis. Uny. Ac. Id/Opac/Index. Php*
- Ningsih, S. & Pradanawati, S. . (2021). The Influence Of Brand Image, Price And Promotion On Purchase Decision (Case Study On Gea Geo Store). *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAE).*, Vol-5, Iss, E-ISSN: 2614-1280 P-ISSN 2622-4771. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAE>
- Norbaiti, R. W. S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Banjarmasin. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi, & Bisnis. Banjarmasin : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Vol. 1, No.*
- Priyatno, D. (2013). Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate Dengan SPSS. *Yogyakarta : Gava Media, 1, 120.*


- Rares, A. & Jorie, R. J. (2015). The Effect Of The Price, Promotion, Location, Brand Image And Quality Products Towards The Purchase Decision Of Consumers At Bengkel Gael Store Manado Town Square. *Manado : Faculty of Economics and Business, Department of Management Sam Ratulangi University, Jurnal EMB*, 592–604.
- Rianto, M. R. dkk. (2022). Pengaruh Harga, Promosi dan Inovasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Provider Telkomsel Pada Generasi Milenial Muslim di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. Surakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AAS Surakarta, Vol 8, No.*
- Sanjaya, N. (2021). *First Media Kembali Raih Penghargaan Indonesia WOW Brand 2021*. Marketplus.Id.
- Saputra, A. A. & Wardana, I. M. (2020). The Role Of Trust And Brand Images In Meditation Of E-Wom Effects On Purchase Decisions. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 4(7), 1–8.
- Sarwono, J. (2006). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Yogyakarta: Graha Ilmu*.
- Schiffman, L & Kanuk, L. L. (2008). Perilaku Konsumen. *Jakarta: PT Indeks*.
- Setiadi, I. G. & Ekawati, N. W. (2019). Brand Image Memediasi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Di Kota Denpasar. *Bali : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, E-Jurnal M*, 6.
<https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i1.p6>.
- Simamora, B. (2011). Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. *Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama*.
- Steffany, N. & Rahmiati, F. & Roni, M. (2022). The Role Of Brand Image And Brand Trust In Mediating The Influence Of E-Wom On Purchase Decision (Case Of Video-On-Demand Netflix). *IDEAS: Journal of Management and Technology. IDEAS: Journal of Management and Technology. Bekasi : President University, 2(1) 2022,.*
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Bandung: Alfabeta.CV, Edisi 1*.

- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: CV Alfabeta, edisi 2.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.
- Supranto, J. (2000). Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen. Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta.
- Syahtidar, A. & Suherman. & Siregar, M. E. (2022). Analyzing Factors Affecting Purchase Decision On Shopee Users In Bekasi. *Homepage: <https://iss.internationaljournallabs.com/index.php/iss>. Interdisciplinary Social Studies, 1(7), Apr.*
- Syam, A. E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Telkomsel Di Perawang Kecamatan Tualang Kabupaten Siak. *Studi Kasus Masyarakat Perawang Barat Tahun 2021. Pekanbaru : Universitas Islam Riau.*
- Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi, Edisi 2.
- Tjiptono, F. (2011). Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, F. (2012). Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi, Edisi 3.
- Wibisono, E. S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ud. Rizky Barokah Di Balongbendo. Surabaya : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Wicaksono, B. R. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet Yang Dimediasi Oleh Minat Beli. Yogyakarta : Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi.

LAMPIRAN

Lampiran 1

Biosdata

Nama	Try Setyo Alqobid	
Jenis Kelamin	Laki - laki	
Tempat/Tanggal Lahir	Gresik / 03 Agustus 1994	
Status	Lajang	
Alamat Domisili	Jl. Bali 1 No. 47 GKB, Gresik	
Telepon/HP	081322966613	
E-mail	trisetyoalqobid@gmail.com	

2. Pendidikan Formal

Sekolah Dasar	SDN Yosowilangun
SLTP sederajat	SMPN 2 Gresik
SLTA sederajat	SMA Muhammadiyah 1 Gresik
D3	Universitas Airlangga

3. Pengalaman Organisasi / Kerja

Internship PT. PLN Persero (Distribusi Jawa Timur)	2016
PT. Semen Indonesia Logistik	2017 - 2018
PT. Linknet. Tbk	2019 - Sekarang


Lampiran 2

Sertifikat Conference




Lampiran 3

Berita Acara Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS
Maritim



Revisi Nomor: 2021/12

FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

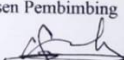
No. Dokumen : FM.FEB.05.07
Tgl. Terbit : 01 Okt 2018
Revisi : 00

