

TUGAS AKHIR

PENGARUH BIAYA PROMOSI, BIAYA PRODUKSI, BIAYA KUALITAS DAN HARGA JUAL TERHADAP LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Universitas Narotama Surabaya



Oleh :

TARISYA DWI KARTIKA SARI

01121013

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NAROTAMA
SURABAYA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

TELAH DIUJI DAN DIPERTAHANKAN

PADA HARI KAMIS, 23 JANUARI, 2025

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Produksi, Biaya Kualitas Dan Harga Jual Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023

Disusun Oleh : Tarisya Dwi Kartika Sari

NIM : 01121013

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Akuntansi

Perguruan Tinggi : Universitas Narotama Surabaya

Dihadapan Team Penguji :

1. Ariyani, S.E., M.S.A

2. Putri Zanufa Sari, S.E., Ak., M.S.A

3. Ibnu Fajarudin, S.E., Ak., M.Ak.,
CA., CPA., CTA., Asean CPA

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

JUDUL DIAJUKAN OLEH:

Nama : Tarisya Dwi Kartika Sari

NIM : 01121013

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



(Putri Zanufa Sari S.E.,Ak.,M.S.A)

TANGGAL 18 Maret 2025

KETUA PROGRAM STUDI AKUNTANSI,



(Ibnu Fajarudin, S.E.,Ak.,M.Ak.,
CA.,CPA.,CTA.,Asean CPA))

TANGGAL 18 Maret 2025

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tarisya Dwi Kartika Sari
NIM : 01121013
Fakultas : Fakultas Ekonomi San Bisnis
Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir yang saya susun dengan judul:

PENGARUH BIAYA PROMOSI, BIAYA PRODUKSI, BIAYA KUALITAS DAN HARGA JUAL TERHADAP LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari tugas akhir orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat digunakan apabila diperlukan.

Surabaya, 18 Maret 2025

Mengetahui,



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Agus Sukoco, ST., M.M

Pembuat Pernyataan,



Tarisya Dwi Kartika Sari

NIM 01121013

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Narotama Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tarisya Dwi Kartika Sari

NIM : 01121013

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Akuntansi

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Narotama hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalti Free Right*) atas tugas akhir saya yang berjudul :

PENGARUH BIAYA PROMOSI, BIAYA PRODUKSI, BIAYA KUALITAS DAN HARGA JUAL TERHADAP LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Narotama Surabaya berhak menyimpan, mengalihmedia / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta, dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Surabaya

Pada Tanggal : 18 Maret 2025

Yang menyatakan

(Tarisya Dwi Kartika Sari)

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah saya panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia yang telah Allah berikan, saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **PENGARUH BIAYA PROMOSI, BIAYA PRODUKSI, BIAYA KUALITAS DAN HARGA JUAL TERHADAP LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023**, Skripsi ini diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama.

Dalam penyusunan skripsi ini, saya menyadari bahwa keberhasilan dan terlaksananya penelitian ini bukan merupakan keberhasilan individu. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan, maupun doa sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih saya tujukan kepada :

1. Bapak Dr. Arasy Alimudin, SE, MM selaku Rektor Universitas Narotama Surabaya.
2. Bapak Dr. Agus Sukoco, ST, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama Surabaya.
3. Bapak Ibnu Fajarudin, S.E., Ak., M.Ak., CA., CPA., CTA., Asean CPA selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Narotama Surabaya.
4. Ibu Putri Zanufa Sari, SE, MSA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan petunjuk dan nasehat yang sangat berarti bagi saya.
5. Bapak/Ibu dosen, staff, dan karyawan di lingkungan Universitas Narotama Surabaya yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi.
6. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Sumono dan Ibu Nur Ismiyati, serta kakak saya tercinta, Dennis Tiara Roghidah Sari. Terima kasih banyak atas

nasehat, pencerahan, kasih sayang, semangat, doa dan dukungannya selama ini.

