

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, Y. (2021). *Pengaruh Experiential Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Beli Ulang (Studi Pada Cafe Kedai Kopi Athar Bangun Purba)*.
- Andreani. (2018). *Pengaruh Customer Experience dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen*. 322–340.
- Angraeni, R. (2022). *Pengaruh Experiential Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Vin'z Ice Cream Outlet Jalan Bhayangkara Kota Samarinda*.
- Angraini, N. P. N. (2020). *The Influence of Experiential Marketing and E-Service Quality on E-Satisfaction and Repurchase Intention*.
- Anwar, K. (2022). *Persepsi Nasabah Terhadap Kualitas pelayanan pada BMT Yadika Bangil. Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*.
- Armeliyani. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Dange Di Desa Benteng Kecamatan Mandalle Kabupaten Pangkep*.
- Ayu, L. dan. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pt Paragon Tehnology And Innovation. Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 59–72.
- Cahyani, A. R. (2021). *Pengaruh experiential marketing dan kualitas pelayanan serta kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen*.
- Drs. Bambang Sudaryana, D.E.A., M.Si., M.Ak., C.IEA., Dr. H. R. Ricky Agusiady, S.E., M.M., Ak., Cf. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif - Dr. Drs. Bambang Sudaryana, D.E.A., M.Si., M.Ak., C.IEA., Dr. H. R. Ricky Agusiady, S.E., M.M., Ak., C.FrA*.
- Ellitan, L. (2022). *Increasing Repurchase Intention Through Experiential Marketing and Customer Satisfaction*.
- Evan, B. dan. (2018). *Retail Managment A Strategic Approach*.
- Fahmi, A. H. (2019). *Pengaruh Experiential Marketing, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 Update*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasbi, I. (2020). *Pengaruh Store Atmosphere, Experiential Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Kurnia Lamongan*.
- Irwanto, S. (2023). *The Effect of Experiential Marketing, Service Quality and Corporate Image on Customer Loyalty Expands with Customer Satisfaction as Intervening Variables at PT. Permodalan Nasional Madani Regional Solo*.
- Kollyn. (2018). *Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of marketing*. Pearson education.
- Lorena. (2019). *Menilai Pengaruh Citra Merek, Keragaman Menu, Suasana Toko Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen*.
- Maimun, H. B. M. H. (2018). *Pengaruh Harga, Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepatu All Star Original*.

- Muntamam. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengisian Angin Merek Green Nitrogen*.
- Nusron, A. (2019). *Metodologi penelitian*. CV. Revka Prima Media.
- Pramesti, R. S. A. (2022). *Pengaruh Experiential Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah*.
- Prasastono, N. (2019). *Pengaruh Experiential Marketing, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang*.
- Purnomo, E. (2016). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras Lokal*.
- Radjab, M. E. (2020). *Pengaruh Experiential Marketing dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan*.
- Rahmania, M. A. (2022). *Interaction of E-Service Quality, Experiential Marketing, Trust, and Satisfaction on Repurchase Intention*.
- Rumefi, U. (2021). Analisis Pelayanan Badan Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan terhadap Kepuasan Mahasiswa STIE Yadika Bangil. *ECODUCATION*.
- Rusby, Z. (2017). Manajemen Perbankan Syariah. In *Pusat Kajian Pendidikan Islam UR*. Bandung: Pustaka Setia. <http://www.penerbitsalemba.com>
- Sari, I. W. (2020). "Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Jumlah Pembelian Terhadap Kepuasan Pelanggan."
- Sari, P. S. (2023). *Pengaruh Experiential Marketing, Brand Image, Price Perception Terhadap Customer Satisfaction Pada Konsumen Starbucks Reserve Dewata*.
- Sholehudin, M. (2020). *CONCEPT, MEANING AND OBJECT OF RESEARCH METHODOLOGY*.
- Sugiyono. (2015). *Metodologi Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, C.



LAMPIRAN-LAMPIRAN



LAMPIRAN

Lampiran 1, Biodata

Nama lengkap : Nanda Tri Puspita Dewi
Nim : 01220025
Jurusan : Management B
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Tempat Tanggal lahir : Surabaya 09 september 2001
Jenis Kelamin : perempuan
Agama : islam
Golongan Darah : O
E-mail : Nandatripuspitadewi@gmail.com
Alamat : Jl Gajah Mada no 36, Margelo, Gedongan Kota Mojokerto
Riwayat pendidikan : SMA



Lampiran 2. Form Bimbingan Tugas Akhir

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

No. Dokumen: 011/2101/07
Tgl. Terbit: 02/04/2018
Revisi: 00

1	NAMA MAHASISWA	NANDA TRI PUSPITA DEWI	
2	NIM	01220025	
3	FAKULTAS	EKONOMI DAN BISNIS	
4	PROGRAM STUDI	MANAJEMEN	
5	TOPIK SKRIPSI	PEMASARAN	
6	TANGGAL PENGAJUAN	4 Oktober 2023	
7	NAMA PEMBIMBING I	Dr. ARASY ALIMUDIN S.E., M.M	
8	NAMA PEMBIMBING II	-	
9	URAIAN KONSULTASI		

NO	TANGGAL	JADWAL KEGIATAN PENELITIAN	MONITORING	
			CATATAN	PARAF PEMBIMBING
1	9/10/23	Observasi obyek penelitian	Ace	[Signature]
2	19/10/23	Observasi terhadap fenomena bisnis/management	Ace	[Signature]
3	20/10/23	Mementukan masalah penelitian	Ace	[Signature]
4	23/10/23	Kajian teoritis & Empiris	Ace	[Signature]
5	2/11/23	Sintesis dan Rasionalisasi teori	Ace	[Signature]
6	9/11/23	Pendekatan Metodologi penelitian	Ace	[Signature]
7	29/11/23	Pembuatan instrument penelitian	Ace	[Signature]
8	8/12/23	Pengumpulan data	Ace	[Signature]
9	21/12/23	Tabulasi & Pengolahan Data	Ace	[Signature]
10	27/01/24	Deskripsi Hasil Penelitian	Ace	[Signature]
11	16/01/24	Interpretasi Hasil Penelitian	Ace	[Signature]
12	23/1/24	Kelengkapan Data	Ace	[Signature]

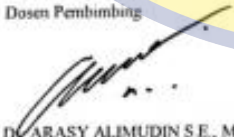
Silang Skripsi

10. TANGGAL SELESAI BIMBINGAN

11. TELAH DIEVALUASI DAN SIAP UNTUK DIUJI

Sorabaya,


Dosen Pembimbing



Dr. ARASY ALIMUDIN S.E., M.M

Sorabaya,

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis



Dr. AGUS SUKOCO, ST., MM

Lampiran 3. Hasil Plagiasi



Lampiran 4. Kuisisioner

KUESIONER

Bersama ini saya mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi daftar kuisisioner. Informasi yang anda berikan sangat membantu dan hanya semata mata untuk data penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir penyusunan Tugas Akhir dengan judul **“PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*, *STORE ATSMOSPHERE*, *KUALITAS PRODUK*, *LOKASI* DAN *KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Konsumen CV. Faiza Bordir Kota Bangil)”*** Untuk itu dimohon mengisi kuisisioner ini dengan jawaban yang sebenar benarnya. Atas kesediannya saya ucapkan terimakasih.

Keterangan: berilah tanda \surd (*checklist*) pada kotak yang sesuai dengan identitas anda!

***No Responden:** _____

Identitas Responden:

- Usia : < 20 tahun 21 – 30 tahun
 31 - 40 tahun > 40 tahun
- Jenis kelamin : Laki-laki Perempuan
- Pendidikan : SLTA D3
 S1 S2
- Pembelian : < 5 Kali 5-10 Kali
 > 10 Kali

Petunjuk Pengisian:

- 1) Pilihlah jawaban yang tepat menurut anda.

KET	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Cukup Setuju	Setuju	Sangat Setuju
SIMBOL	(STS)	(TS)	(CS)	(S)	(SS)
SKALA NILAI	1	2	3	4	5

Hormat Saya,

Nanda Tri Puspita Dewi

No	Pertanyaan	Jawaban				
		(STS) (1)	(TS) (2)	(CS) (3)	(S) (4)	(SS) (5)
<i>Experiential Marketing (X₁)</i>						
1.	Kebersihan ruangan pada CV. Faiza Bordir sangat terjaga					
2.	Pelayanan yang baik dari CV. Faiza Bordir					
3.	Saya berfikir Fasilitas yang disediakan CV. Faiza Bordir berbeda dengan yang lain					
4.	Lebih memilih CV. Faiza Bordir daripada yang lain					
5.	Bangga dengan CV. Faiza Bordir					
<i>Store Atmosphere (X₂)</i>						
1.	Tampilan luar CV. Faiza Bordir terlihat unik					
2.	Desain dalam CV. Faiza Bordir menarik pengunjung					
3.	Tataletak fasilitas CV. Faiza Bordir sangat bagus					
4.	Desain dekorasi CV. Faiza Bordir sangat unik					

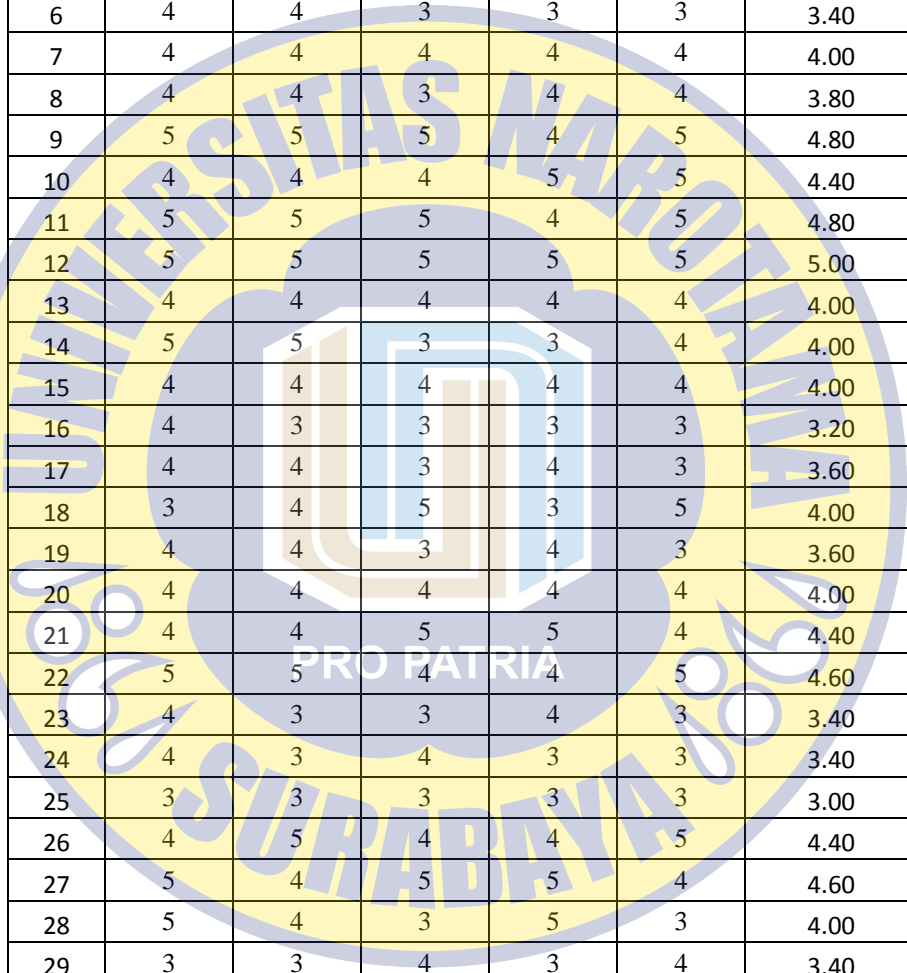
Kualitas Produk (X ₃)						
1.	Keindahan tampilan produk dari segi desain dan warna.					
2	Kualitas bahan produk digunakan					
3	Kenyamanan produk sesuai dengan selera konsumen					
Lokasi (X ₄)						
1.	Kemudahan Akses Transportasi Menuju CV. Faiza Bordir					
2	Lokasi CV. Faiza Bordir dekat dengan keramaian					
3	Tempat parkir CV. Faiza Bordir luas					
4	Lingkungan CV. Faiza Bordir yang bersih dan terawat					
Kualitas Pelayanan (X ₅)						
1.	Tempat yang cukup luas membuat pelanggan merasa bebas					
2	Ketanggapan dalam melayani kebutuhan pelanggan					
3	Kecepatan dalam menyajikan pesanan					
Kepuasan Konsumen (Y)						
1.	Kualitas produk yang sesuai keinginan					
2	Kualitas pelayanan yang memuaskan					
3	Merasa bangga dan merkomendasikan ke orang lain					
4	Harganya sesuai dengan kualitas Produk					

