

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era globalisasi teknologi telah menjadi bagian tak terpisahkan dari segala hal, terutama dalam bidang teknologi informasi yang terus berkembang. Teknologi informasi mencakup segala proses menyebar informasi melalui proses pengolahan batasan ruang dan waktu. Dalam konteks bisnis, teknologi informasi menjadi salah satu strategi dan elemen penting yang diperlukan. Oleh karena itu, perusahaan perlu memiliki strategi dan sistem manajemen data yang mutakhir untuk mendukung pengambilan keputusan yang efektif. Teknologi informasi memungkinkan kontrol atas berbagai kegiatan perusahaan, mulai dari perencanaan, operasional, hingga pemberdayaan sumber daya. Untuk mengoptimalkan seluruh kegiatan tersebut, integrasi antara subsistem dan sistem perlu dilakukan secara menyeluruh. Salah satu pendekatan yang umum digunakan saat ini adalah implementasi Sistem ERP (*Enterprise Resource Planning*), yang merupakan solusi bagi perusahaan dengan tingkat kompleksitas yang tinggi. Sistem ERP menyediakan informasi secara *real-time* yang terintegrasi antara berbagai modul fungsional perusahaan, memungkinkan manipulasi data dalam skala besar untuk dilakukan dengan efisien.

Bara *Chicken* adalah makanan siap saji yang sedang berkembang di Sidoarjo. Persaingan yang ketat mendorong pemilik bisnis untuk meningkatkan layanan kepada pelanggan. Pemanfaatan teknologi informasi diharapkan dapat memenuhi kebutuhan ini. Bara *Chicken* pusatnya berada di Buduran, Sidoarjo, dan memiliki

cabang di beberapa kota di wilayah tersebut. Penulis hanya berfokus pada cabang Barang *Chicken* di Buduran, Sidoarjo.



Gambar 1. 1 Bara Chicken
Sumber : Bara Chicken

Industri makanan siap saji merupakan segmen yang berkembang pesat dalam beberapa tahun terakhir. Gaya hidup yang semakin sibuk dan perubahan dalam kebiasaan makanan telah meningkatkan permintaan akan makanan siap saji yang praktis dan enak. Hal ini memberikan peluang besar bagi para pemain dalam industri ini untuk tumbuh, namun juga membawa sejumlah tantangan yang perlu diatasi. Dalam konteks ini, penggunaan *Enterprise Resource Planning* (ERP) menjadi suatu keharusan bagi bisnis makanan siap saji yang ingin tetap bersaing di pasar yang semakin ketat. ERP adalah sistem terintegrasi yang memungkinkan

perusahaan untuk mengelola sumber daya dengan lebih efisien, mengotomatisasi proses bisnis, dan meningkatkan visibilitas atas operasi (Setyawan et al., 2021).

ERP tidak dapat diartikan hanya dengan menerjemahkan kepanjangannya. Kata “*planning*” dan “*resource*” bukanlah inti dari ERP, tetapi kata “*enterprise*” adalah inti sebenarnya dari istilah ERP. Ini berarti menyatukan seluruh departemen dan fungsi dalam sebuah sistem komputer yang sebelumnya berdiri sendiri-sendiri di setiap departemen. Meskipun setiap departemen masih memiliki sistemnya sendiri, semuanya sudah terintegrasi satu sama lain, sehingga memungkinkan pemantauan permasalahan secara terstruktur (Cuandra et al., 2022).

Dengan menggunakan sistem ERP, data dan informasi yang dihasilkan dari setiap proses bisnis perusahaan dapat dikoordinasikan dan diintegrasikan untuk menghasilkan analisis dan laporan keuangan, inventaris, penjualan, pengadaan, produksi, yang cepat, akurat, dan dapat disesuaikan. Melalui adopsi sistem ERP, bisnis dapat memiliki daya saing yang lebih baik dan memenangkan kompetisi melalui kemampuannya dalam proses, mengelola, dan menyajikan informasi untuk mendukung pengambilan keputusan. ERP juga memungkinkan bisnis untuk melakukan kegiatan operasional dengan lebih cepat, tepat, dan akurat, sehingga kinerja dan produktivitas bisnis dapat meningkat (Fernando, 2020).

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya maka perumusan masalah dalam penelitian adalah :

Bagaimana membangun dan menerapkan sistem ERP pada proses bisnis pembelian, penjualan, pengelolaan stok, pembuatan laporan keuangan, pembuatan daftar bahan, dan analisis penjualan pada Bara *Chicken*.

1.3 Batasan Penelitian

Batasan masalah dalam penelitian adalah :

1. Penelitian ini dibangun dan diterapkan pada sistem ERP yaitu *sales, purchase, inventory, accounting, manufacturing, point of sales, manufacturing* menggunakan metode *prototype* pada Bara *Chicken*.
2. Perangkat lunak Odoo yang akan digunakan dalam penelitian dan akan diterapkan merupakan sistem ERP pada Bara *Chicken* adalah Odoo versi 11.0.

1.4 Tujuan Penelitian

Maksud yang hendak dicapai dalam penelitian merupakan merancang dan Menerapkan kepada *sales, purchase, inventory, accounting, manufacturing, point of sales* dalam sistem ERP yang menggunakan metode *prototype* di Bara *Chicken* menggunakan Odoo 11.0 pada Bara *Chicken*.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat dapat membantu Bara *Chicken* dalam mengimplementasikan dan menjalankan proses bisnisnya dengan lebih efektif dan efisien.