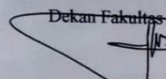
1 NAMA MAHASISWA : TRY SETYO AL QOBID
 2 NIM : 01220078
 3 FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
 4 PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
 5 TOPIK SKRIPSI : PEMASARAN
 6 TANGGAL PENGAJUAN : 11 Oktober 2022
 7 NAMA PEMBIMBING I : Dr. SENGGURUH NILOWARDONO, SE., M.Si
 8 NAMA PEMBIMBING II :
 9 URAIAN KONSULTASI :

NO	TANGGAL	JADWAL KEGIATAN PENELITIAN	MONITORING	
			CATATAN	PARAF PEMBIMBING
1	01-10-2022	Observasi obyek penelitian	Acc observasi	
2	01-10-2022	Observasi terhadap fenomena bisnis/manajemen	Acc observasi thd fenomena	
3	10-10-2022	Menentukan masalah penelitian	Revisi masalah penelitian	
4	28-10-2022	Kajian teoritis & Empiris	revisi kajian teoritis & empiris	
5	02-11-2022	Sintesa dan Rasionalisasi teori	revisi sintesa & rasionalisasi	
6	17-11-2022	Pendekatan Metodologi penelitian	revisi met penelitian	
7	06-12-2022	Pembuatan instrument penelitian	Revisi Instrumen	
8	09-01-2023	Pengumpulan data	Pengamatan Data	
9	11-01-2023	Tabulasi & Pengolahan Data	Revisi Pengolahan Data	
10	12-01-2023	Deskripsi Hasil Penelitian	Revisi Deskripsi Hasil Penelitian	
11	20-01-2023	Intepretasi Hasil Penelitian	Revisi Hasil Penelitian	
12	25-01-2023	Kelengkapan Data	Cek kelengkapan Data	

Sidang Skripsi

10. TANGGAL SELESAI BIMBINGAN :
 11. TELAH DIEVALUASI DAN SIAP UNTUK DIUJI

Dosen Pembimbing

 Dr. SENGGURUH NILOWARDONO, SE., M.Si

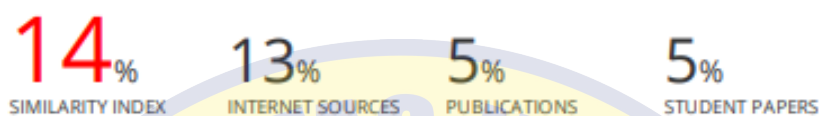
Surabaya,
 Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis

 Dr. AGUS SUKOCO, ST., MM

Lampiran 4

Lembar Plagiasi

Pengaruh Citra Merek

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	3%
2	repo.darmajaya.ac.id Internet Source	2%
3	id.wikipedia.org Internet Source	1%
4	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
5	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
6	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1%
7	repository.narotama.ac.id Internet Source	<1%
8	repository.uhn.ac.id Internet Source	<1%
9	text-id.123dok.com Internet Source	<1%
10	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1%

11	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1 %
12	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
13	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1 %
14	rama.mdp.ac.id:85 Internet Source	<1 %
15	core.ac.uk Internet Source	<1 %
16	eprintslib.ummgl.ac.id Internet Source	<1 %
17	www.beritakuliah.com Internet Source	<1 %
18	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
19	elqorni.wordpress.com Internet Source	<1 %
20	anzdoc.com Internet Source	<1 %
21	repository.stiedewantara.ac.id Internet Source	<1 %
22	wiyatamandala.e-journal.id Internet Source	<1 %
23	www.stiekhad.ac.id Internet Source	<1 %

11	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper	<1 %
12	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
13	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1 %
14	rama.mdp.ac.id:85 Internet Source	<1 %
15	core.ac.uk Internet Source	<1 %
16	eprintslib.ummgl.ac.id Internet Source	<1 %
17	www.beritakuliah.com Internet Source	<1 %
18	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
19	elqorni.wordpress.com Internet Source	<1 %
20	anzdoc.com Internet Source	<1 %
21	repository.stiedewantara.ac.id Internet Source	<1 %
22	wiyatamandala.e-journal.id Internet Source	<1 %
23	www.stiekhad.ac.id Internet Source	<1 %

35	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
36	www.depokpos.com Internet Source	<1 %
37	www.jparhusip.blogspot.com Internet Source	<1 %
38	www.studocu.com Internet Source	<1 %
39	Anis Ratih Mariana, Muslichah Erma Widiana, Enny Istanti. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Cincin Station Ciputra World Surabaya", Benchmark, 2021 Publication	<1 %