Lampiran 4. Tabulasi Data

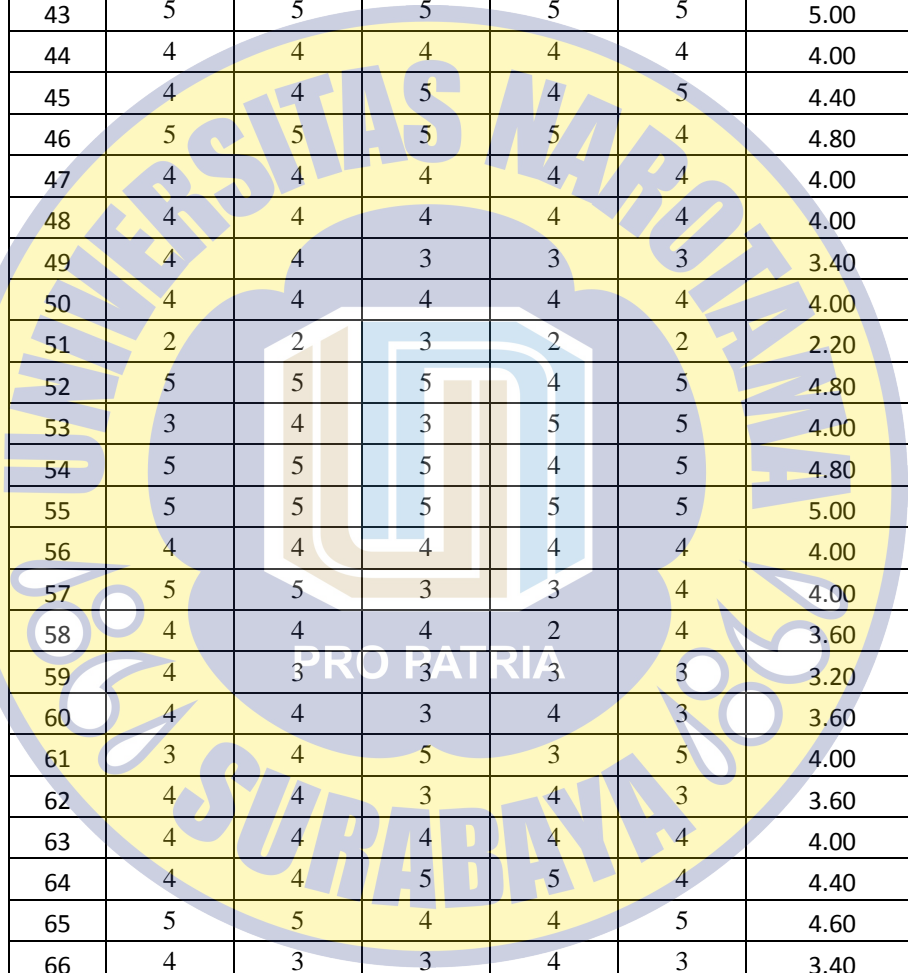
No.	Usia	JenisKelamin	Pendidikan	Pembelian
1	31 - 40 Tahun	Perempuan	SLTA	5 - 10 kali
2	31 - 40 Tahun	Perempuan	D3	> 10 kali
3	31 - 40 Tahun	Perempuan	S1	5 - 10 kali
4	> 40 Tahun	Perempuan	D3	> 10 kali
5	31 - 40 Tahun	Perempuan	D3	> 10 kali
6	31 - 40 Tahun	Perempuan	S1	5 - 10 kali
7	31 - 40 Tahun	Perempuan	S2	> 10 kali
8	> 40 Tahun	Perempuan	D3	> 10 kali
9	31 - 40 Tahun	Perempuan	D3	5 - 10 kali
10	31 - 40 Tahun	Perempuan	S1	> 10 kali
11	31 - 40 Tahun	Laki-laki	D3	5 - 10 kali
12	> 40 Tahun	Perempuan	D3	> 10 kali
13	31 - 40 Tahun	Laki-laki	S1	> 10 kali
14	> 40 Tahun	Laki-laki	S2	> 10 kali
15	31 - 40 Tahun	Laki-laki	D3	5 - 10 kali
16	> 40 Tahun	Perempuan	S1	5 - 10 kali
17	31 - 40 Tahun	Laki-laki	S2	> 10 kali
18	31 - 40 Tahun	Perempuan	D3	5 - 10 kali
19	31 - 40 Tahun	Laki-laki	S1	5 - 10 kali
20	31 - 40 Tahun	Perempuan	D3	> 10 kali
21	> 40 Tahun	Laki-laki	D3	> 10 kali
22	31 - 40 Tahun	Laki-laki	S1	5 - 10 kali
23	31 - 40 Tahun	Perempuan	S2	5 - 10 kali
24	> 40 Tahun	Laki-laki	S2	5 - 10 kali
25	31 - 40 Tahun	Laki-laki	D3	> 10 kali
26	21 - 30 Tahun	Laki-laki	S1	5 - 10 kali
27	31 - 40 Tahun	Laki-laki	D3	> 10 kali
28	> 40 Tahun	Perempuan	D3	> 10 kali
29	31 - 40 Tahun	Perempuan	SLTA	> 10 kali
30	31 - 40 Tahun	Perempuan	D3	5 - 10 kali
31	31 - 40 Tahun	Laki-laki	S1	5 - 10 kali
32	> 40 Tahun	Laki-laki	S2	5 - 10 kali
33	21 - 30 Tahun	Laki-laki	SLTA	> 10 kali
34	31 - 40 Tahun	Laki-laki	D3	> 10 kali
35	> 40 Tahun	Perempuan	S1	5 - 10 kali

36	> 40 Tahun	Perempuan	D3	5 - 10 kali
37	< 20 Tahun	Laki-laki	SLTA	5 - 10 kali
38	31 - 40 Tahun	Perempuan	D3	> 10 kali
39	31 - 40 Tahun	Laki-laki	D3	5 - 10 kali
40	31 - 40 Tahun	Perempuan	S1	< 5 kali
41	> 40 Tahun	Laki-laki	S2	> 10 kali
42	31 - 40 Tahun	Perempuan	D3	5 - 10 kali
43	31 - 40 Tahun	Perempuan	S1	5 - 10 kali
44	> 40 Tahun	Laki-laki	D3	> 10 kali
45	31 - 40 Tahun	Laki-laki	SLTA	5 - 10 kali
46	31 - 40 Tahun	Laki-laki	D3	> 10 kali
47	> 40 Tahun	Perempuan	S1	> 10 kali
48	> 40 Tahun	Laki-laki	D3	< 5 kali
49	21 - 30 Tahun	Laki-laki	SLTA	> 10 kali
50	31 - 40 Tahun	Perempuan	D3	5 - 10 kali
51	31 - 40 Tahun	Laki-laki	S1	5 - 10 kali
52	31 - 40 Tahun	Perempuan	S2	> 10 kali
53	> 40 Tahun	Laki-laki	D3	> 10 kali
54	31 - 40 Tahun	Perempuan	S1	> 10 kali
55	31 - 40 Tahun	Perempuan	D3	5 - 10 kali
56	> 40 Tahun	Laki-laki	S2	> 10 kali
57	21 - 30 Tahun	Perempuan	SLTA	5 - 10 kali
58	31 - 40 Tahun	Perempuan	D3	5 - 10 kali
59	> 40 Tahun	Laki-laki	S1	> 10 kali
60	> 40 Tahun	Perempuan	D3	> 10 kali
61	21 - 30 Tahun	Laki-laki	S1	5 - 10 kali
62	31 - 40 Tahun	Perempuan	D3	> 10 kali
63	31 - 40 Tahun	Perempuan	S1	> 10 kali
64	31 - 40 Tahun	Laki-laki	S2	5 - 10 kali
65	> 40 Tahun	Perempuan	SLTA	5 - 10 kali
66	31 - 40 Tahun	Laki-laki	D3	5 - 10 kali
67	31 - 40 Tahun	Perempuan	S1	> 10 kali
68	> 40 Tahun	Laki-laki	D3	> 10 kali
69	31 - 40 Tahun	Laki-laki	D3	> 10 kali
70	31 - 40 Tahun	Perempuan	S1	5 - 10 kali
71	> 40 Tahun	Perempuan	S2	> 10 kali
72	> 40 Tahun	Laki-laki	D3	> 10 kali

