

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Pesatnya pertumbuhan teknologi terkait informasi saat ini membawa dampak terhadap tata cara berniaga, umumnya pembeli dan penjual melakukan transaksi perniagaan, jasa dan informasi dengan cara berinteraksi secara langsung, lewat kecanggihan teknologi informasi yang terkini pembeli dan penjual bisa melaksanakan transaksi jual beli dengan tidak terhalang waktu, tempat yang terbatas. Menurut (Romindo, Muttaqin, Didin Hadi Saputra, Deddy Wahyudin Purba, M. Iswahyud, Astri Rumondang Banjarnahor, Aditya Halim Perdana Kusuma, Faried Effendy, Oris Krianto Sulaiman, Janner Simarmata, 2019) “Perniagaan secara elektronik yang kita kenal dengan istilah e-commerce merupakan penerapan teknologi informasi terbaru pada proses transaksi barang, jasa dan informasi menggunakan media elektronik diantaranya: internet, TV dan media komputer yang saling terhubung”.

Agen Mahameru adalah Agen softdrink & Air mineral ini bergerak dalam perdagangan eceran/pantai berbagai macam air mineral dan softdrink segala merek. Didirikan pada September 1983 oleh H. Suwono sebagai pemilik dimana perusahaan ini telah berjalan selama kurang lebih 39 tahun. Dari hasil wawancara dengan pemilik agen bahwa kendala selama ini yang dihadapi adalah teknik pemasaran dikarenakan dilakukan secara door to door dan jumlah tenaga pemasaran yang terbatas sehingga mempengaruhi omset penjualan. Untuk kendala selanjutnya

pihak agen ingin memperkenalkan produk produk yang dijual, harga dan promo terbaru kepada pelanggan dan calon pelanggan.

Sesuai penjelasan diatas, dibuatlah suatu sistem informasi penjualan online berbasis web, dimana aplikasi berisi tentang pemesanan dan penjualan secara online. Diharapkan dengan adanya aplikasi ini pemasaran produk agen Mahameru dapat menjangkau baik pelanggan dari luar daerah maupun dari luar pulau dan dapat memudahkan pelanggan melakukan pemesanan dan pembelian produk secara online sehingga nantinya dapat meningkatkan omset penjualan.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasar latar belakang permasalahan, rumusan masalah adalah sebagai berikut:

Bagaimana membangun suatu sistem informasi penjualan online berbasis web pada Agen Mahameru sehingga dapat memudahkan perusahaan untuk memasarkan, menjual produk secara online.

### **1.3 Batasan Masalah**

Agar penelitian dapat difokuskan dan tidak melebar, maka dirumuskan batasan masalah sebagai berikut:

- 1 Untuk modul yang dikerjakan adalah modul pemesanan, transaksi penjualan produk, promosi produk dan laporan penjualan
- 2 Metode pembayaran transaksi lewat transfer antar bank dan akan dilakukan pengecekan oleh bagian admin setelah pelanggan melakukan konfirmasi terlebih dahulu.
- 3 Model penjualan menggunakan metode Business to Consumer (B2C)

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Membuat desain dan merancang suatu sistem informasi penjualan online berbasis web untuk mempermudah pelanggan memesan barang, pembelian barang, memperkenalkan produk-produk kepada pelanggan dan menyajikan laporan penjualan secara online.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Membantu pengembangan bisnis secara efektif dan efisien pihak agen Mahameru melalui pemesanan dan penjualan secara online sehingga diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan laba.

#### **1.6 Sistematika Penelitian**

Pada penelitian ini sistematika penulisan terdiri dari lima bab yaitu pendahuluan, tinjauan Pustaka, metodologi penelitian, hasil dan pembahasan dan kesimpulan

### **BAB I PENDAHULUAN**

Membahas tentang latar belakang penelitian, perumusan, batasan permasalahan, tujuan penelitian, manfaat, metodologi serta sistematika penelitian.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Menjelaskan tentang pendapat atau teori yang mendasari permasalahan dalam penelitian. Teori-teori tersebut bisa didapat lewat jurnal penelitian, buku dan referensi internet.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Menjelaskan tentang cara yang digunakan dalam penelitian dan pengembangan sistem

### **BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN**

Membahas tentang identifikasi dan analisa permasalahan, perancangan, penerapan, testing/uji coba dan penilaian sistem yang diterapkan baik dari halaman login, halaman maintenance data master seperti master produk, pelanggan, ongkos kirim dan laporan yang dibutuhkan seperti laporan produk.

### **BAB V: PENUTUP**

Membahas tentang saran-saran, kesimpulan hasil penelitian yang dibangun untuk dilakukan perbaikan dan pengembangan sistem kedepannya.