

# LAPORAN PENELITIAN/RISET

## PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI ENTERPRISE RESOURCE PLANNING PADA USAHA MAKANAN SIAP SAJI

(STUDI KASUS : BARA *CHICKEN*)



PRO PATRIA

DI SUSUN OLEH :

DIVA ISTIGHFARIN AYU SETIANTI

NIM : 04220021

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS NAROTAMA

SURABAYA

2024

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**PENELITIAN/RISET**

**PERANCANGAN DAN *IMPLEMENTASI ENTERPRISE RESOURCE***

**PLANNING PADA USAHA MAKANAN SIAP SAJI**

Disusun Oleh :

**DIVA ISTIGHFARIN AYU SETIANTI**

**NIM : 04220021**

Diajukan guna memenuhi persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom)  
Pada Program Studi Sistem Informasi  
Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Narotama Surabaya

Surabaya , 6 Februari 2024

Menyetujui

Dosen Pembimbing,

**Dr. Arvo Nugroho, S.T., S.Kom., M.T.**

**NIDN : 0721077001**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI ENTERPRISE RESOURCE**

**PLANNING PADA USAHA MAKANAN SIAP SAJI**

**Disusun Oleh:**

**DIVA ISTIGHFARIN AYU SETIANTI**

**NIM : 04220021**

Dipertahankan di depan Penguji Penelitian/Riset

Program Studi Sistem Informasi

Fakultas Ilmu Komputer

Universitas Narotama Surabaya

Tanggal : 6 Februari 2024

**Penguji**

**PRO PATRIA** Ketua Program Studi

1. Dr. Arvo Nugroho, S.T., S.Kom., M.T. Moh Noor Al Azam, S.Kom., M.MT.  
NIDN: 0721077001 NIDN: 0701097001

2. Awalludiyah Ambarwati, S.Kom., M.M. Dehan  
NIDN: 0015047801

3. Yulius Satnoko Rahardjo, S.Si., M.Kom. Dr. Arvo Darujati, S.T., M.T.  
NIDN: 0638076301 NIDN: 0710097402



## PERNYATAAN KEASLIAN ILMIAH

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam penyusunan Penelitian/Riset tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan pada suatu Perguruan Tinggi sepanjang sepengetahuan saya tidak terdapat karya maupun pendapat yang pernah ditulis oleh orang lain, kecuali secara tertulis dalam proposal ini yang disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila nantinya ditemukan suatu jiplakan ataupun plagiat maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 31 Januari 2024

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 10,000 Indonesian postage stamp. The stamp features a Garuda emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10000', and 'METERAI TEMPEL'. A unique identification number '14999ALX126962357' is printed at the bottom of the stamp.

**Diva Istighfarin Ayu Setianti**

**NIM : 04220021**

## **MOTTO**

“tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa”

**(Ridwan Kamil)**

“sesungguhnya allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri

**(QS Ar Rad11)**



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nyalah, penulis akhirnya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Perancangan dan Implementasi Enterprise Resource Planning pada Usaha Makanan Siap Saji”**. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mengalami hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan, dan kerjasama dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sehingga dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ayahanda Trimu. Beliau tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, Namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberi dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Ibunda Setianingrum. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program study penulis, beliau tidak sempat merasakan pendidikan sampai di bangku perkuliahan, tetapi motivasi serta doa yang selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
3. Moh Noor Al Azam, S.Kom., M.MT., selaku Kepala Program Studi
4. Dr. Aryo Nugroho, S.T., S.Kom., M.T., selaku Dosen Pembimbing
5. Awalludiyah Ambarwati, S.Kom., M.M., Yulius Satmoko Rahardjo, S.Si., M.Kom., selaku Dosen Penguji