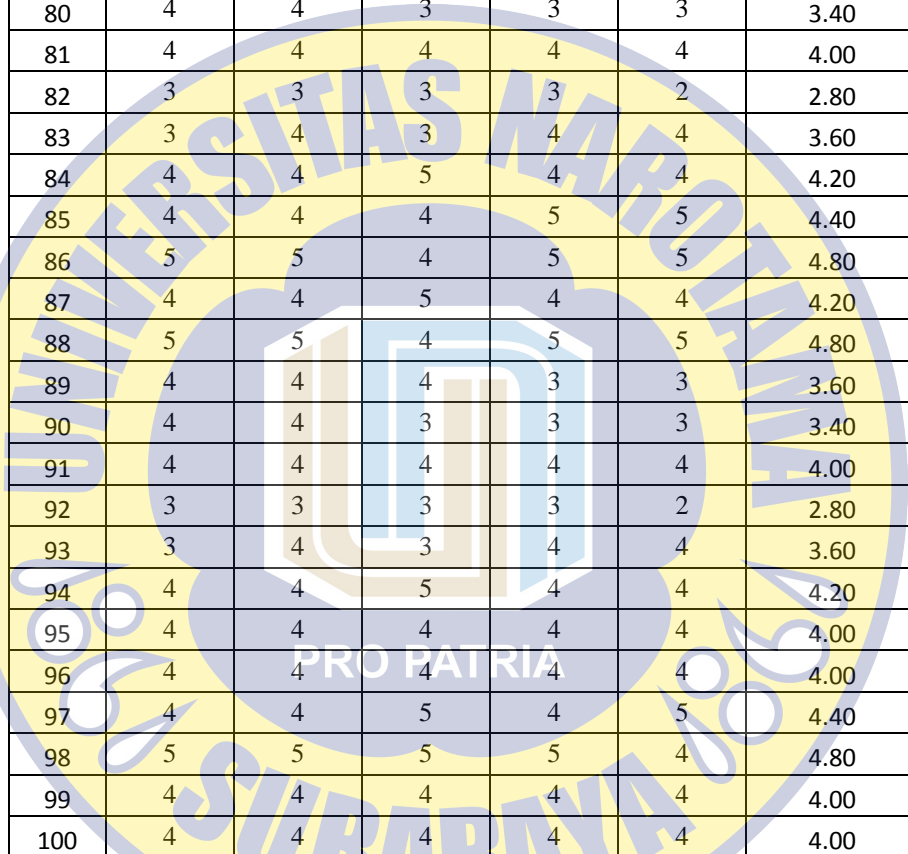
73	31 - 40 Tahun	Laki-laki	D3	5 - 10 kali
74	31 - 40 Tahun	Perempuan	S1	> 10 kali
75	31 - 40 Tahun	Laki-laki	S2	5 - 10 kali
76	> 40 Tahun	Laki-laki	D3	5 - 10 kali
77	31 - 40 Tahun	Perempuan	D3	> 10 kali
78	31 - 40 Tahun	Perempuan	S1	> 10 kali
79	31 - 40 Tahun	Perempuan	S2	5 - 10 kali
80	> 40 Tahun	Laki-laki	S2	5 - 10 kali
81	31 - 40 Tahun	Perempuan	SLTA	5 - 10 kali
82	31 - 40 Tahun	Perempuan	D3	> 10 kali
83	31 - 40 Tahun	Laki-laki	S1	5 - 10 kali
84	> 40 Tahun	Perempuan	D3	> 10 kali
85	31 - 40 Tahun	Laki-laki	D3	> 10 kali
86	31 - 40 Tahun	Perempuan	S1	5 - 10 kali
87	31 - 40 Tahun	Perempuan	S2	> 10 kali
88	> 40 Tahun	Perempuan	D3	> 10 kali
89	31 - 40 Tahun	Laki-laki	D3	5 - 10 kali
90	31 - 40 Tahun	Perempuan	S1	> 10 kali
91	31 - 40 Tahun	Laki-laki	S1	5 - 10 kali
92	> 40 Tahun	Perempuan	S2	5 - 10 kali
93	21 - 30 Tahun	Laki-laki	SLTA	> 10 kali
94	31 - 40 Tahun	Laki-laki	D3	> 10 kali
95	> 40 Tahun	Perempuan	S1	5 - 10 kali
96	> 40 Tahun	Perempuan	D3	5 - 10 kali
97	< 20 Tahun	Laki-laki	SLTA	5 - 10 kali
98	31 - 40 Tahun	Perempuan	D3	> 10 kali
99	31 - 40 Tahun	Laki-laki	D3	5 - 10 kali
100	31 - 40 Tahun	Perempuan	S1	< 5 kali



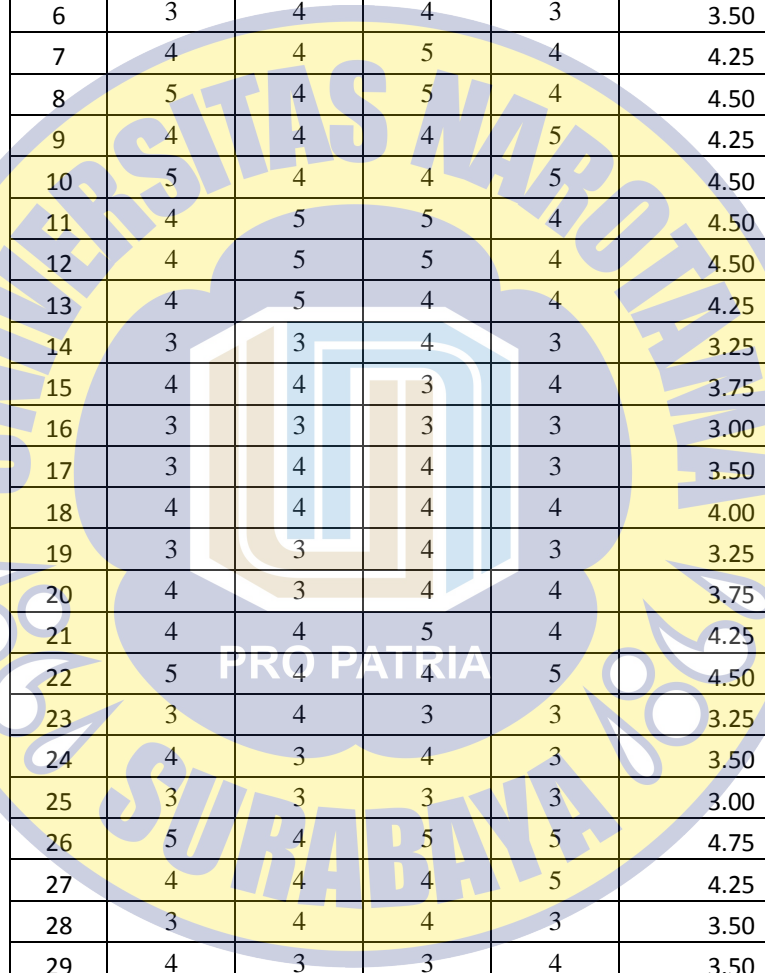
No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
1	4	4	4	4	4	4.00
2	4	4	5	4	5	4.40
3	5	5	5	5	4	4.80
4	4	4	4	4	4	4.00
5	4	4	4	4	4	4.00
6	4	4	3	3	3	3.40
7	4	4	4	4	4	4.00
8	4	4	3	4	4	3.80
9	5	5	5	4	5	4.80
10	4	4	4	5	5	4.40
11	5	5	5	4	5	4.80
12	5	5	5	5	5	5.00
13	4	4	4	4	4	4.00
14	5	5	3	3	4	4.00
15	4	4	4	4	4	4.00
16	4	3	3	3	3	3.20
17	4	4	3	4	3	3.60
18	3	4	5	3	5	4.00
19	4	4	3	4	3	3.60
20	4	4	4	4	4	4.00
21	4	4	5	5	4	4.40
22	5	5	4	4	5	4.60
23	4	3	3	4	3	3.40
24	4	3	4	3	3	3.40
25	3	3	3	3	3	3.00
26	4	5	4	4	5	4.40
27	5	4	5	5	4	4.60
28	5	4	3	5	3	4.00
29	3	3	4	3	4	3.40
30	3	4	3	4	4	3.60
31	5	4	4	4	4	4.20
32	4	4	4	5	5	4.40
33	5	5	4	5	5	4.80
34	4	4	5	4	4	4.20
35	5	5	4	5	5	4.80
36	4	4	4	3	3	3.60



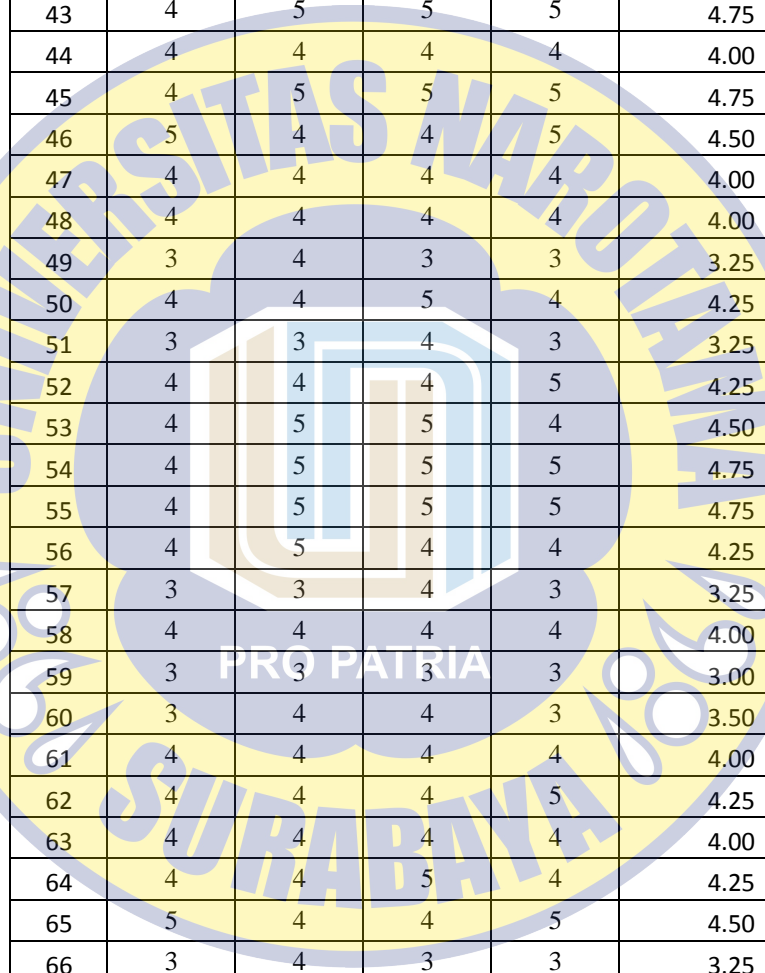
37	4	4	3	3	3	3.40
38	4	4	4	4	4	4.00
39	2	2	3	2	2	2.20
40	5	5	5	4	5	4.80
41	3	4	3	5	5	4.00
42	5	5	5	4	5	4.80
43	5	5	5	5	5	5.00
44	4	4	4	4	4	4.00
45	4	4	5	4	5	4.40
46	5	5	5	5	4	4.80
47	4	4	4	4	4	4.00
48	4	4	4	4	4	4.00
49	4	4	3	3	3	3.40
50	4	4	4	4	4	4.00
51	2	2	3	2	2	2.20
52	5	5	5	4	5	4.80
53	3	4	3	5	5	4.00
54	5	5	5	4	5	4.80
55	5	5	5	5	5	5.00
56	4	4	4	4	4	4.00
57	5	5	3	3	4	4.00
58	4	4	4	2	4	3.60
59	4	3	3	3	3	3.20
60	4	4	3	4	3	3.60
61	3	4	5	3	5	4.00
62	4	4	3	4	3	3.60
63	4	4	4	4	4	4.00
64	4	4	5	5	4	4.40
65	5	5	4	4	5	4.60
66	4	3	3	4	3	3.40
67	4	3	4	3	3	3.40
68	3	3	3	3	3	3.00
69	4	5	4	4	5	4.40
70	5	4	5	5	4	4.60
71	5	4	3	5	3	4.00
72	3	3	4	3	4	3.40
73	3	4	3	4	4	3.60