Exclude quotes

On

PRO PATRIA

Exclude matches

Off

Exclude bibliography

On

SURABAYA

Pengaruh Citra Merek

GRADEMARK REPORT

FINAL GRADE

/10

GENERAL COMMENTS

Instructor

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8

PAGE 9

PAGE 10

PAGE 11

PAGE 12

PAGE 13

PAGE 14

PAGE 15

PAGE 16

PAGE 17

PAGE 18

PAGE 19

PAGE 20



Lampiran 5

Data Instrumen Penelitian

Kuesioner

Assalamualaikum.Wr.Wb

Dalam rangka melengkapi data guna menyelesaikan tugas akhir penelitian mengenai "Pengaruh Promosi, Harga, Citra merek terhadap keputusan pembelian Firstmedia Gresik. Saya Try Setyo Alqobid selaku mahasiswi Universitas Narotama Surabaya ingin meminta bantuan kepada Bapak/Ibu/Saudara/i untuk dapat berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini.

Semua informasi dan jawaban dari kuesioner ini bersifat rahasia dan hanya untuk kepentingan tugas akhir, akan ada undian untuk 2 orang yang beruntung yaitu pulsa senilai Rp. 50.000,-. Kuesioner ini tidak perlu untuk diisi jika kriteria anda tidak termasuk sebagai berikut: 1. Konsumen yang pernah atau sedang berlangganan produk Firstmedia di kota Gresik minimal satu tahun, 2. Pelanggan yang berada dikota Gresik.

Nama:

Alamat:

No. Handphone:

Jenis Kelamin:

- Laki-Laki
- Perempuan

Usia:

- 17- 23 Tahun
- 24-30 Tahun
- 31-40 Tahun
- > 40 Tahun

Cara Pengisian Kuesioner Pernyataan-pernyataan di bawah ini bertujuan untuk mengetahui pendapat anda faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian Firstmedia

Gresik. Pada setiap pertanyaan/ pernyataan telah disediakan bagian lima poin skala disampingnya dengan keterangan sebagai berikut pilih salah satu:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

Pernyataan tentang Citra Merek (X1)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya mengenali provider merek firstmedia dengan baik					
2.	Firstmedia merupakan produk yang mudah didapat (tersedia di banyak area)					
3.	Firstmedia memiliki berbagai produk yang beragam (Internet/ Fastnet, TV/ Home cable, Streamtainment)					
4.	Firstmedia merupakan merek provider yang saya ingat ketika ingin membeli paket internet					

Pernyataan tentang Harga (X2)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Harga produk Firstmedia sangat terjangkau					
2.	Harga produk Firstmedia sesuai dengan kemampuan					
3.	Harga produk Firstmedia sesuai					

	dengan kualitas yang diberikan					
4.	Harga produk Firstmedia lebih murah dibandingkan produk lain sejenis					
5.	Harga produk Firstmedia sesuai dengan harapan konsumen					

Pernyataan tentang Promosi (X3)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Promosi Firstmedia memberikan penghematan harga					
2.	Firstmedia memberikan garansi hardware selama berlangganan					
3.	Menawarkan uji coba gratis upgrade speed, pembukaan semua chanel TV pada waktu yang ditentukan					