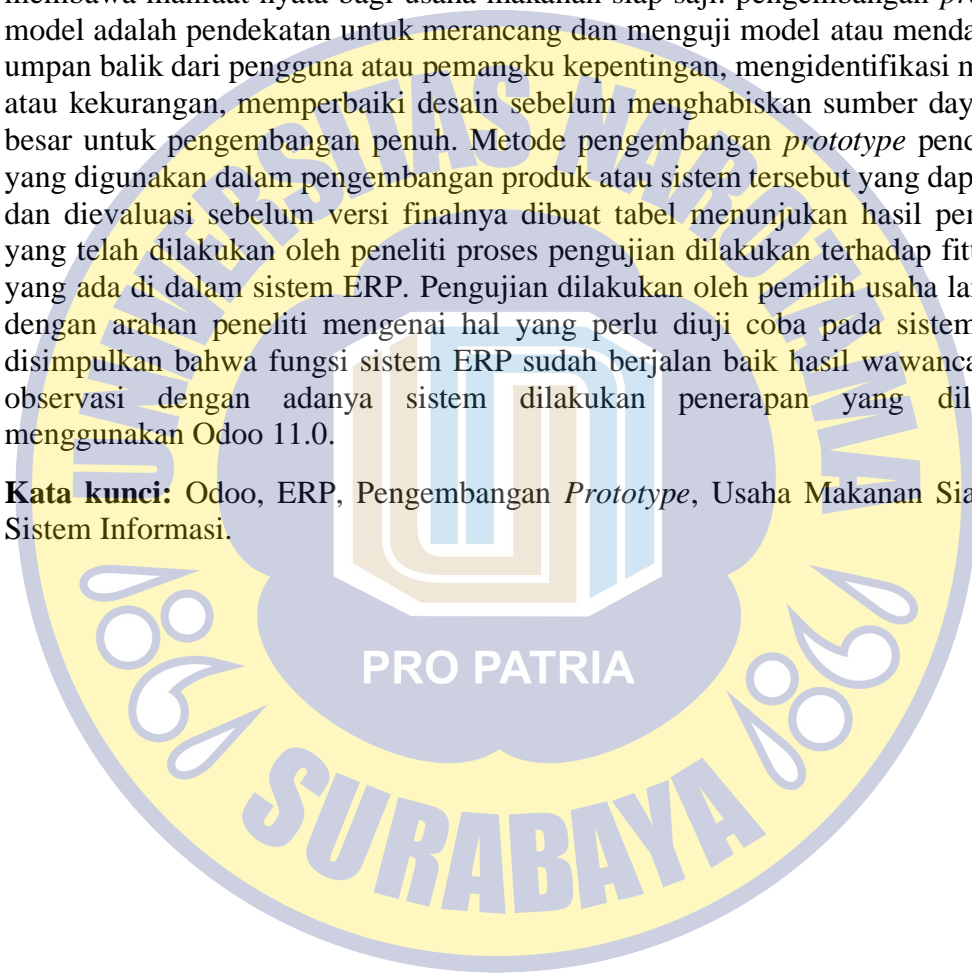
6. Rekan-rekan mahasiswa. Terimakasih atas dukungannya dan kerjasamanya selama menempuh pendidikan serta penyelesaian penyusun Karya Tulis Ilmiah ini.
7. Kepada Romy pemilik Bara *Chicken* sudah dikasih kesempatan untuk melakukan penelitian di Bara *Chicken*.
8. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini.



## ABSTRAK

Analisis kebutuhan *Enterprise Resource Planning* (ERP) untuk usaha makanan siap saji adalah langkah penting dalam memastikan bahwa sistem yang diimplementasikan dapat membantu meningkatkan efisiensi operasional, memperbaiki pengelolaan inventaris, meningkatkan layanan pelanggan, dan memungkinkan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Dengan melakukan analisis kebutuhan ERP memastikan bahwa sistem yang diimplementasikan akan membawa manfaat nyata bagi usaha makanan siap saji. pengembangan *prototype* model adalah pendekatan untuk merancang dan menguji model atau mendapatkan umpan balik dari pengguna atau pemangku kepentingan, mengidentifikasi masalah atau kekurangan, memperbaiki desain sebelum menghabiskan sumber daya yang besar untuk pengembangan penuh. Metode pengembangan *prototype* pendekatan yang digunakan dalam pengembangan produk atau sistem tersebut yang dapat diuji dan dievaluasi sebelum versi finalnya dibuat tabel menunjukkan hasil pengujian yang telah dilakukan oleh peneliti proses pengujian dilakukan terhadap fitur-fitur yang ada di dalam sistem ERP. Pengujian dilakukan oleh pemilih usaha langsung dengan arahan peneliti mengenai hal yang perlu diuji coba pada sistem dapat disimpulkan bahwa fungsi sistem ERP sudah berjalan baik hasil wawancara dan observasi dengan adanya sistem dilakukan penerapan yang dilakukan menggunakan Odoo 11.0.