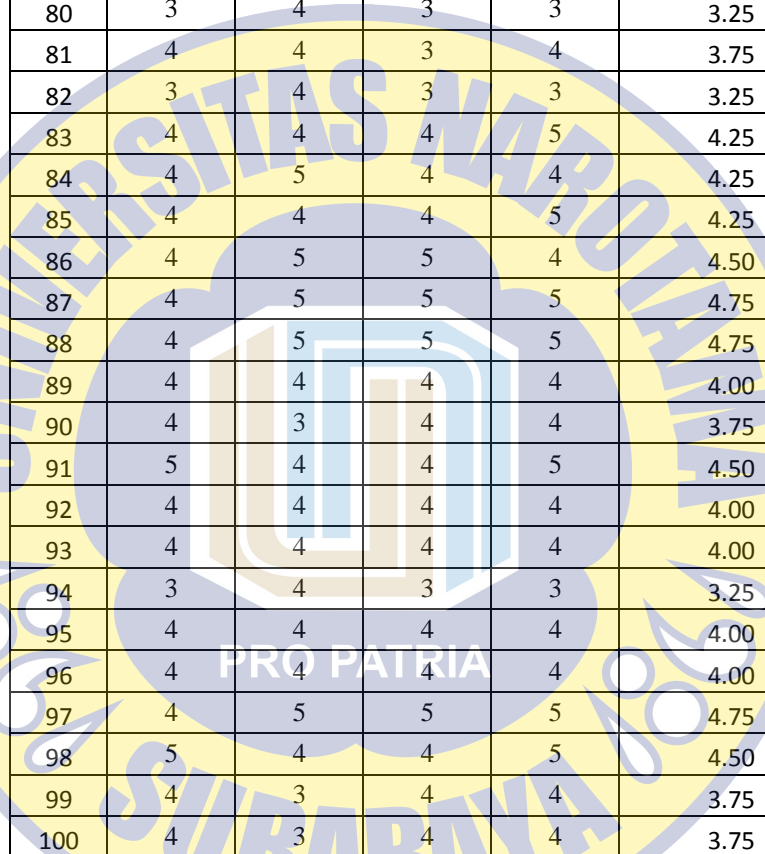
74	5	4	4	4	4	4.20
75	4	4	4	5	5	4.40
76	5	5	4	5	5	4.80
77	4	4	5	4	4	4.20
78	5	5	4	5	5	4.80
79	4	4	4	3	3	3.60
80	4	4	3	3	3	3.40
81	4	4	4	4	4	4.00
82	3	3	3	3	2	2.80
83	3	4	3	4	4	3.60
84	4	4	5	4	4	4.20
85	4	4	4	5	5	4.40
86	5	5	4	5	5	4.80
87	4	4	5	4	4	4.20
88	5	5	4	5	5	4.80
89	4	4	4	3	3	3.60
90	4	4	3	3	3	3.40
91	4	4	4	4	4	4.00
92	3	3	3	3	2	2.80
93	3	4	3	4	4	3.60
94	4	4	5	4	4	4.20
95	4	4	4	4	4	4.00
96	4	4	4	4	4	4.00
97	4	4	5	4	5	4.40
98	5	5	5	5	4	4.80
99	4	4	4	4	4	4.00
100	4	4	4	4	4	4.00



No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
1	5	4	4	4	4.25
2	4	4	4	5	4.25
3	5	4	4	5	4.50
4	4	4	4	5	4.25
5	3	4	4	4	3.75
6	3	4	4	3	3.50
7	4	4	5	4	4.25
8	5	4	5	4	4.50
9	4	4	4	5	4.25
10	5	4	4	5	4.50
11	4	5	5	4	4.50
12	4	5	5	4	4.50
13	4	5	4	4	4.25
14	3	3	4	3	3.25
15	4	4	3	4	3.75
16	3	3	3	3	3.00
17	3	4	4	3	3.50
18	4	4	4	4	4.00
19	3	3	4	3	3.25
20	4	3	4	4	3.75
21	4	4	5	4	4.25
22	5	4	4	5	4.50
23	3	4	3	3	3.25
24	4	3	4	3	3.50
25	3	3	3	3	3.00
26	5	4	5	5	4.75
27	4	4	4	5	4.25
28	3	4	4	3	3.50
29	4	3	3	4	3.50
30	4	4	4	4	4.00
31	4	4	4	4	4.00
32	4	5	4	5	4.50
33	4	4	5	4	4.25
34	4	5	5	4	4.50
35	5	4	4	5	4.50
36	4	4	3	4	3.75

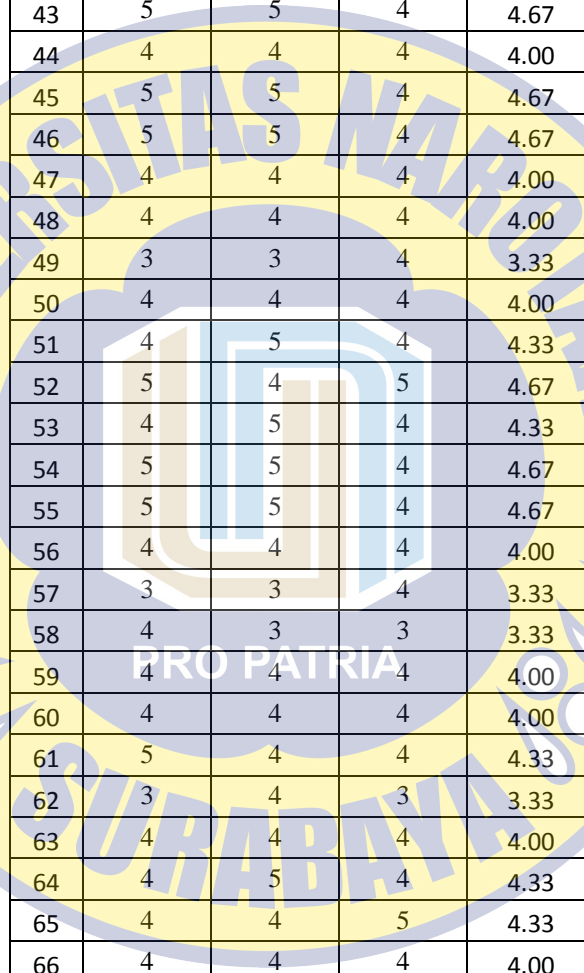


37	5	4	5	4	4.50
38	4	4	4	4	4.00
39	4	4	4	4	4.00
40	4	4	4	5	4.25
41	5	4	4	5	4.50
42	4	5	5	5	4.75
43	4	5	5	5	4.75
44	4	4	4	4	4.00
45	4	5	5	5	4.75
46	5	4	4	5	4.50
47	4	4	4	4	4.00
48	4	4	4	4	4.00
49	3	4	3	3	3.25
50	4	4	5	4	4.25
51	3	3	4	3	3.25
52	4	4	4	5	4.25
53	4	5	5	4	4.50
54	4	5	5	5	4.75
55	4	5	5	5	4.75
56	4	5	4	4	4.25
57	3	3	4	3	3.25
58	4	4	4	4	4.00
59	3	3	3	3	3.00
60	3	4	4	3	3.50
61	4	4	4	4	4.00
62	4	4	4	5	4.25
63	4	4	4	4	4.00
64	4	4	5	4	4.25
65	5	4	4	5	4.50
66	3	4	3	3	3.25
67	4	5	4	4	4.25
68	3	4	4	4	3.75
69	5	4	5	5	4.75
70	4	4	4	5	4.25
71	3	5	5	4	4.25
72	4	3	3	2	3.00
73	4	4	3	4	3.75

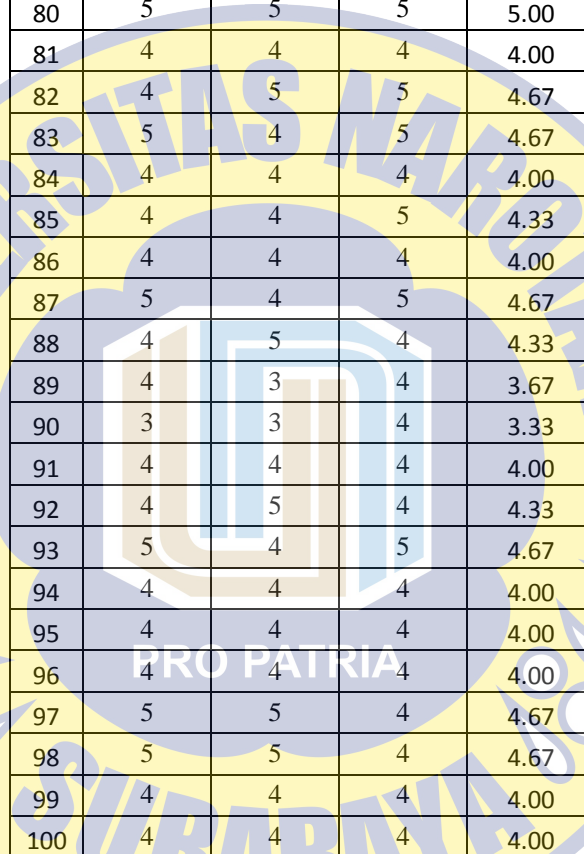


74	4	4	4	4	4.00
75	4	5	5	5	4.75
76	4	4	5	4	4.25
77	4	5	5	4	4.50
78	5	4	4	5	4.50
79	4	4	3	4	3.75
80	3	4	3	3	3.25
81	4	4	3	4	3.75
82	3	4	3	3	3.25
83	4	4	4	5	4.25
84	4	5	4	4	4.25
85	4	4	4	5	4.25
86	4	5	5	4	4.50
87	4	5	5	5	4.75
88	4	5	5	5	4.75
89	4	4	4	4	4.00
90	4	3	4	4	3.75
91	5	4	4	5	4.50
92	4	4	4	4	4.00
93	4	4	4	4	4.00
94	3	4	3	3	3.25
95	4	4	4	4	4.00
96	4	4	4	4	4.00
97	4	5	5	5	4.75
98	5	4	4	5	4.50
99	4	3	4	4	3.75
100	4	3	4	4	3.75

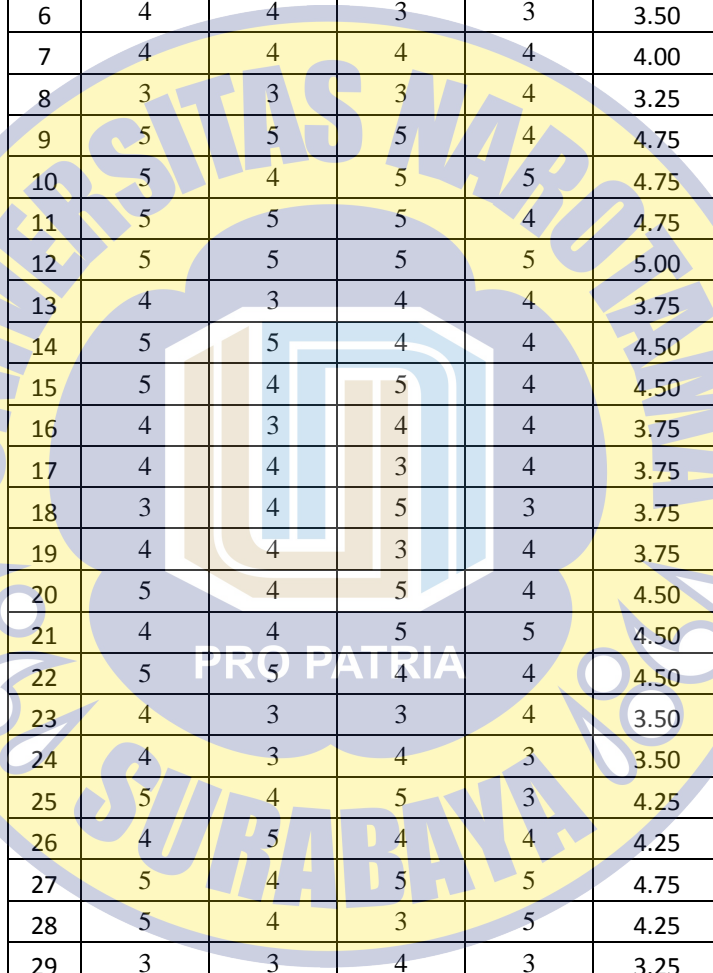
No.	X3.1	X3.2	X3.3	X3
1	4	3	4	3.67
2	5	5	4	4.67
3	5	5	4	4.67
4	4	4	4	4.00
5	4	4	4	4.00
6	3	4	4	3.67
7	4	4	4	4.00
8	4	3	4	3.67
9	5	5	5	5.00
10	4	3	4	3.67
11	5	5	4	4.67
12	5	5	4	4.67
13	4	4	4	4.00
14	3	3	4	3.33
15	4	4	4	4.00
16	4	4	4	4.00
17	3	4	4	3.67
18	5	4	4	4.33
19	3	3	3	3.00
20	4	4	4	4.00
21	4	4	4	4.00
22	4	5	5	4.67
23	3	3	4	3.33
24	4	3	3	3.33
25	3	4	4	3.67
26	4	5	5	4.67
27	5	5	4	4.67
28	4	5	5	4.67
29	4	3	3	3.33
30	4	5	5	4.67
31	4	4	4	4.00
32	4	5	5	4.67
33	4	4	4	4.00
34	5	4	5	4.67
35	4	5	4	4.33
36	4	3	3	3.33