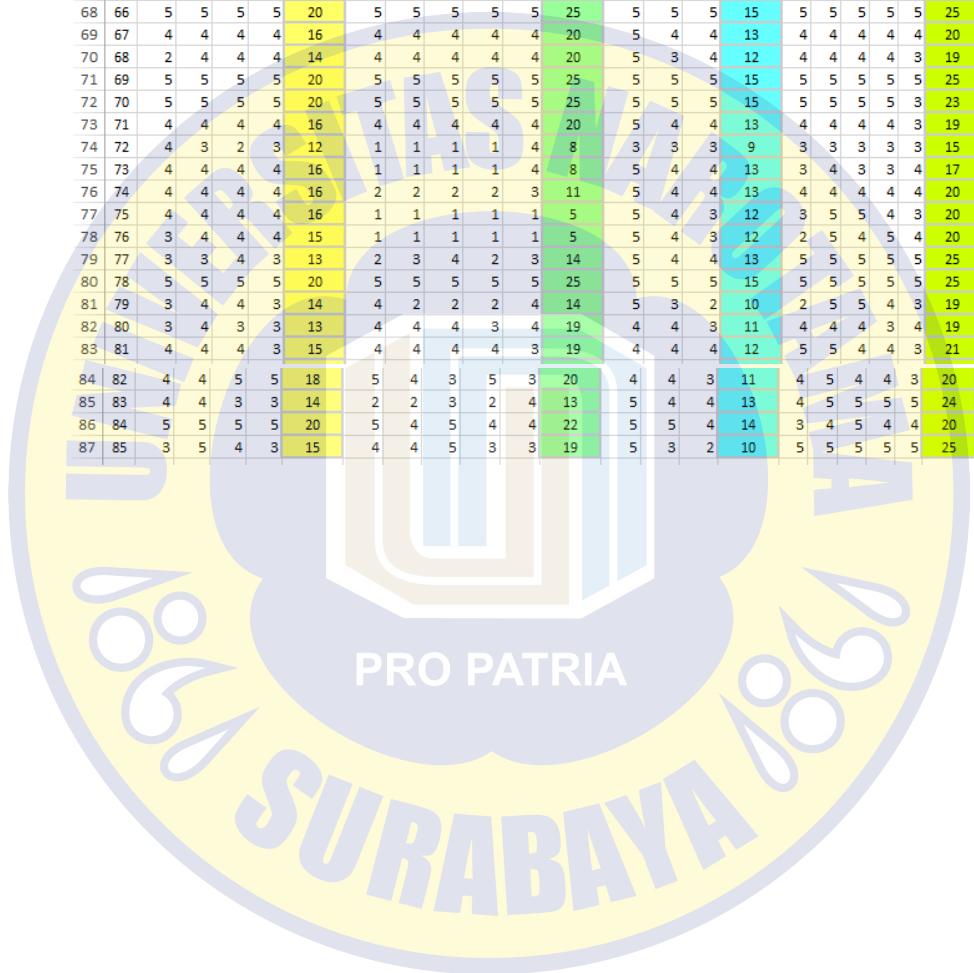
Pernyataan tentang Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya berlangganan Firstmedia karena sudah sering menggunakannya					
2.	Saya mencari informasi terlebih dahulu sebelum membeli produk Firstmedia					
3.	Saya mengevaluasi produk Firstmedia sebelum melakukan keputusan pembelian					
4.	Saya melakukan keputusan pembelian setelah mengetahui kelebihan yang terdapat didalam produk Firstmedia					
5.	Saya puas menggunakan produk Firstmedia					