**Kata kunci:** Odoo, ERP, Pengembangan *Prototype*, Usaha Makanan Siap Saji, Sistem Informasi.





## ABSTRACT

*Analysis of Enterprise Resource Planning (ERP) needs for a fast food business is an important step in ensuring that the system implemented can help increase operational efficiency, improve inventory management, improve customer service, and enable sustainable business growth. By conducting an ERP needs analysis, it ensures that the system implemented will bring real benefits to fast food businesses. Prototype model development is an approach to designing and testing a model or getting feedback from users or stakeholders, identifying problems or deficiencies, improving the design before spending large resources on full development. The prototype development method is an approach used in product or system development that can be tested and evaluated before the final version is made. A table shows the results of testing that has been carried out by researchers. The testing process was carried out on the features in the ERP system. Testing was carried out by business selectors directly with the direction of researchers regarding things that needed to be tested on the system. It could be concluded that the ERP system function was running well as a result of interviews and observations with the system being implemented using Odoo 11.0.*

**Keywords:** Odoo, ERP, Prototype Development, Fast Food Business, Information Systems.



## DAFTAR ISI

LAPORAN PENELITIAN/RISET.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN ILMIAH.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	5
2.1.1 Metode Prototype Perancangan <i>Smart Mountain</i> Berbasis Web Studi Kasus Gunung Di Mojokerto.....	5
2.1.2 Perancangan Aplikasi Pemesanan Makanan dan Minuman Berbasis ERP (Open ERP) di Cafe Cozy .....	6

2.1.3 Implementasi <i>Enterprise Resource Planning</i> ERP Pada Usaha Pithik Sambel Ndeso Berbasis Odoo.....	7
2.2 Teori Dasar .....	12
2.3 <i>GAP Analysis</i> .....	12
2.4 ERP.....	12
2.4.1 Implementasi Sistem ERP.....	13
2.4.2 <i>Use Case</i> .....	13
2.4.3 <i>Activity Diagram</i> .....	15
2.4.4 Metode <i>Prototype</i> .....	17
2.4.5 Modul <i>Sales</i> .....	19
2.4.6 Modul <i>Inventory</i> .....	19
2.4.7 Modul <i>Point of Sales</i> .....	20
2.4.8 Modul <i>Manufacturing</i> .....	21
2.4.9 Modul <i>Accounting</i> .....	21
2.4.10 Modul <i>Purchase</i> .....	22
2.4.11 Proses Bisnis.....	22
2.4.12 <i>Black Box</i> .....	23
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>24</b>
3.1 Metodologi Penelitian.....	24
3.2 Identifikasi permasalahan .....	24
3.3 Mendengarkan pelanggan.....	24
3.5 Membangun atau merevisi <i>mock-up</i> .....	26
3.7 Konsumen uji coba sistem.....	26
3.8 Pembukuan dan Dokumentasi .....	26
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>27</b>

4.1	Analisis Permasalahan.....	27
4.2	Pengumpulan Data.....	28
4.2.1	Observasi .....	28
4.2.2	Wawancara .....	31
4.2.3	Studi Litelatur .....	32
4.3	Membangun Sistem.....	32
4.3.1	Analisis dan Perancangan.....	32
4.4	Konfigurasi dan Kustomisasi.....	57
4.4.1	Konfigurasi Modul <i>Sales</i> .....	62
4.4.2	Konfigurasi Modul <i>Purchase</i> .....	63
4.4.3	Konfigurasi Modul <i>Point Of Sales</i> .....	64
4.4.4	Konfigurasi Modul <i>Manufacturing</i> .....	65
4.4.5	Konfigurasi Modul <i>Accounting</i> .....	67
4.4.5.1	Pengaturan Mata Uang Rupiah.....	67
4.4.5.2	Pengaturan Bank.....	68
4.4.5.3	Pengaturan Jurnal.....	70
4.4.5.4	Pengaturan Aturan Pembayaran ke Supplier.....	71
4.4.5.5	Pengaturan Aturan Pembayaran dari Pelanggan.....	73
4.4.5.6	Menambahkan Data Pajak.....	74
4.4.6	Konfigurasi Modul <i>Inventory</i> .....	75
4.4.6.1	Pengaturan Katalog Produk.....	75
4.4.6.2	Pengaturan Harga.....	76
4.4.6.3	Pengaturan Penawaran dan Order Penjualan.....	77
4.4.6.4	Pengaturan Pengiriman.....	78
4.4.6.5	Peraturan Penagihan.....	79