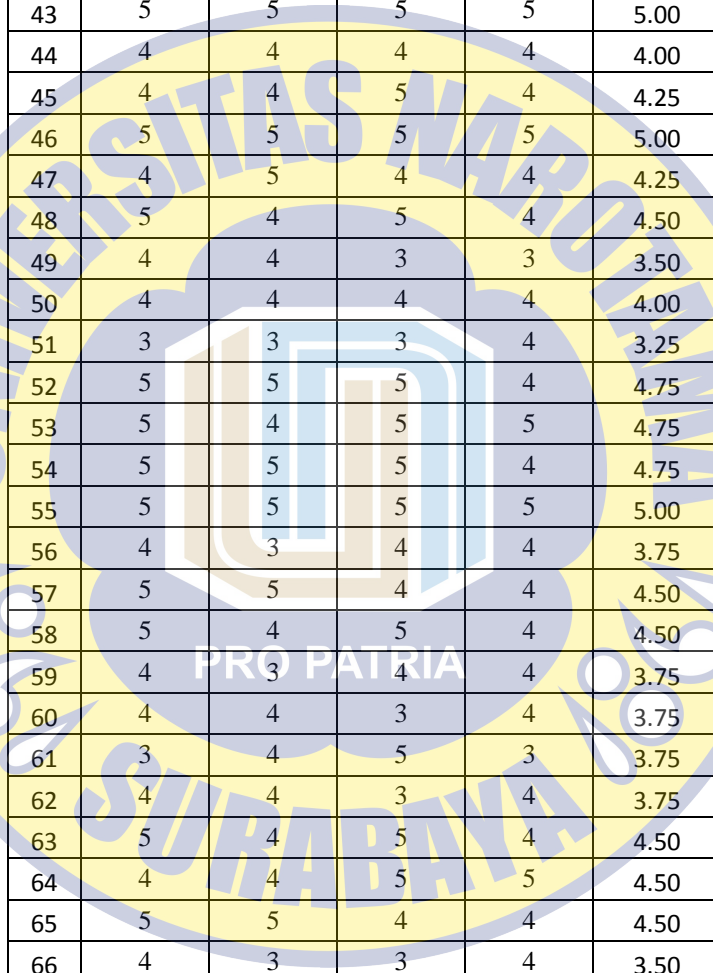
37	5	5	5	5.00
38	4	4	4	4.00
39	4	4	4	4.00
40	5	4	5	4.67
41	4	4	4	4.00
42	5	5	4	4.67
43	5	5	4	4.67
44	4	4	4	4.00
45	5	5	4	4.67
46	5	5	4	4.67
47	4	4	4	4.00
48	4	4	4	4.00
49	3	3	4	3.33
50	4	4	4	4.00
51	4	5	4	4.33
52	5	4	5	4.67
53	4	5	4	4.33
54	5	5	4	4.67
55	5	5	4	4.67
56	4	4	4	4.00
57	3	3	4	3.33
58	4	3	3	3.33
59	4	4	4	4.00
60	4	4	4	4.00
61	5	4	4	4.33
62	3	4	3	3.33
63	4	4	4	4.00
64	4	5	4	4.33
65	4	4	5	4.33
66	4	4	4	4.00
67	4	4	4	4.00
68	4	4	5	4.33
69	4	5	5	4.67
70	5	5	4	4.67
71	4	5	5	4.67
72	4	3	3	3.33
73	4	4	4	4.00



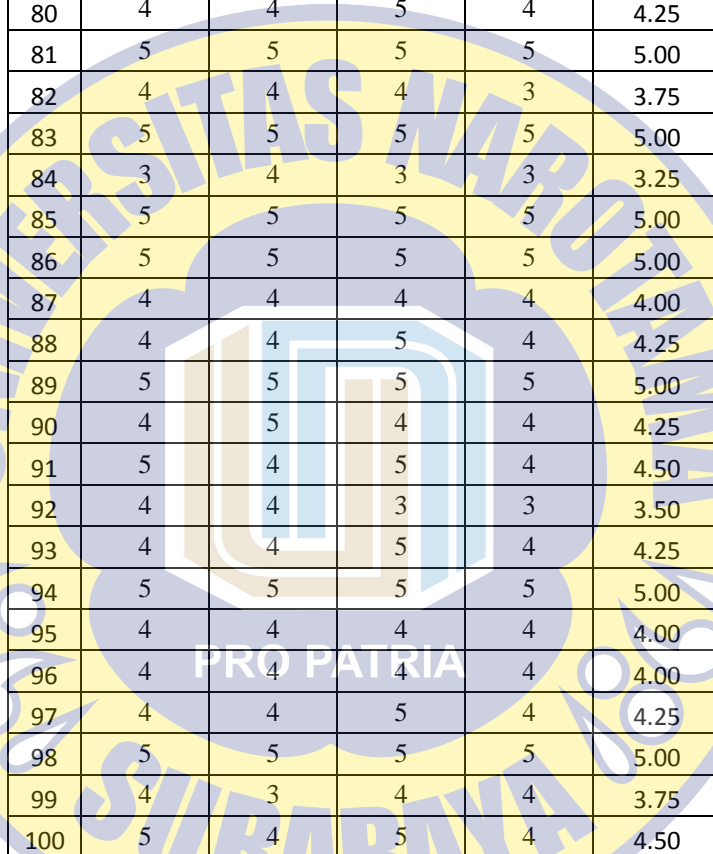
74	4	4	4	4.00
75	4	4	5	4.33
76	4	4	4	4.00
77	5	4	5	4.67
78	4	5	4	4.33
79	4	3	4	3.67
80	5	5	5	5.00
81	4	4	4	4.00
82	4	5	5	4.67
83	5	4	5	4.67
84	4	4	4	4.00
85	4	4	5	4.33
86	4	4	4	4.00
87	5	4	5	4.67
88	4	5	4	4.33
89	4	3	4	3.67
90	3	3	4	3.33
91	4	4	4	4.00
92	4	5	4	4.33
93	5	4	5	4.67
94	4	4	4	4.00
95	4	4	4	4.00
96	4	4	4	4.00
97	5	5	4	4.67
98	5	5	4	4.67
99	4	4	4	4.00
100	4	4	4	4.00



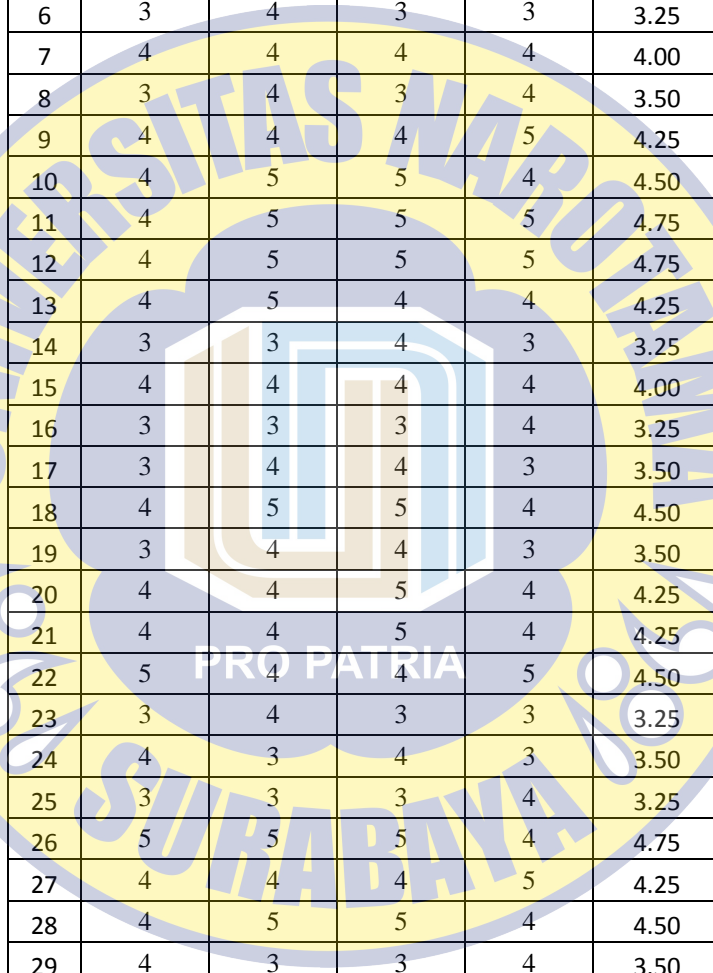
No.	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4
1	4	4	4	4	4.00
2	4	4	5	4	4.25
3	5	5	5	5	5.00
4	4	3	4	4	3.75
5	5	4	5	4	4.50
6	4	4	3	3	3.50
7	4	4	4	4	4.00
8	3	3	3	4	3.25
9	5	5	5	4	4.75
10	5	4	5	5	4.75
11	5	5	5	4	4.75
12	5	5	5	5	5.00
13	4	3	4	4	3.75
14	5	5	4	4	4.50
15	5	4	5	4	4.50
16	4	3	4	4	3.75
17	4	4	3	4	3.75
18	3	4	5	3	3.75
19	4	4	3	4	3.75
20	5	4	5	4	4.50
21	4	4	5	5	4.50
22	5	5	4	4	4.50
23	4	3	3	4	3.50
24	4	3	4	3	3.50
25	5	4	5	3	4.25
26	4	5	4	4	4.25
27	5	4	5	5	4.75
28	5	4	3	5	4.25
29	3	3	4	3	3.25
30	5	4	5	4	4.50
31	5	4	4	4	4.25
32	4	4	4	5	4.25
33	5	5	4	5	4.75
34	4	4	5	4	4.25
35	5	5	5	5	5.00
36	4	4	4	3	3.75



