

SKRIPSI
PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, KESADARAN WAJIB PAJAK,
PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP KEPATUHAN MEMBAYAR
PAJAK BUMI DAN BANGUNAN MENGGUNAKAN *MARKETPLACE*
(TOKOPEDIA, SHOPEE, BLIBLI) DI KOTA SURABAYA

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Universitas Narotama Surabaya*



Oleh :

UMI MASITOH

NIM : 01119005

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NAROTAMA
SURABAYA

2023

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Umi Masitoh
NIM : 01119005
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul :

PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, KESADARAN WAJIB PAJAK, PERSEPSI
KEMUDAHAN TERHADAP KEPATUHAN MEMBAYAR PAJAK BUMI DAN
BANGUNAN MENGGUNAKAN *MARKETPLACE* (TOKOPEDIA, SHOPEE, BLIBLI)
DI KOTA SURABAYA

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat digunakan apabila diperlukan.



Dr. Agus Sukoco, ST., MM.

Surabaya, 23 Februari 2023
Pembuat Pernyataan



Umi Masitoh
01119005

PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, KESADARAN WAJIB PAJAK,
PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP KAPATUHAN MEMBAYAR
PAJAK BUMI DAN BANGUNAN MENGGUNAKAN *MARKETPLACE*
(TOKOPEDIA, SHOPEE, BLIBLI) DI KOTA SURABAYA

DIAJUKAN OLEH:

Umi Masitoh

NIM : 01119005

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,

Ibnu Fajarudin, S.E., Ak., M.Ak., CA., CPA., Tanggal, 23 Februari 2023
CTA., Asean CPA

KETUA PROGRAM STUDI AKUNTANSI,

Ibnu Fajarudin, S.E., Ak., M.Ak., CA., CPA., Tanggal, 23 Februari 2023
CTA., Asean CPA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

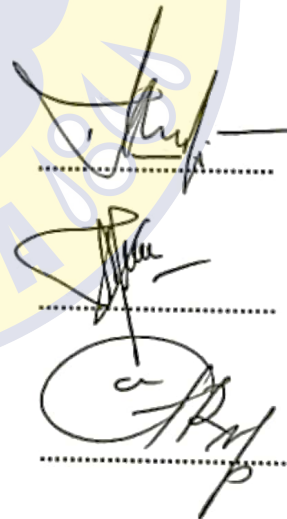
TELAH DIUJI DAN DIPERTAHANKAN
PADA JUMAT, 03 FEBRUARI 2023

Judul Skripsi : PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, KESADARAN
WAJIB PAJAK, PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP
KAPATUHAN MEMBAYAR PAJAK BUMI DAN
BANGUNAN MENGGUNAKAN MARKETPLACE
(TOKOPEDIA, SHOPEE, BLIBLI) DI KOTA
SURABAYA

Disusun oleh : Umi Masitoh
NIM : 01119005
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Prodi : Akuntansi
Perguruan Tinggi : Universitas Narotama Surabaya

Dihadapan Team Penguji:

1. Dr. Joko Suyono, Ph.D
2. Ibnu Fajarudin, S.E., Ak., M.Ak., CA.,
CPA., CTA., Asean CPA
3. Ariyani, S.E., M.S.A



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Narotama Surabaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Umi Masitoh
NIM : 01119005
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Narotama hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Fee Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, KESADARAN WAJIB PAJAK,
PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP KAPATUHAN MEMBAYAR PAJAK
BUMI DAN BANGUNAN MENGGUNAKAN MARKETPLACE (TOKOPEDIA,
SHOPEE, BLIBLI) DI KOTA SURABAYA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan demikian hal bebas royalti Noneksklusif ini Universitas Narotama berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Surabaya
Pada Tanggal : 23 Februari 2023
Yang menyatakan



Umi Masitoh

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah saya panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia yang telah Allah berikan, saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “PENGARUH PENGETAHUAN PAJAK, KESADARAN WAJIB PAJAK, PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP KAPATUHAN MEMBAYAR PAJAK BUMI DAN BANGUNAN MENGGUNAKAN MARKETPLACE (TOKOPEDIA, SHOPEE, BLIBLI) DI KOTA SURABAYA”, Skripsi ini diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama.