7. Teman-teman Universitas Narotama, sahabat-sahabat saya sekaligus teman seperjuangan ter khususnya untuk Choiril Aviah Nabila. Terima kasih atas dukungan, pengertian, doa, serta telah memberi masa kuliah yang berkesan yang tidak akan pernah terlupakan. Terima kasih sudah selalu support dan berjuang bersama dari masa ospek sampai sekarang.
8. Semua rekan kerja saya terkhusus Rhanee Theawati Putri, yang selalu memberi support, dukungan, motivasi dalam pembuatan skripsi saya sampai selesai.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan kepada saya dalam menyusun skripsi.
10. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Aldi Rahmadhan Sulistyono. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Selalu berkontribusi banyak, meluangkan waktu, mendengarkan keluh kesah dan selalu memberi semangat bahwa aku pasti bisa.
11. Dan terakhir, untuk diri saya sendiri. Terima kasih Tarisya Dwi Kartika Sari telah kuat sampai detik ini. Yang tidak pernah menyerah terung melangkah apapun rintangannya dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima diriku meskipun kadang cengeng, semoga kedepannya selalu tetap rendah hati, dan bisa menjadi bangga untuk keluarga tetap semangat kamu pasti bisa.

Akhir kata, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya untuk membalas kebaikan dari semua pihak yang telah membantu saya selama ini. Semoga skripsi ini bermanfaat kepada semua pihak.

Surabaya, 18 Maret 2025

Tarisya Dwi Kartika Sari

ABSTRAK

Judul :

Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Produksi, Biaya Kualitas dan Harga Jual Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar DI Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023

Oleh :

Tarisya Dwi Kartika Sari

Dosen Pembimbing :

Putri Zanufa Sari S.E., Ak., M.S.A

Di era yang industrialisasi dan serba modern yang semakin kompetitif seperti sekarang ini, setiap pelaku bisnis yang ingin memenangkan kompetisi dalam dunia industri akan memberikan perhatian penuh pada kualitas. Teknik pengambilan sampel dengan metode purposive sampling. Sampel dalam penelitian ini adalah biaya promosi, biaya kualitas, biaya produksi dan harga jual dalam bentuk triwulan dari tahun 2019-2023. Hasil dari penelitian ini adalah biaya promosi berpengaruh positif terhadap laba bersih. Hal tersebut ditunjukkan oleh nilai sig. X_1 sebesar $0.047 < 0.05$. Biaya produksi berpengaruh positif terhadap laba bersih. Hal tersebut ditunjukkan oleh nilai sig. X_2 sebesar $0.000 < 0.05$. Biaya kualitas tidak berpengaruh signifikan terhadap laba bersih. Hal tersebut ditunjukkan oleh nilai sig. X_3 sebesar $0.429 > 0.05$. Harga jual berpengaruh positif terhadap laba bersih. Hal tersebut ditunjukkan oleh nilai sig. X_4 sebesar $0.000 < 0.05$. Hasil dari pengujian hipotesis menggunakan uji simultan (f) berpengaruh signifikan terhadap laba bersih. Hal tersebut ditunjukkan oleh nilai sig. X_4 sebesar $0.000 < 0.05$ sehingga Biaya Promosi, Biaya Produksi, Biaya Kualitas dan Harga Jual secara bersama – sama (simultan) berpengaruh terhadap laba bersih pada perusahaan sub sektor sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.

Kata Kunci : Biaya Promosi, Biaya Produksi, Biaya Kualitas dan Harga Jual

ABSTRACT

Title :

The Effect Of Promotion Cost, Production Cost, Quality Cost and Selling Price On Net Profit In Manufacturing Companies In The Consumer Goods Industry Sector Listed On The Indonesia Stock Exchange In 2019-2023

By :

Tarisyia Dwi Kartika Sari

Supervisor:

Putri Zanufa Sari S.E., Ak., M.S.A

In the era of industrialization and modernity that is increasingly competitive like today, every business actor who wants to win the competition in the industrial world will pay full attention to culture. The sampling technique uses the purposive sampling method. The samples in this study are promotion costs, quality costs, production costs and selling prices in the form of quarters from 2019-2023. The results of this study are that promotion costs have a positive effect on net profit. This is indicated by the sig. X_1 value of $0.047 < 0.05$. Production costs have a positive effect on net profit. This is indicated by the sig. X_2 value of $0.000 < 0.05$. Quality costs do not have a significant effect on net profit. This is indicated by the sig. X_3 value of $0.429 > 0.05$. Selling prices have a positive effect on net profit. This is indicated by the sig. X_4 value of $0.000 < 0.05$. The results of hypothesis testing using the simultaneous test (f) have a significant effect on net profit. This is indicated by the sig. X_4 is $0.000 < 0.05$ so that Promotion Costs, Production Costs, Quality Costs and Selling Prices together (simultaneously) affect net profit in companies in the consumer goods industry sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023.