4.4.6.6	Saluran Penjualan.....	79
4.4.6.7	Kategori Produk .....	81
4.5	Kustomisasi .....	82
4.5.1	Menambah Informasi Kontrak Harga Pada <i>Tree View Sales Order</i> .....	83
4.5.2	Meletakkan Akun Bank di <i>Header Dokumen Eksternal</i> .....	84
4.5.3	Mengatur Hak Akses Admin Penjual .....	86
4.6	Uji Coba Sistem.....	87
BAB V PENUTUP.....		93
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran .....	93
DAFTAR PUSTAKA.....		94
LAMPIRAN .....		99



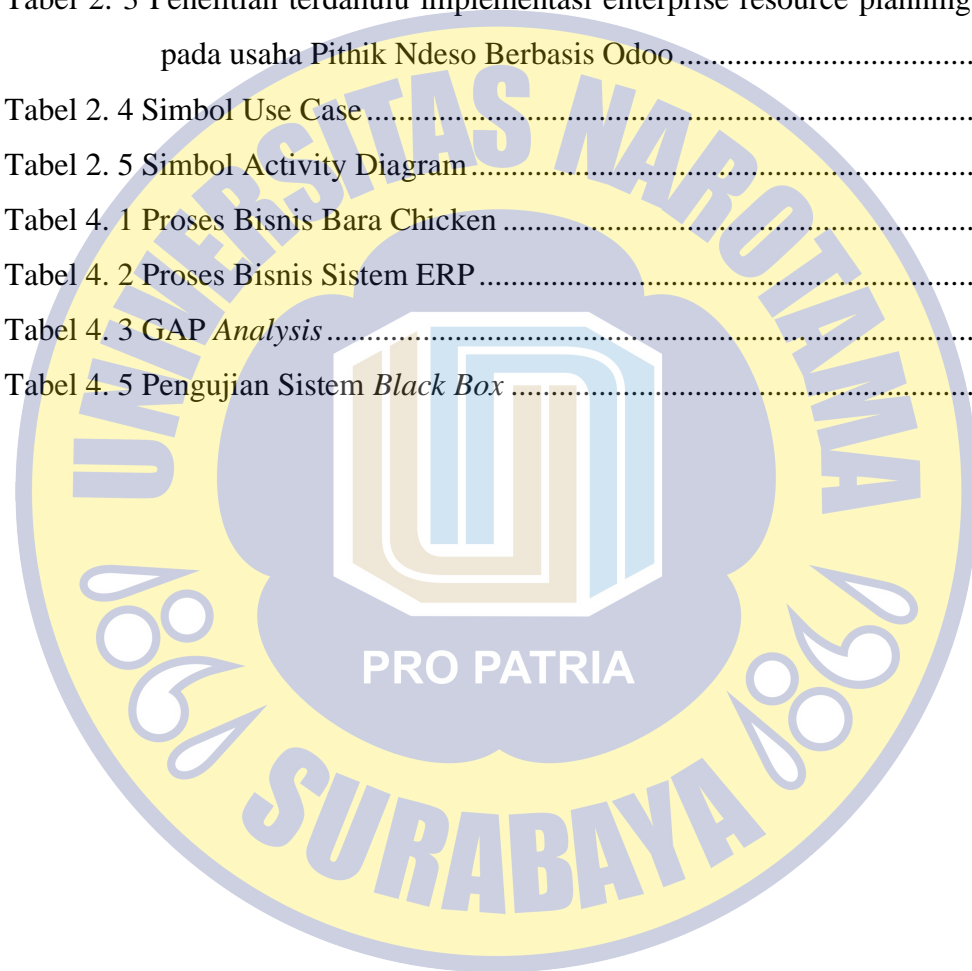
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bara Chicken .....	2
Gambar 2. 1 Metode Prototype .....	17
Gambar 3. 1 Metodologi penelitian .....	24
Gambar 4. 1 Proses Bisnis .....	29
Gambar 4. 2 Proses Bisnis Bahan Baku.....	30
Gambar 4. 3 Proses Bisnis yang Akan Diterapkan .....	33
Gambar 4. 4 use case diagram.....	34
Gambar 4. 5. Activity Diagram Login .....	35
Gambar 4. 6 Activity Diagram Pembelian.....	36
Gambar 4. 7 Activity diagram persediaan.....	38
Gambar 4. 8 Activity Diagram Akuntansi .....	40
Gambar 4. 9 Activity Diagram Point Of Sales.....	41
Gambar 4. 10 Activity Diagram Manufacturing .....	43
Gambar 4. 11 Class Diagram .....	44
Gambar 4. 12 Odoo 11.0 setup.....	57
Gambar 4. 13 Data base .....	58
Gambar 4. 14 Login .....	59
Gambar 4. 15 Tampilan aplikasi odoo .....	60
Gambar 4. 16 modul yang telah ter instal .....	60
Gambar 4. 17 konfigurasi dokumen.....	61
Gambar 4. 18 konfigurasi modul sales.....	62
Gambar 4. 19 sales channels .....	63
Gambar 4. 20 konfigurasi purchase .....	63
Gambar 4. 21 penagihan .....	64
Gambar 4. 22 Metode pembayaran .....	65
Gambar 4. 23 Akun bank .....	65
Gambar 4. 24 konfigurasi manufacturing priode kerja .....	66
Gambar 4. 25 pengaturan mata uang.....	67
Gambar 4. 26 mata uang rupiah .....	68