Dalam penyusunan skripsi ini, saya menyadari bahwa keberhasilan dan terlaksananya penelitian ini bukan merupakan keberhasilan individu. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan, maupun doa sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih saya tujukan kepada :

1. Kedua orang tua saya Alm. bapak Chasbollah dan ibu Sani yang selalu memberikan doa, restu, dukungan dan kasih sayang yang sangat berarti bagi saya.
2. Bapak Assoc. Prof. Dr. Arasy Almudin, SE., MM. selaku Rektor Universitas Narotama Surabaya.
3. Bapak Dr. Agus Sukoco, ST., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama Surabaya.
4. Bapak Ibnu Fajarudin, S.E., Ak., M.Ak., CA., CPA., CTA., Asean CPA selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Narotama Surabaya serta selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan petunjuk dan nasehat yang sangat berarti bagi saya.
5. Bapak/Ibu dosen, staff dan karyawan di lingkungan Universitas Narotama Surabaya yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi.
6. Teman-teman Universitas Narotama, sahabat-sahabat saya sekaligus teman seperjuangan skripsi Safira, Desiska, Merdita, Inmas, Riya, Dewi, Tasya, dll. Terima kasih atas dukungan, pengertian, doa, serta telah memberi masa kuliah yang berkesan yang tidak akan pernah terlupakan.
7. Seluruh anggota keluarga besar Chasbollah tercinta yang tiada hentinya memberikan doa, motivasi dan semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini khususnya mbak Indah dan adik Dita yang sudah menjadi teman bertukar pikiran/diskusi .
8. Teman-teman saya: Sagita, Yustin, Selvia, Indira, Urwah, Maratus, Lisna, Eny, Fefe, dan Aisyah yang telah memberi semangat dan dorongan dalam proses penyelesaian skripsi.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan kepada saya dalam menyusun skripsi.

Akhir kata, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya untuk membalas kebaikan dari semua pihak yang telah membantu saya selama ini. Semoga skripsi ini bermanfaat kepada semua pihak.

Surabaya, 23 Februari 2023

Umi Masitoh



Pengaruh Pengetahuan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Persepsi Kemudahan Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Bumi dan Bangunan Menggunakan *Marketplace* (Tokopedia, Shopee, Blibli) Di Kota Surabaya

Oleh :

Umi Masitoh

Dosen Pembimbing :

Ibnu Fajarudin, S.E., Ak., M.Ak., CA., CPA., CTA., Asean CPA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan pajak, kesadaran wajib pajak, persepsi kemudahan terhadap kepatuhan membayar pajak bumi dan bangunan menggunakan *marketplace* (Tokopedia, Shopee, Blibli) di kota Surabaya.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan merupakan wajib pajak bumi dan bangunan yang terdaftar di BAPENDA Kota Surabaya sebanyak 798.578 wajib pajak. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh sejumlah 45.449 wajib pajak yang memenuhi kriteria. Data yang digunakan merupakan data primer berupa kuisioner yang disebarkan melalui sosial media dengan jumlah 100 responden wajib pajak bumi dan bangunan yang melakukan pembayaran menggunakan *marketplace* (Tokopedia, Shopee, Blibli) data sampel tersebut diolah menggunakan *software* SPSS .

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan pengetahuan pajak, kesadaran wajib pajak, persepsi kemudahan berpengaruh terhadap kepatuhan membayar pajak bumi dan bangunan menggunakan *marketplace* (Tokopedia, Shopee, Blibli) di kota Surabaya. Secara parsial pengetahuan pajak dan kesadaran memiliki pengaruh signifikan namun persepsi kemudahan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kepatuhan membayar pajak bumi dan bangunan menggunakan *marketplace* (Tokopedia, Shopee, Blibli) di kota Surabaya.

Kata kunci : Wajib Pajak, Kepatuhan bayar PBB, *Marketplace*

The Effect of Tax Knowledge, Taxpayer Awareness, Perception of Convenience
on Compliance with Paying Land and Building Tax Using Marketplace
(Tokopedia, Shopee, Blibli) in Surabaya City

By:

Umi Masitoh

Supervisor:

Ibnu Fajarudin, S.E., Ak., M.Ak., CA., CPA., CTA., Asean CPA

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of tax knowledge, taxpayer awareness, perceived convenience on compliance with paying land and building tax using the marketplace (Tokopedia, Shopee, Blibli) in Surabaya city.