Keywords: Promotion Costs, Production Costs, Quality Costs and Selling Prices

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Batasan Masalah.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Empiris.....	12
2.2. Tinjauan Teoritis.....	20
2.2.1. Signalling Theory (Teori Sinyal).....	20
2.2.2. Biaya Promosi.....	22
2.2.3. Biaya Produksi.....	24
2.2.4. Biaya Kualitas.....	26
2.2.5. Harga Jual.....	27
2.2.6. Laba Bersih.....	29
2.3. Kerangka Berfikir.....	31
2.4. Hipotesis.....	32
2.4.1. Pengaruh Biaya Promosi terhadap Laba bersih.....	32
2.4.2. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih.....	33
2.4.3. Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Laba Bersih.....	34

2.4.4. Pengaruh Harga Jual Terhadap Laba Bersih	35
2.4.5. Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Produksi, Biaya Kualitas dan Harga Jual Terhadap Laba Bersih	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Jenis Penelitian.....	38
3.2 Populasi dan Sampel	38
3.3. Objek Penelitian.....	43
3.4. Jenis, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	44
3.4.1. Jenis data	44
3.4.2. Sumber Data.....	44
3.4.3. Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran.....	45
3.5.1. Variabel Dependen.....	45
3.5.2. Variabel Independen	46
3.6. Teknik Analisis Data.....	48
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	48
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	48
3.7. Uji Hipotesis	51
3.7.1. Uji Regresi Linier Berganda	51
3.7.2. Uji Determinasi (R^2)	52
3.7.3. Uji T (Uji Parsial)	53
3.7.4. Uji F (Uji Simultan).....	53
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	54
4.2 Teknik Analisis Data.....	56
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	56
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.3 Uji Hipotesis	60
4.3.1 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi	62
4.3.3 Uji T	63
4.3.4 Uji F	64
4.4. Pembahasan.....	65

4.4.1 Pengaruh Biaya Promosi terhadap Laba bersih	65
4.4.2 Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih.....	66
4.4.3 Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Laba Bersih	67
4.4.4 Pengaruh Harga Jual Terhadap Laba Bersih.....	68
4.4.5 Pengaruh Biaya Promosi, Biaya Produksi, Biaya Kualitas dan Harga Jual Terhadap Laba Bersih	69
BAB V RANCANGAN PUBLIKASI	72
5.1 Abstraksi	72
5.2 Tinjauan Teori.....	74
5.3 Metode Penelitian	77
5.4 Pembahasan dan Temuan.....	78
5.5 Kesimpulan	91
5.6 Saran	91
5.7 Keterbatasan.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	97



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peningkatan Perusahaan Manufaktur	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel	40
Tabel 3.2 Hasil Pengambilan Sampel Perusahaan	42
Tabel 3.3 Daftar Sampel Penelitian	42
Tabel 4.1 Hasil Pengambilan Sampel Perusahaan	55
Tabel 4.2 Daftar Sampel Penelitian	55
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif	57
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Normalitas	58
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Multikolinearitas	59
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	60
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	61
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Determinasi	63
Tabel 4.9 Hasil Pengujian T atau Uji Parsial	63
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Pengujian F (Pengujian Signifikasi Simultan).....	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata.....	97
Lampiran 2 Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	98
Lampiran 3 Plagiasi.....	99
Lampiran 4 Sertifikat Seminar Conference.....	100
Lampiran 5 Data Daftar Tabel Perusahaan	101
Lampiran 6 Tabulasi Data.....	102
Lampiran 7 Output Hasil Pengujian Data Dengan SPSS.....	106