Tabulasi Data

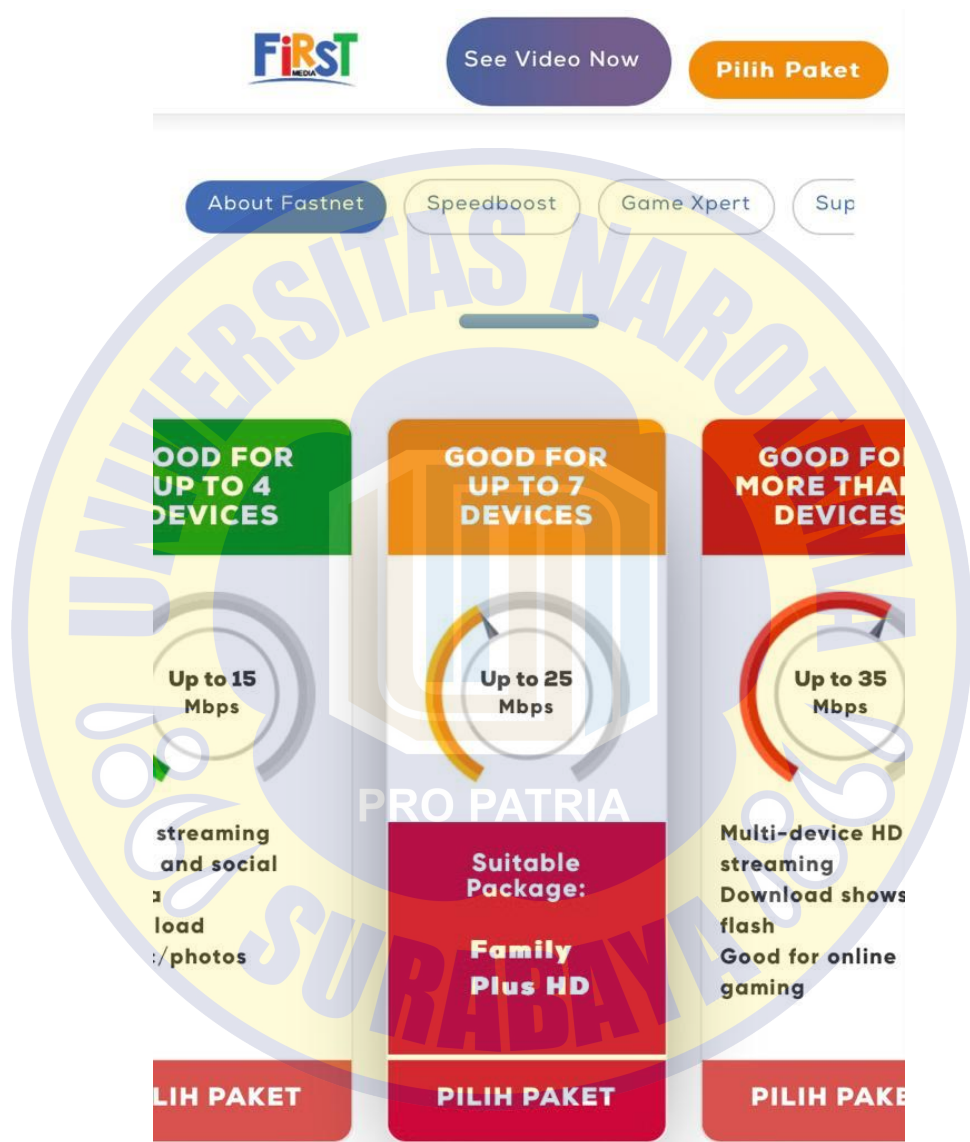
1	Citra Merek (X1)					Harga (X2) Harga (X2)					Promosi			Keputusan Pembelian (Y)								
2	no.	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	TotalX1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TotalX2	X3.1	X3.2	X3.3	TotalX3	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TotalY
3	1	5	4	2	2	13	4	4	3	4	4	19	5	4	2	11	4	4	4	2	4	18
4	2	4	4	4	3	15	4	4	4	3	4	19	3	3	4	10	3	4	4	4	4	19
5	3	4	3	3	3	13	2	3	3	2	3	13	3	3	3	9	3	4	4	3	3	17
6	4	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15
7	5	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
8	6	2	4	3	5	14	4	4	5	4	4	21	3	5	3	11	4	4	4	4	4	20
9	7	4	3	2	4	13	4	4	3	4	4	19	3	4	4	11	4	4	4	3	4	19
10	8	4	4	3	4	15	4	3	4	4	4	19	3	4	4	11	4	4	3	4	4	19
11	9	4	3	4	5	16	3	4	4	4	3	18	3	4	3	10	4	4	3	4	4	19
12	10	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	4	5	5	24
13	11	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	20	4	3	5	12	4	4	3	4	4	19
14	12	3	3	3	3	12	4	3	4	3	4	18	3	5	5	13	5	5	5	5	5	25
15	13	3	3	3	3	12	3	4	4	3	3	17	3	3	3	9	3	3	3	3	3	15
16	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
17	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
18	16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
19	17	4	2	4	3	13	2	4	4	3	2	15	4	4	3	11	5	5	4	4	4	22
20	18	4	4	2	3	13	2	3	4	4	5	18	4	4	5	13	5	5	4	4	4	22
21	19	4	4	5	4	17	4	4	5	4	4	21	5	5	4	14	4	5	4	4	4	21
22	20	4	4	4	2	14	4	4	5	5	4	22	4	4	4	12	5	4	4	4	3	20
23	21	4	2	4	4	14	2	4	4	4	4	18	5	4	2	11	4	4	4	4	4	20
24	22	4	3	2	4	13	4	4	4	2	4	18	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
25	23	5	4	3	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	3	3	18
26	24	4	4	4	2	14	4	4	4	2	4	18	4	4	3	11	5	4	4	4	5	22
27	25	4	3	3	2	12	4	4	4	4	4	20	5	3	4	12	4	5	5	3	4	21
28	26	4	2	3	3	12	2	4	4	3	4	17	5	5	2	12	5	5	5	4	3	22
29	27	1	3	3	4	11	4	3	3	3	2	15	4	5	4	13	2	3	1	5	1	12
30	28	2	2	3	4	11	4	2	5	4	3	18	3	2	4	9	5	1	3	1	1	11
31	29	3	1	1	5	10	3	3	3	3	1	13	5	5	3	13	5	4	4	2	4	19
32	30	2	1	3	1	7	1	1	1	2	1	6	1	3	3	7	3	3	3	2	2	13
33	31	4	4	3	3	14	4	4	4	4	4	20	4	4	3	11	5	4	4	4	4	21
34	32	4	4	4	3	15	4	4	4	3	4	19	5	3	2	10	4	5	5	4	4	22
35	33	4	4	4	2	14	4	4	4	1	4	17	5	4	4	13	4	4	4	4	3	19
36	34	4	4	4	4	16	4	4	3	3	4	18	5	4	4	13	5	5	5	3	4	22
37	35	3	4	4	1	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
38	36	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	2	2	2	2	2	10
39	37	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
40	38	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	5	1	1	7	1	5	5	5	5	21
41	39	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
42	40	3	3	2	3	11	4	4	4	4	4	20	5	5	4	14	4	4	4	4	4	20
43	41	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20
44	42	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25
45	43	2	4	2	4	12	4	4	4	4	4	20	5	4	2	11	4	4	4	4	4	20
46	44	4	4	2	4	14	4	4	4	4	4	20	5	4	2	11	4	4	4	4	4	20
47	45	4	4	4	4	16	3	4	4	3	4	18	5	3	2	10	4	4	5	4	4	21
48	46	4	4	2	3	13	4	3	4	4	4	19	5	3	4	12	4	4	4	4	4	20
49	47	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	5	4	4	13	4	4	4	4	3	19
50	48	2	2	2	2	8	2	2	3	2	3	12	5	2	2	9	2	5	5	2	2	16
51	49	4	4	4	2	14	2	3	4	2	4	15	5	5	1	11	4	5	5	5	3	22
52	50	3	4	2	3	12	2	3	4	3	4	16	5	3	2	10	4	5	5	3	3	20
53	51	2	4	3	4	13	3	4	4	4	4	19	5	4	2	11	4	5	5	4	3	21
54	52	3	1	4	3	11	1	3	4	1	4	13	5	4	1	10	4	4	4	4	4	20
55	53	3	4	4	3	14	4	4	4	3	4	19	5	4	2	11	4	4	4	4	4	20
56	54	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	5	25