This type of research is quantitative research. The population used is land and building taxpayers registered at BAPENDA Surabaya City totaling 798,578 taxpayers. The sampling technique used purpose sampling and obtained a total of 45,449 taxpayers who met the criteria. The data used is primary data in the form of questionnaires distributed through social media with a total of 100 respondents of land and building taxpayers who make payments using the marketplace (Tokopedia, Shopee, Blibli) the sample data is processed using the SPSS software.

The results in this research indicate that simultaneously tax knowledge, taxpayer awareness, perceived convenience affect compliance with paying land and building taxes using the marketplace (Tokopedia, Shopee, Blibli) in the city of Surabaya. Partially, tax knowledge and awareness have a significant effect but perceived convenience does not have a significant effect on compliance with paying land and building taxes using the marketplace (Tokopedia, Shopee, Blibli) in the city of Surabaya.

Keywords: taxpayers, land and building tax compliance, marketplace

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Masalah	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Tinjauan Empiris	6
2.2 Tinjauan Teori.....	13
2.2.1 Teori Atribusi	13
2.2.2 Pajak.....	13
2.2.2.1 Pengertian Pajak.....	13
2.2.2.2 Fungsi Pajak.....	14
2.2.2.3 Jenis pajak.....	14
2.2.2.4 Sistem Pemungutan Pajak.....	15
2.2.2.5 Asas Pemungutan Pajak.....	16
2.2.2.6 Tarif Pajak.....	16
2.2.3 Pajak Daerah.....	17

2.2.4	Pajak Bumi dan Bangunan (PBB)	18
2.2.4.1	Pengertian Pajak Bumi dan Bangunan (PBB)	18
2.2.4.2	Objek Pajak Bumi dan Bangunan (PPB)	18
2.2.4.3	Subjek Pajak Bumi dan Bangunan.....	19
2.2.4.4	Tarif Pajak Bumi dan Bangunan (PBB)	20
2.2.5	Pengetahuan Pajak	22
2.2.6	Indikator Pengetahuan Pajak	22
2.2.7	Kesadaran Wajib Pajak.....	22
2.2.8	Indikator Kesadaran Wajib Pajak	22
2.2.9	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	23
2.2.9.1	Persepsi Kemudahan.....	23
2.2.9.2	Indikator Persepsi Kemudahan	23
2.2.10	<i>Marketplace</i>	24
2.2.9.1	Pengertian <i>Marketplace</i>	24
2.2.9.2	Jenis-Jenis <i>Marketplace</i>	24
2.2.9.3	Contoh <i>Marketplace</i>	25
2.2.11	Kepatuhan Wajib Pajak	27
2.2.12	Indikator Kepatuhan Wajib Pajak.....	27
2.3	Rerangka Berpikir	28
2.4	Hipotesis Penelitian	28
2.4.1	Pengaruh pengetahuan pajak terhadap kepatuhan membayar pajak bumi dan bangunan menggunakan <i>marketplace</i>	28
2.4.2	Pengaruh kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan membayar pajak bumi dan bangunan menggunakan <i>marketplace</i>	29
2.4.3	Pengaruh persepsi kemudahan terhadap kepatuhan membayar pajak bumi dan bangunan menggunakan <i>marketplace</i>	29
2.4.4	Pengetahuan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Persepsi Kemudahan terhadap Kepatuhan Membayar PBB Menggunakan <i>Marketplace</i>	30
BAB III	METODE PENELITIAN	31
3.1	Jenis Penelitian	31
3.2	Populasi dan Sampel	31
3.3	Obyek Penelitian	33
3.4	Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	33
3.4.1	Jenis.....	33

3.4.2 Sumber Data	33
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	34
3.6 Teknik Analisis Data	36
3.6.1 Analisis Deskriptif	36
3.6.2 Uji Validitas	37
3.6.3 Uji Reliabilitas	37
3.6.4 Uji Asumsi Klasik	37
3.6.4.1 Uji Normalitas	37
3.6.4.2 Uji Multikolinearitas	38
3.6.4.3 Uji Heteroskedastisitas	38
3.6.4.4 Uji Autokorelasi	38
3.6.5 Analisis Regresi Liner Berganda	39
3.6.6 Koefisien Determinasi (R^2)	39
3.6.7 Uji F	40
3.6.8 Uji t	40
3.7 Uji Hipotesis	41
3.7.1 Pengujian variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan	41
3.7.2 Pengujian variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial	41
3.7.2.1 Hipotesis variabel X1	41
3.7.2.1 Hipotesis Variabel X2	42
3.7.2.3 Hipotesis Variabel X3	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	43
4.2 Deskripsi Statistik Variabel	43
4.2.1 Karakteristik Responden	44
4.2.2 Statistik Deskriptif	44
4.2.3 Analisis Hasil Tanggapan Responden	45
4.3 Hasil Estimasi Dan Pembuktian Hipotesa	50
4.3.1 Uji Validitas	50