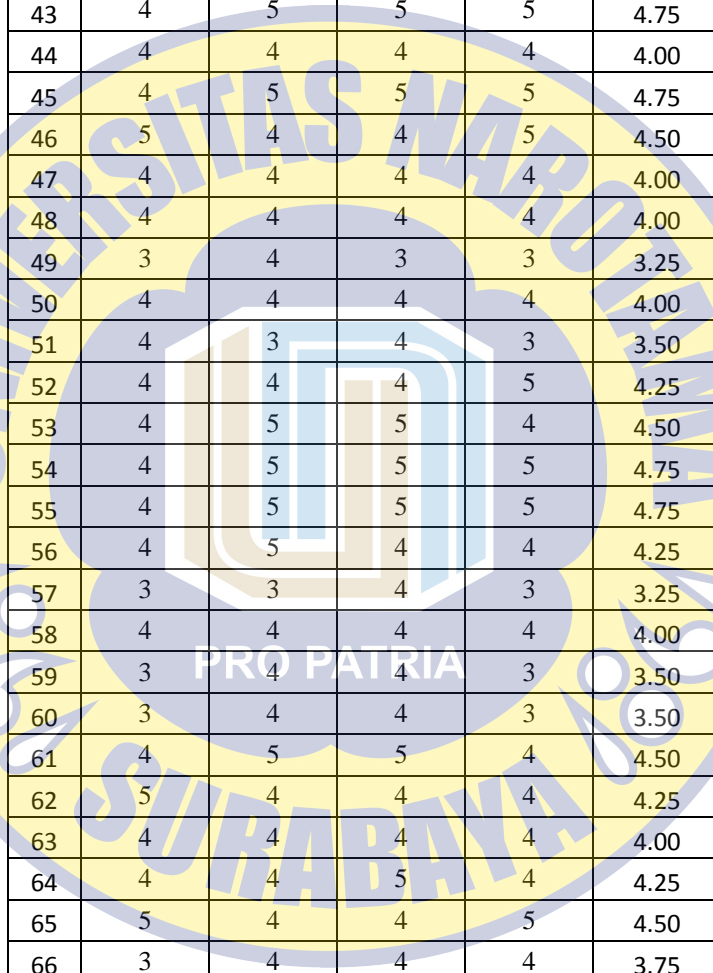
37	4	4	5	4	4.25
38	5	5	5	5	5.00
39	4	4	4	3	3.75
40	5	5	5	5	5.00
41	3	4	3	3	3.25
42	5	5	5	5	5.00
43	5	5	5	5	5.00
44	4	4	4	4	4.00
45	4	4	5	4	4.25
46	5	5	5	5	5.00
47	4	5	4	4	4.25
48	5	4	5	4	4.50
49	4	4	3	3	3.50
50	4	4	4	4	4.00
51	3	3	3	4	3.25
52	5	5	5	4	4.75
53	5	4	5	5	4.75
54	5	5	5	4	4.75
55	5	5	5	5	5.00
56	4	3	4	4	3.75
57	5	5	4	4	4.50
58	5	4	5	4	4.50
59	4	3	4	4	3.75
60	4	4	3	4	3.75
61	3	4	5	3	3.75
62	4	4	3	4	3.75
63	5	4	5	4	4.50
64	4	4	5	5	4.50
65	5	5	4	4	4.50
66	4	3	3	4	3.50
67	4	3	4	3	3.50
68	5	4	5	3	4.25
69	4	5	4	4	4.25
70	5	4	5	5	4.75
71	5	4	3	5	4.25
72	3	3	4	3	3.25
73	5	4	5	4	4.50



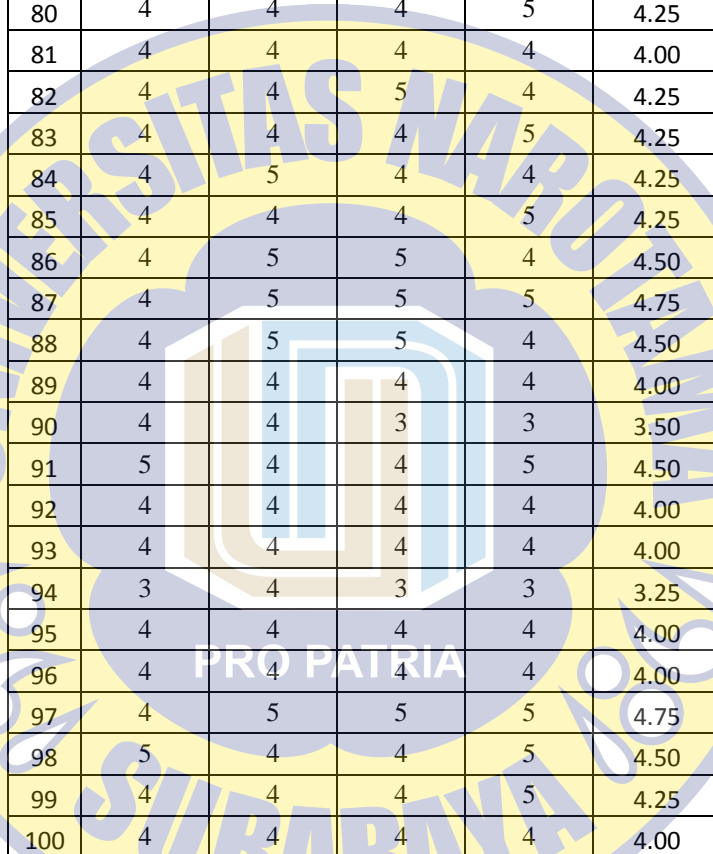
74	5	4	4	4	4.25
75	4	4	4	5	4.25
76	5	5	4	5	4.75
77	4	4	5	4	4.25
78	5	5	5	5	5.00
79	4	4	4	3	3.75
80	4	4	5	4	4.25
81	5	5	5	5	5.00
82	4	4	4	3	3.75
83	5	5	5	5	5.00
84	3	4	3	3	3.25
85	5	5	5	5	5.00
86	5	5	5	5	5.00
87	4	4	4	4	4.00
88	4	4	5	4	4.25
89	5	5	5	5	5.00
90	4	5	4	4	4.25
91	5	4	5	4	4.50
92	4	4	3	3	3.50
93	4	4	5	4	4.25
94	5	5	5	5	5.00
95	4	4	4	4	4.00
96	4	4	4	4	4.00
97	4	4	5	4	4.25
98	5	5	5	5	5.00
99	4	3	4	4	3.75
100	5	4	5	4	4.50



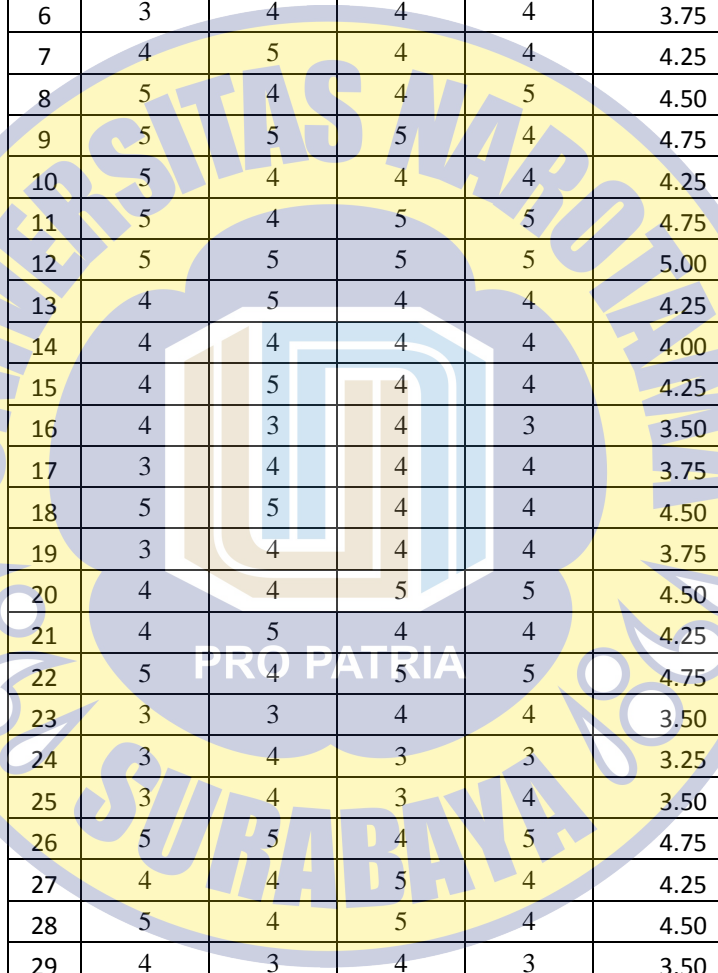
No.	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5
1	4	4	4	4	4.00
2	4	5	5	5	4.75
3	5	4	4	5	4.50
4	4	4	4	4	4.00
5	4	4	4	4	4.00
6	3	4	3	3	3.25
7	4	4	4	4	4.00
8	3	4	3	4	3.50
9	4	4	4	5	4.25
10	4	5	5	4	4.50
11	4	5	5	5	4.75
12	4	5	5	5	4.75
13	4	5	4	4	4.25
14	3	3	4	3	3.25
15	4	4	4	4	4.00
16	3	3	3	4	3.25
17	3	4	4	3	3.50
18	4	5	5	4	4.50
19	3	4	4	3	3.50
20	4	4	5	4	4.25
21	4	4	5	4	4.25
22	5	4	4	5	4.50
23	3	4	3	3	3.25
24	4	3	4	3	3.50
25	3	3	3	4	3.25
26	5	5	5	4	4.75
27	4	4	4	5	4.25
28	4	5	5	4	4.50
29	4	3	3	4	3.50
30	4	4	4	4	4.00
31	4	4	4	4	4.00
32	4	5	5	5	4.75
33	4	4	5	4	4.25
34	4	5	5	4	4.50
35	5	4	4	5	4.50
36	4	4	3	4	3.75



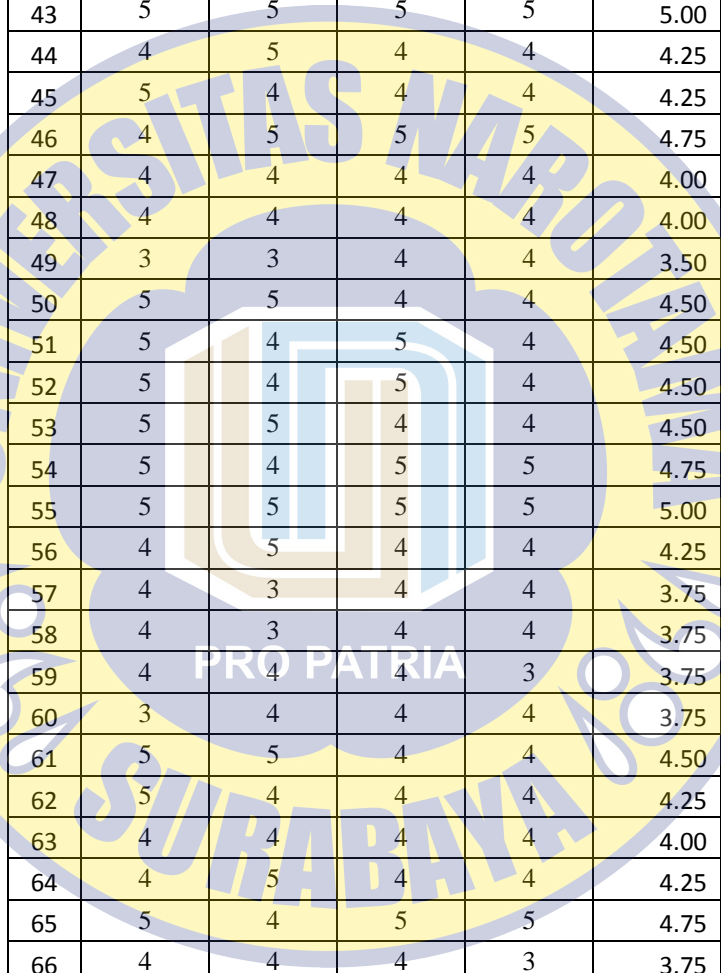
37	5	4	4	5	4.50
38	4	4	4	4	4.00
39	5	4	4	4	4.25
40	4	4	4	5	4.25
41	4	5	5	4	4.50
42	4	5	5	5	4.75
43	4	5	5	5	4.75
44	4	4	4	4	4.00
45	4	5	5	5	4.75
46	5	4	4	5	4.50
47	4	4	4	4	4.00
48	4	4	4	4	4.00
49	3	4	3	3	3.25
50	4	4	4	4	4.00
51	4	3	4	3	3.50
52	4	4	4	5	4.25
53	4	5	5	4	4.50
54	4	5	5	5	4.75
55	4	5	5	5	4.75
56	4	5	4	4	4.25
57	3	3	4	3	3.25
58	4	4	4	4	4.00
59	3	4	4	3	3.50
60	3	4	4	3	3.50
61	4	5	5	4	4.50
62	5	4	4	4	4.25
63	4	4	4	4	4.00
64	4	4	5	4	4.25
65	5	4	4	5	4.50
66	3	4	4	4	3.75
67	4	4	4	5	4.25
68	5	4	4	4	4.25
69	5	5	5	5	5.00
70	4	4	4	5	4.25
71	4	5	5	4	4.50
72	4	3	3	4	3.50
73	4	4	4	4	4.00