57	55	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	25
58	56	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	3	3	3	3	15
59	57	4	2	4	2	12	3	4	4	1	4	16	5	4	1	10	5	5	5	4	22
60	58	4	5	4	2	15	3	4	4	2	4	17	5	4	4	13	4	4	4	4	20
61	59	2	3	1	2	8	5	4	2	3	1	15	2	3	3	8	2	2	3	3	13
62	60	5	4	2	2	13	3	2	1	2	1	9	5	1	2	8	3	3	3	3	15
63	61	1	3	2	5	11	2	5	4	5	4	20	3	2	5	10	5	2	5	3	17
64	62	3	3	2	2	10	4	3	3	3	2	15	4	4	3	11	4	3	2	2	14
65	63	1	1	1	1	4	5	3	3	3	3	17	1	3	3	7	3	3	3	3	14
66	64	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	5	4	4	13	4	4	4	4	20
67	65	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	25
68	66	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	25
69	67	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	5	4	4	13	4	4	4	4	20
70	68	2	4	4	4	14	4	4	4	4	4	20	5	3	4	12	4	4	4	4	19
71	69	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	25
72	70	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	23
73	71	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	5	4	4	13	4	4	4	4	19
74	72	4	3	2	3	12	1	1	1	1	4	8	3	3	3	9	3	3	3	3	15
75	73	4	4	4	4	16	1	1	1	1	4	8	5	4	4	13	3	4	3	4	17
76	74	4	4	4	4	16	2	2	2	2	3	11	5	4	4	13	4	4	4	4	20
77	75	4	4	4	4	16	1	1	1	1	1	5	5	4	3	12	3	5	5	4	20
78	76	3	4	4	4	15	1	1	1	1	1	5	5	4	3	12	2	5	4	5	20
79	77	3	3	4	3	13	2	3	4	2	3	14	5	4	4	13	5	5	5	5	25
80	78	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	25
81	79	3	4	4	3	14	4	2	2	2	4	14	5	3	2	10	2	5	5	4	19
82	80	3	4	3	3	13	4	4	4	3	4	19	4	4	3	11	4	4	4	3	19
83	81	4	4	4	3	15	4	4	4	4	3	19	4	4	4	12	5	5	4	4	21
84	82	4	4	5	5	18	5	4	3	5	3	20	4	4	3	11	4	5	4	4	20
85	83	4	4	3	3	14	2	2	3	2	4	13	5	4	4	13	4	5	5	5	24
86	84	5	5	5	5	20	5	4	5	4	4	22	5	5	4	14	3	4	5	4	20
87	85	3	5	4	3	15	4	4	5	3	3	19	5	3	2	10	5	5	5	5	25