Gambar 4. 27 tampilan mata uang .....	68
Gambar 4. 28 pengaturan bank .....	69
Gambar 4. 29 buat akun bank .....	70
Gambar 4. 30 jurnal.....	71
Gambar 4. 31 syarat pembayaran.....	72
Gambar 4. 32 buat syarat pembayaran.....	72
Gambar 4. 33 pembayaran dari pelanggan.....	73
Gambar 4. 34 mengisi nama syarat .....	74
Gambar 4. 35 menambahkan data pajak .....	75
Gambar 4. 36 katalog produk.....	75
Gambar 4. 37 pengaturan harga .....	76
Gambar 4. 38 pengaturan penawaran dan order jual.....	77
Gambar 4. 39 pengaturan pengiriman.....	78
Gambar 4. 40 pengaturan penagihan.....	79
Gambar 4. 41 saluran penjualan.....	80
Gambar 4. 42 saluran penjualan.....	80
Gambar 4. 43 kategori produk .....	81
Gambar 4. 44 mode pengembang.....	82
Gambar 4. 45 menambah informasi kontrak harga.....	83
Gambar 4. 46 menambahkan kode.....	84
Gambar 4. 47 tampilan halaman sales order .....	84
Gambar 4. 48 meletakkan akun bank di header dokumen .....	85
Gambar 4. 49 menambah kode.....	85
Gambar 4. 50 hak akses admin penjual.....	86
Gambar 4. 51 tampilan hak akses .....	86

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu metode prototype perancangan smart mountain berbasis web studi kasus gunung mojokerto .....	9
Tabel 2. 2 Penelitian terdahulu perancangan aplikasi pemesanan makanan dan minuman berbasis ERP (OpenERP) di Cafe Cozy .....	10
Tabel 2. 3 Penelitian terdahulu implementasi enterprise resource planning (ERP) pada usaha Pithik Ndeso Berbasis Odoo .....	11
Tabel 2. 4 Simbol Use Case .....	14
Tabel 2. 5 Simbol Activity Diagram .....	16
Tabel 4. 1 Proses Bisnis Bara Chicken .....	45
Tabel 4. 2 Proses Bisnis Sistem ERP .....	51
Tabel 4. 3 GAP Analysis .....	54
Tabel 4. 5 Pengujian Sistem <i>Black Box</i> .....	87





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Form Pengajuan Penelitian/Riset.....	99
Lampiran 2. Cover Pengajuan Skripsi .....	100
Lampiran 3. Daftar Perbaikan Seminar I Penelitian/Riset .....	101
Lampiran 4. Daftar Perbaikan Seminar II Penelitian/Riset.....	104
Lampiran 5. Daftar Perbaikan Seminar Akhir Penelitian/Riset .....	107
Lampiran 6. Surat tugas pembimbing .....	110
Lampiran 7. Berita acara bimbingan.....	111
Lampiran 8. Dokumentasi Penelitian/Riset.....	112
Lampiran 9. Data Wawancara Kepada Bara Chicken.....	114
Lampiran 10. Jurnal Artikel.....	125
Lampiran 11. LoA.....	126
Lampiran 12. Hasil cek plagiasi.....	127
Lampiran 13. Poster .....	128