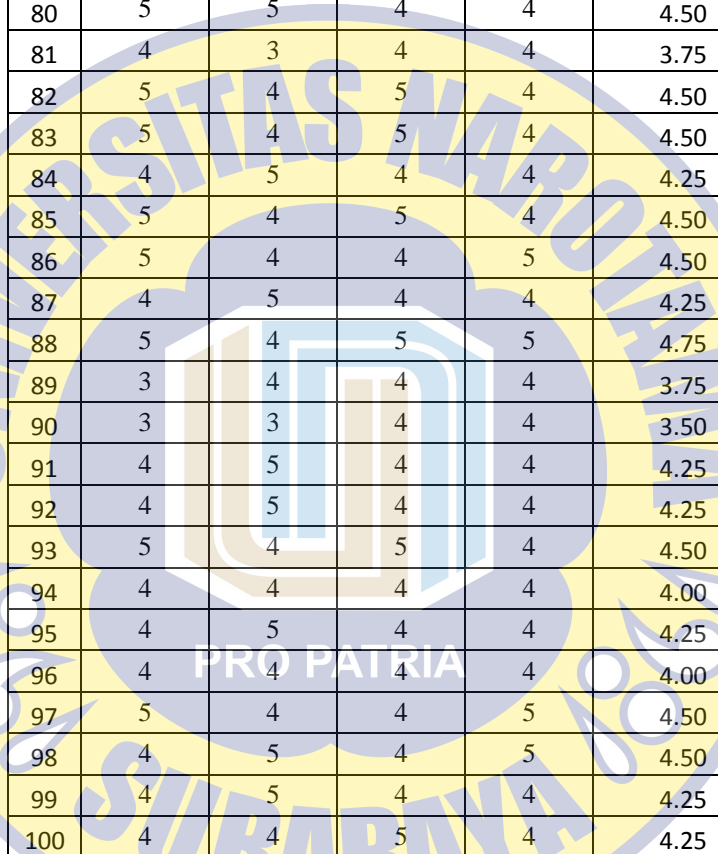
74	4	4	4	4	4.00
75	4	5	5	5	4.75
76	4	4	5	4	4.25
77	4	5	5	4	4.50
78	5	4	4	5	4.50
79	4	4	4	4	4.00
80	4	4	4	5	4.25
81	4	4	4	4	4.00
82	4	4	5	4	4.25
83	4	4	4	5	4.25
84	4	5	4	4	4.25
85	4	4	4	5	4.25
86	4	5	5	4	4.50
87	4	5	5	5	4.75
88	4	5	5	4	4.50
89	4	4	4	4	4.00
90	4	4	3	3	3.50
91	5	4	4	5	4.50
92	4	4	4	4	4.00
93	4	4	4	4	4.00
94	3	4	3	3	3.25
95	4	4	4	4	4.00
96	4	4	4	4	4.00
97	4	5	5	5	4.75
98	5	4	4	5	4.50
99	4	4	4	5	4.25
100	4	4	4	4	4.00



No.	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y
1	4	5	5	4	4.50
2	5	5	5	4	4.75
3	4	5	4	5	4.50
4	5	4	4	4	4.25
5	4	4	4	4	4.00
6	3	4	4	4	3.75
7	4	5	4	4	4.25
8	5	4	4	5	4.50
9	5	5	5	4	4.75
10	5	4	4	4	4.25
11	5	4	5	5	4.75
12	5	5	5	5	5.00
13	4	5	4	4	4.25
14	4	4	4	4	4.00
15	4	5	4	4	4.25
16	4	3	4	3	3.50
17	3	4	4	4	3.75
18	5	5	4	4	4.50
19	3	4	4	4	3.75
20	4	4	5	5	4.50
21	4	5	4	4	4.25
22	5	4	5	5	4.75
23	3	3	4	4	3.50
24	3	4	3	3	3.25
25	3	4	3	4	3.50
26	5	5	4	5	4.75
27	4	4	5	4	4.25
28	5	4	5	4	4.50
29	4	3	4	3	3.50
30	4	4	5	4	4.25
31	4	4	4	4	4.00
32	5	5	4	4	4.50
33	5	4	4	5	4.50
34	4	5	4	4	4.25
35	5	4	5	5	4.75
36	3	3	4	4	3.50



37	5	5	5	4	4.75
38	4	5	4	5	4.50
39	4	4	4	5	4.25
40	5	4	5	5	4.75
41	5	5	4	4	4.50
42	5	4	5	5	4.75
43	5	5	5	5	5.00
44	4	5	4	4	4.25
45	5	4	4	4	4.25
46	4	5	5	5	4.75
47	4	4	4	4	4.00
48	4	4	4	4	4.00
49	3	3	4	4	3.50
50	5	5	4	4	4.50
51	5	4	5	4	4.50
52	5	4	5	4	4.50
53	5	5	4	4	4.50
54	5	4	5	5	4.75
55	5	5	5	5	5.00
56	4	5	4	4	4.25
57	4	3	4	4	3.75
58	4	3	4	4	3.75
59	4	4	4	3	3.75
60	3	4	4	4	3.75
61	5	5	4	4	4.50
62	5	4	4	4	4.25
63	4	4	4	4	4.00
64	4	5	4	4	4.25
65	5	4	5	5	4.75
66	4	4	4	3	3.75
67	4	5	4	4	4.25
68	4	4	5	5	4.50
69	5	5	4	5	4.75
70	5	4	5	4	4.50
71	4	4	5	4	4.25
72	4	3	4	3	3.50
73	4	4	5	4	4.25



74	4	4	4	4	4.00
75	5	4	4	4	4.25
76	5	4	4	5	4.50
77	4	5	5	5	4.75
78	5	4	5	5	4.75
79	5	4	4	4	4.25
80	5	5	4	4	4.50
81	4	3	4	4	3.75
82	5	4	5	4	4.50
83	5	4	5	4	4.50
84	4	5	4	4	4.25
85	5	4	5	4	4.50
86	5	4	4	5	4.50
87	4	5	4	4	4.25
88	5	4	5	5	4.75
89	3	4	4	4	3.75
90	3	3	4	4	3.50
91	4	5	4	4	4.25
92	4	5	4	4	4.25
93	5	4	5	4	4.50
94	4	4	4	4	4.00
95	4	5	4	4	4.25
96	4	4	4	4	4.00
97	5	4	4	5	4.50
98	4	5	4	5	4.50
99	4	5	4	4	4.25
100	4	4	5	4	4.25

Lampiran 5. Hasil Olah Data SPSS

Frequency Table

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<20 tahun	2	2.0	2.0	2.0
	20-30 tahun	6	6.0	6.0	8.0
	31-40 tahun	62	62.0	62.0	70.0
	>40 tahun	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	46	46.0	46.0	46.0
	Perempuan	54	54.0	54.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Pendidikan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SLTA	11	11.0	11.0	11.0
	D3	45	45.0	45.0	56.0
	S1	28	28.0	28.0	84.0
	S2	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<5 kali	3	3.0	3.0	3.0
	5-10 Kali	48	48.0	48.0	51.0
	>10 Kali	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Frequency Table

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.0	2.0	2.0
	3	14	14.0	14.0	16.0
	4	56	56.0	56.0	72.0
	5	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.0	2.0	2.0
	3	12	12.0	12.0	14.0
	4	62	62.0	62.0	76.0
	5	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	30	30.0	30.0	30.0
	4	44	44.0	44.0	74.0
	5	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3.0	3.0	3.0
	3	22	22.0	22.0	25.0
	4	51	51.0	51.0	76.0
	5	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4.0	4.0	4.0
	3	22	22.0	22.0	26.0
	4	44	44.0	44.0	70.0
	5	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Frequency Table**X2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	29	29.0	29.0	29.0
	4	61	61.0	61.0	90.0
	5	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	16	16.0	16.0	16.0
	4	64	64.0	64.0	80.0
	5	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	20	20.0	20.0	20.0
	4	57	57.0	57.0	77.0
	5	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	30	30.0	30.0	31.0
	4	42	42.0	42.0	73.0
	5	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Frequency Table**X3.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	19	19.0	19.0	19.0
	4	55	55.0	55.0	74.0
	5	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	20	20.0	20.0	20.0
	4	48	48.0	48.0	68.0
	5	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	13	13.0	13.0	13.0
	4	66	66.0	66.0	79.0
	5	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Frequency Table**X4.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	8	8.0	8.0	8.0
	4	45	45.0	45.0	53.0
	5	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	14	14.0	14.0	14.0
	4	55	55.0	55.0	69.0
	5	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X4.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	15	15.0	15.0	15.0
	4	35	35.0	35.0	50.0
	5	50	50.0	50.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X4.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	17	17.0	17.0	17.0
	4	54	54.0	54.0	71.0
	5	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Frequency Table**X5.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	28	28.0	28.0	28.0
	4	62	62.0	62.0	90.0
	5	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X5.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	14	14.0	14.0	14.0
	4	57	57.0	57.0	71.0
	5	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X5.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	17	17.0	17.0	17.0
	4	51	51.0	51.0	68.0
	5	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X5.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.0	2.0	2.0
	3	31	31.0	31.0	33.0
	4	36	36.0	36.0	69.0
	5	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Frequency Table

Y1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	24	24.0	24.0	24.0
	4	42	42.0	42.0	66.0
	5	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	17	17.0	17.0	17.0
	4	50	50.0	50.0	67.0
	5	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	13	13.0	13.0	13.0
	4	60	60.0	60.0	73.0
	5	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	10	10.0	10.0	10.0
	4	66	66.0	66.0	76.0
	5	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.854	.857	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	4.1000	.70353	100
X1.2	4.0800	.66180	100
X1.3	3.9600	.75103	100
X1.4	3.9600	.76436	100
X1.5	4.0000	.82878	100

Inter-Item Correlation Matrix

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5
X1.1	1.000	.764	.428	.533	.433
X1.2	.764	1.000	.454	.566	.718
X1.3	.428	.454	1.000	.367	.600
X1.4	.533	.566	.367	1.000	.590
X1.5	.433	.718	.600	.590	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	16.0000	6.000	.651	.679	.828
X1.2	16.0200	5.777	.793	.777	.796
X1.3	16.1400	6.101	.558	.422	.852
X1.4	16.1400	5.839	.627	.448	.835
X1.5	16.1000	5.263	.733	.710	.806

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
20.1000	8.737	2.95590	5

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.784	.780	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	3.8100	.59789	100
X2.2	4.0400	.60168	100
X2.3	4.0300	.65836	100
X2.4	3.9500	.78335	100

Inter-Item Correlation Matrix

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
X2.1	1.000	.218	.348	.756
X2.2	.218	1.000	.532	.476
X2.3	.348	.532	1.000	.493
X2.4	.756	.476	.493	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	12.0200	2.787	.571	.599	.742
X2.2	11.7900	2.895	.502	.385	.772
X2.3	11.8000	2.646	.562	.360	.744
X2.4	11.8800	2.006	.750	.683	.638

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.8300	4.284	2.06977	4

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.615	.618	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X3.1	4.0700	.67052	100
X3.2	4.1200	.71464	100
X3.3	4.0800	.58049	100

Inter-Item Correlation Matrix

	X3.1	X3.2	X3.3
X3.1	1.000	.383	.375
X3.2	.383	1.000	.293
X3.3	.375	.293	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	8.2000	1.091	.470	.222	.446
X3.2	8.1500	1.078	.411	.173	.541
X3.3	8.1900	1.327	.400	.167	.553

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.2700	2.199	1.48293	3

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.789	.793	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X4.1	4.3900	.63397	100
X4.2	4.1700	.65219	100
X4.3	4.3500	.72995	100
X4.4	4.1200	.67090	100