Lampiran 6

Produk First Media



Pemilihan paket pada website first media

Source : <https://www.firstmedia.com/product/fastnet>

Brand	Package	Speed (Mbps)	Devices	Price (Rp/bulan)	Channels	Other Features
STAR	VALUE	Up to 250	Ideal hingga 15 perangkat	Rp 975.000	201 Channel (104 SD, 96 HD, 1 4K)	FirstMediaX, Catchplay, Viu, HBO GO, Lionsgate Play, Cashback Rp 50.000/bulan
STAR	PRO	Up to 300	Ideal hingga 20 perangkat	Rp 1.798.500	207 Channel (106 SD, 97 HD, 4 4K)	FirstMediaX, Catchplay, Viu, HBO GO, Lionsgate Play, Cashback Rp 100.000/bulan
STAR	PREMIUM	Up to 500	Ideal hingga 20 perangkat	Rp 3.106.500	224 Channel (119 SD, 101 HD, 4 4K)	FirstMediaX, Catchplay, Viu, HBO GO, Lionsgate Play, Cashback Rp 200.000/bulan
JOY	VALUE	Up to 50	Ideal untuk 1-5 perangkat	Rp 340.000	71 Channel (62 SD, 19 HD)	FirstMediaX, Cashback Rp 15.000/bulan, Sudah termasuk First Sport Pack
JOY	PRO	Up to 100	Ideal hingga 8 perangkat	Rp 415.000	80 Channel (68 SD, 22 HD)	FirstMediaX, Cashback Rp 25.000/bulan, Sudah termasuk First Sport Pack
JOY	PREMIUM	Up to 175	Ideal untuk 9-15 perangkat	Rp 665.000	178 Channel (94 SD, 63 HD, 14K)	FirstMediaX, Cashback Rp 35.000/bulan, Sudah termasuk Champion TV, Premier Sport, SPOTV dan beragam channel sport lainnya

Package Name	Speed	Ideal Devices	Price / Month	Key Features
JFY VALUE	Up to 50 Mbps	1-5 perangkat	Rp 340.000	71 Channel (62 SD, 19 HD), FirstMediaX, Cashback Rp 15.000/bulan, Sudah termasuk First Sport Pack
JFY PRO	Up to 100 Mbps	hingga 8 perangkat	Rp 415.000	80 Channel (68 SD, 22 HD), FirstMediaX, Cashback Rp 25.000/bulan, Sudah termasuk First Sport Pack
JFY PREMIUM	Up to 175 Mbps	9-15 perangkat	Rp 665.000	178 Channel (94 SD, 63 HD, 1.4K), FirstMediaX, Cashback Rp 35.000/bulan, Sudah termasuk Champion TV, Premier Sport, SPOTV dan beragam channel sport lainnya
STREAMI VALUE	Up to 30 Mbps	1-4 perangkat	Rp 275.000	FirstMediaX, Bonus HBO GO, Cashback Rp 15.000/bulan
STREAMI PRO	Up to 150 Mbps	hingga 8 perangkat	Rp 525.000	FirstMediaX, Bonus HBO GO, CinemaWorld On Demand, Viu, Cashback Rp 25.000/bulan
STREAMI PREMIUM	Up to 250 Mbps	9-15 perangkat	Rp 695.000	FirstMediaX, Bonus HBO GO, CinemaWorld On Demand, Viu, Cashback Rp 35.000/bulan

Sumber : <https://www.firstmedia.com/get/basic/packages>)

Lampiran SPSS:

Correlations

		X1.1	x1.2	x1.3	x1.4	TotalX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.590**	.566**	.361**	.784**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000
	N	85	85	85	85	85
x1.2	Pearson Correlation	.590**	1	.594**	.462**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
x1.3	Pearson Correlation	.566**	.594**	1	.476**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85
x1.4	Pearson Correlation	.361**	.462**	.476**	1	.734**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85
TotalX1	Pearson Correlation	.784**	.826**	.833**	.734**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TotalX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.730**	.616**	.713**	.461**	.831**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85
X2.2	Pearson Correlation	.730**	1	.824**	.751**	.636**	.919**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85
X2.3	Pearson Correlation	.616**	.824**	1	.689**	.703**	.890**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85
X2.4	Pearson Correlation	.713**	.751**	.689**	1	.533**	.869**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85
X2.5	Pearson Correlation	.461**	.636**	.703**	.533**	1	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85	85
TotalX2	Pearson Correlation	.831**	.919**	.890**	.869**	.768**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	TotalX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.336**	.003	.602**
	Sig. (2-tailed)		.002	.977	.000
	N	85	85	85	85
X3.2	Pearson Correlation	.336**	1	.436**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000
	N	85	85	85	85
X3.3	Pearson Correlation	.003	.436**	1	.715**
	Sig. (2-tailed)	.977	.000		.000
	N	85	85	85	85
TotalX3	Pearson Correlation	.602**	.813**	.715**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TotalY
Y.1	Pearson Correlation	1	.347**	.430**	.301**	.428**	.650**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.005	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85