4.3.2 Uji Reliabilitas.....	52
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	53
4.3.3.1 Uji Normalitas.....	53
4.3.3.2 Uji Multikolinearitas	54
4.3.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	54
4.3.3.4 Uji Autokorelasi.....	55
4.3.4 Analisis Regresi Linear Berganda	56
4.3.5 Koefisien Determinasi (R).....	57
4.3.6 Uji F.....	58
4.3.7 Uji t.....	59
4.4 Interpretasi Hasil dan Pembahasan	60
BAB V RANCANGAN PUBLIKASI	64
5.1 Abstraksi	64
5.2 Tinjauan teori	66
5.3 Metode Penelitian.....	70
5.4 Pembahasan dan Temuan	70
5.5 Kesimpulan dan Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Target dan Realisasi Pajak Bumi dan Bangunan Kota Surabaya	1
Tabel 2. 1 Tinjauan Empiris	7
Tabel 4. 1 Komposisi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4. 2 Komposisi Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif Variabel.....	44
Tabel 4. 4 Kriteria Presentase Tanggapan Responden	45
Tabel 4. 5 Hasil Tanggapan Responden Variabel X1	46
Tabel 4. 6 Hasil Tanggapan Responden Variabel X2	47
Tabel 4. 7 Hasil Tanggapan Responden Variabel X3	48
Tabel 4. 8 Hasil Tanggapan Responden Variabel Y	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Pajak	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Kesadaran Wajib Pajak	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Kepatuhan Membayar PBB Menggunakan Marketplace	52
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	55
Tabel 4. 17 Hasil Uji Autokorelasi (Durbin-Watson)	55
Tabel 4. 18 Hasil Uji Linear Regresi	56
Tabel 4. 19 Hasil Koefisien Determinasi	58
Tabel 4. 20 Hasil Uji F	58
Tabel 4. 21 Hasil Uji T	59
Tabel 5. 1 Kriteria Responden	71
Tabel 5. 2 Statistik Deskriptif	71
Tabel 5. 3 Hasil Uji Validitas	72
Tabel 5. 4 Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel 5. 5 Hasil Uji Normalitas.....	73
Tabel 5. 6 Hasil Uji Multikolinearitas	74
Tabel 5. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	74
Tabel 5. 8 Hasil Uji Autokorelasi.....	74
Tabel 5. 9 Hasil Analisis Regresi Linear	75
Tabel 5. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	75
Tabel 5. 11 Hasil Uji F	76
Tabel 5. 12 Hasil Uji t	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo perusahaan Tokopedia	25
Gambar 2. 2 Logo Perusahaan Shopee	26
Gambar 2. 3 Logo Perusahaan Blibli	27
Gambar 2. 4 Rerangka Berpikir	28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Berita Acara Bimbingan Skripsi	83
Lampiran 2 Hasil Plagiasi	84
Lampiran 3 Permohonan Ijin Penelitian BAPENDA.....	85
Lampiran 4 Permohonan Ijin Pengambilan Data Primer	86
Lampiran 5 Kuisisioner Lembar ke-1	87
Lampiran 6 Kuisisioner Lembar ke-2	88
Lampiran 7 Kuisisioner Lembar ke-3	89
Lampiran 8 Tabulasi 1.....	90
Lampiran 9 Tabulasi 2.....	91
Lampiran 10 Tabulasi 3.....	92
Lampiran 11 Tabulasi 4.....	93
Lampiran 12 Tabulasi 5.....	94
Lampiran 13 Tabulasi 6.....	95
Lampiran 14 Tabulasi 7.....	96
Lampiran 15 Tabulasi 8.....	97
Lampiran 16 Tabulasi 9.....	98
Lampiran 17 Tabulasi 10.....	99
Lampiran 18 Tabulasi 11.....	100
Lampiran 19 Tabulasi 12.....	101