Inter-Item Correlation Matrix

	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4
X4.1	1.000	.595	.510	.578
X4.2	.595	1.000	.404	.484
X4.3	.510	.404	1.000	.367
X4.4	.578	.484	.367	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	12.6400	2.576	.715	.516	.680
X4.2	12.8600	2.707	.606	.394	.733
X4.3	12.6800	2.684	.508	.280	.786
X4.4	12.9100	2.709	.577	.368	.747

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.0300	4.433	2.10557	4

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.785	.785	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X5.1	3.8200	.59255	100
X5.2	4.1500	.64157	100
X5.3	4.1500	.68718	100
X5.4	3.9600	.83991	100

Inter-Item Correlation Matrix

	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4
X5.1	1.000	.205	.265	.757
X5.2	.205	1.000	.727	.461
X5.3	.265	.727	1.000	.448
X5.4	.757	.461	.448	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X5.1	12.2600	3.245	.527	.600	.765
X5.2	11.9300	3.015	.581	.574	.739
X5.3	11.9300	2.874	.590	.546	.734
X5.4	12.1200	2.248	.702	.673	.676

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.0800	4.721	2.17274	4

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.706	.715	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y1.1	4.1000	.75879	100
Y1.2	4.1600	.69224	100
Y1.3	4.1400	.61987	100
Y1.4	4.1400	.56889	100

Inter-Item Correlation Matrix

	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4
Y1.1	1.000	.354	.442	.576
Y1.2	.354	1.000	.065	.327
Y1.3	.442	.065	1.000	.545
Y1.4	.576	.327	.545	1.000

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	12.4400	1.885	.617	.394	.556
Y1.2	12.3800	2.581	.308	.179	.754
Y1.3	12.4000	2.505	.437	.347	.675
Y1.4	12.4000	2.283	.663	.465	.554

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.5400	3.746	1.93542	4

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y1	4.1350	.48386	100
X1	4.0200	.59118	100
X2	3.9575	.51744	100
X3	4.0907	.49541	100
X4	4.2575	.52639	100
X5	4.0200	.54319	100

Correlations

		Y1	X1	X2	X3	X4	X5
Pearson Correlation	Y1	1.000	.838	.785	.698	.623	.814
	X1	.838	1.000	.751	.594	.660	.784
	X2	.785	.751	1.000	.640	.544	.917
	X3	.698	.594	.640	1.000	.528	.636
	X4	.623	.660	.544	.528	1.000	.543
	X5	.814	.784	.917	.636	.543	1.000
Sig. (1-tailed)	Y1	.	.000	.000	.000	.000	.000
	X1	.000	.	.000	.000	.000	.000
	X2	.000	.000	.	.000	.000	.000
	X3	.000	.000	.000	.	.000	.000
	X4	.000	.000	.000	.000	.	.000
	X5	.000	.000	.000	.000	.000	.
N	Y1	100	100	100	100	100	100
	X1	100	100	100	100	100	100
	X2	100	100	100	100	100	100

X3	100	100	100	100	100	100
X4	100	100	100	100	100	100
X5	100	100	100	100	100	100

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X5, X4, X3, X1, X2 ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y1

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.894 ^a	.798	.788	.22292

a. Predictors: (Constant), X5, X4, X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y1

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	18.506	5	3.701	74.485	.000 ^a
	Residual	4.671	94	.050		
	Total	23.177	99			

a. Predictors: (Constant), X5, X4, X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.514	.216		2.383	.019		
	X1	.349	.069	.427	5.087	.000	.304	3.286
	X2	.059	.111	.064	.534	.594	.151	6.608
	X3	.207	.062	.212	3.333	.001	.532	1.878
	X4	.052	.058	.056	.889	.376	.534	1.872
	X5	.228	.112	.256	2.040	.044	.137	7.322

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.514	.216		2.383	.019		
	X1	.349	.069	.427	5.087	.000	.304	3.286
	X2	.059	.111	.064	.534	.594	.151	6.608
	X3	.207	.062	.212	3.333	.001	.532	1.878
	X4	.052	.058	.056	.889	.376	.534	1.872
	X5	.228	.112	.256	2.040	.044	.137	7.322

a. Dependent Variable: Y1

Coefficient Correlations^a

Model		X5	X4	X3	X1	X2	
1	Correlations						
		X5	1.000	.057	-.095	-.331	-.774
		X4	.057	1.000	-.208	-.414	-.055
		X3	-.095	-.208	1.000	-.076	-.150
		X1	-.331	-.414	-.076	1.000	-.064
	Covariances						
		X5	.012	.000	.000	-.003	-.010
		X4	.000	.003	.000	-.002	.000
		X3	.000	.000	.004	.000	-.001
		X1	-.003	-.002	.000	.005	.000
	X2	-.010	.000	-.001	.000	.012	

a. Dependent Variable: Y1

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimensi on	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions					
				(Constant)	X1	X2	X3	X4	X5
1	1	5.967	1.000	.00	.00	.00	.00	.00	.00
	2	.013	21.387	.41	.07	.02	.02	.04	.03
	3	.008	26.721	.10	.12	.03	.06	.50	.02
	4	.006	31.095	.36	.01	.01	.89	.00	.01
	5	.004	37.406	.14	.76	.08	.03	.45	.03
	6	.001	65.708	.00	.04	.86	.00	.01	.91

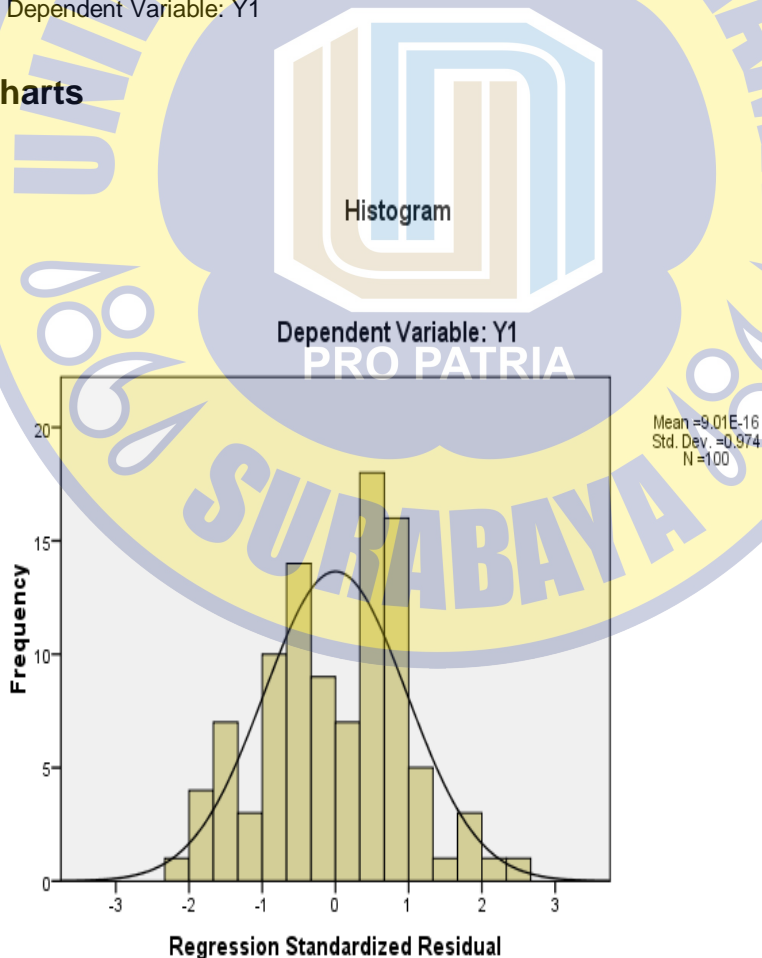
a. Dependent Variable: Y1

Residuals Statistics^a

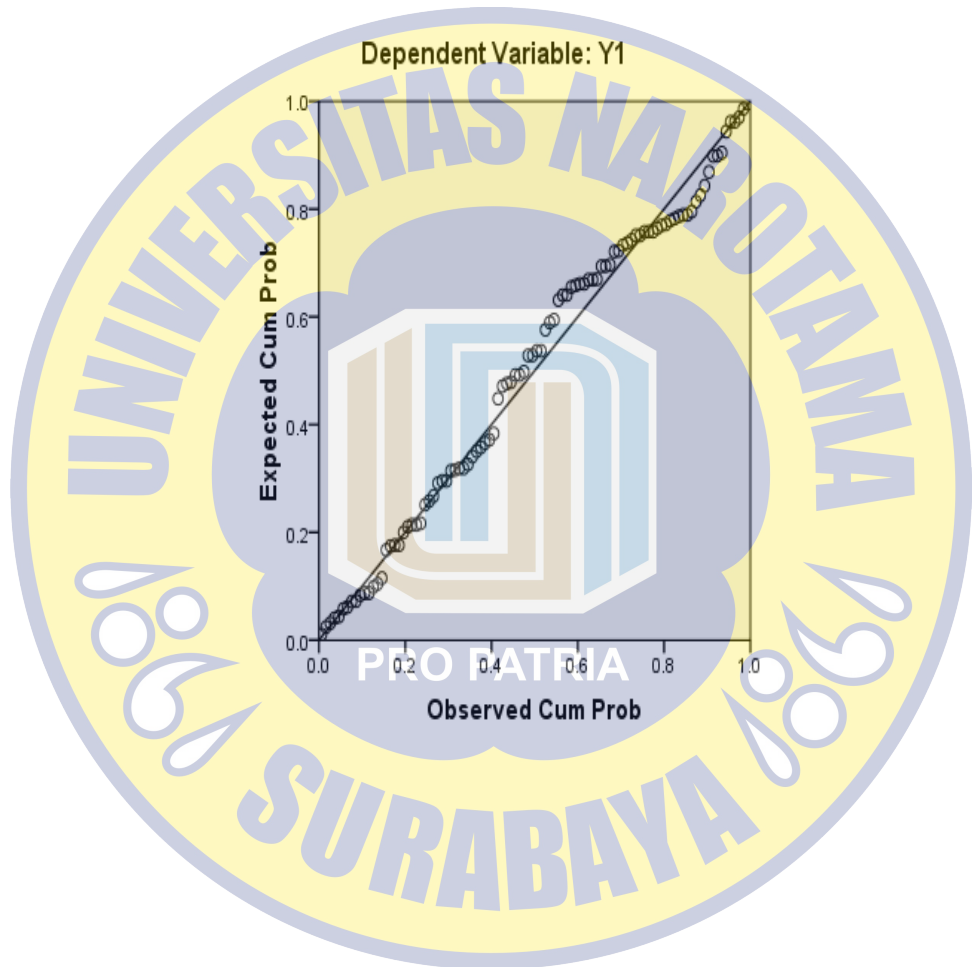
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	3.0855	4.8490	4.1350	.43236	100
Std. Predicted Value	-2.427	1.651	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.024	.130	.052	.018	100
Adjusted Predicted Value	3.0598	4.8422	4.1362	.43215	100
Residual	-.51422	.58309	.00000	.21721	100
Std. Residual	-2.307	2.616	.000	.974	100
Stud. Residual	-2.388	2.724	-.002	1.015	100
Deleted Residual	-.62756	.63259	-.00124	.23639	100
Stud. Deleted Residual	-2.451	2.824	-.003	1.025	100
Mahal. Distance	.158	32.596	4.950	4.558	100
Cook's Distance	.000	.448	.016	.048	100
Centered Leverage Value	.002	.329	.050	.046	100

a. Dependent Variable: Y1

Charts



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot

Dependent Variable: Y1