Y.2	Pearson Correlation	.347**	1	.737**	.655**	.605**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85
Y.3	Pearson Correlation	.430**	.737**	1	.480**	.515**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85
Y.4	Pearson Correlation	.301**	.655**	.480**	1	.628**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85
Y.5	Pearson Correlation	.428**	.605**	.515**	.628**	1	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85	85
TotalY	Pearson Correlation	.650**	.849**	.801**	.786**	.819**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

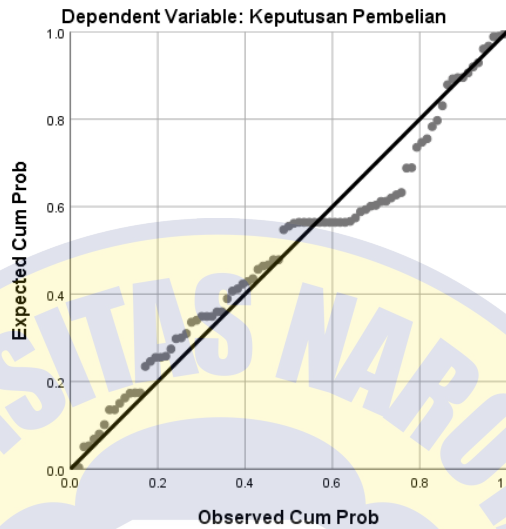
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		85
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.93522737
Most Extreme Differences	Absolute	.098
	Positive	.098
	Negative	-.061
Test Statistic		.098
Asymp. Sig. (2-tailed)		.086 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

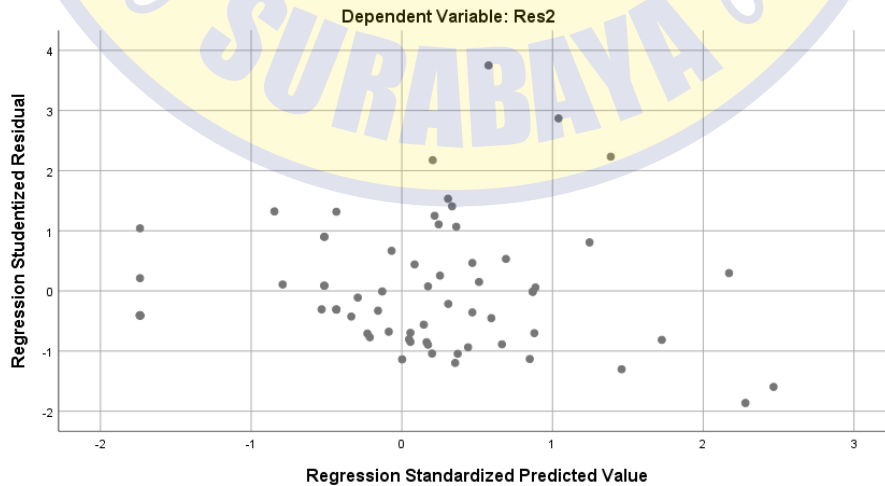


Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta				Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.846	1.379			4.240	.000		
	Citra Merek	.345	.116	.335		2.966	.004	.398	2.511
	Harga	.109	.068	.148		1.605	.112	.595	1.682
	Promosi	.610	.176	.378		3.462	.001	.425	2.351

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Scatterplot



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	5.846	1.379		4.240	.000
	Citra Merek	.345	.116	.335	2.966	.004
	Harga	.109	.068	.148	1.605	.112
	Promosi	.610	.176	.378	3.462	.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	593.675	3	197.892	38.758	.000 ^b
	Residual	413.572	81	5.106		
	Total	1007.247	84			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Citra Merek

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.768 ^a	.589	.574	2.260

a. Predictors: (Constant), Promosi, Harga, Citra Merek

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

