

## DAFTAR PUSTAKA

- Aprianto, Iwan. 2020. Etika dan Konsep Manajemen Bisnis Islam Yogyakarta: Deepublish.
- Ambarini, M. M. (2020). Pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *International Journal On Economic , Finance and Sustainable Development*, 51-56. Retrieved September 20, 2021
- Astuti, Rini dkk 2021, Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse. *Jurnal AKMAMI, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, Vol. 2 No.2 hal. 204-219.
- Batari 2022, Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Logam yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021,
- Casmadi, Y. dan Butar, Fransiska S.R.B., 2018, Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Sub Sektor Kabel Periode 2013-2017), *Jurnal Akuntansi, Politeknik Pos Indonesia*, Vol. 10 No.2,
- Diana, Novia, & Sagala, D. (2020). Pengaruh Biaya Operasional, Biaya Produksi dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Dasar Industri dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019.
- Fathony, Aditya Achmad dan Wulandari, Y 2020, Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih pada PT. Perkebunan Nusantara VIII, *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Universitas Bale Bandung*, 11(1), 43–54.
- Felicia dan Gultom, R 2018, Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Kualitas Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indon Dr, P, Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, CV. Alfabeta, Bandung, 2008, 25
- Islamiyah, Nur, Rita Andini, and Abrar Oemar, Analisis Biaya Operasional Dan Perputaran Persediaan Terhadap Laba Bersih Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderating (Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-20, *Journal Of Accounting*, 4.4 (2018)
- Istiqomah, Nurul, Lisa Efrina, and Estelle. Ellora Akbar, Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Tingkat Keuntungan Home Industry Kripik Menurut Persepektif Ekonomi Islam", *Jurnal AzZahra : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 8.5 (2019), 55



- Januarsah, Irpan dkk 2019, Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Perusahaan Pada PT PP London Sumatera Indonesia, Tbk Yang Terdaftar di BEI, Jurnal Akuntansi, 5(1).
- Marismiati dan Ziddan. (2022). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode 2019- 2020. 3, 30–36.
- Marlyna, D., & Devi, F. (2022). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Subsektor Otomotif Beserta Komponennya Dan Subsektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- Noviani, Ika dan Handra Cipta. 2019. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan terhadap Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Universitas Putera Batam.
- Pricilla, A. (2020). Pengaruh Perputaran Kas dan Perputaran Piutang Terhadap Return Saham yang dimediasi oleh Arus Kas Operasi (Studi pada Perusahaan Sektor Rumah Sakit yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019). Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.
- Purwanto, E. (2021). Pengaruh Penjualan, Beban Pokok Penjualan, Dan Pajak Penghasilan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Perusahaan Di BEI Sektor Industri Makanan Dan Minuman Periode 2014 – 2019). In Search – Informatic, Science, Entrepreneur, Applied Art, Research, Humanism, 20(1), 27–34.
- Prasetyo, V., & Puspitasari, S. S. (2022). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional dan Penjualan terhadap Laba Bersih (Studi pada Sub Sektor Food And Beverage di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021).
- Rostiati, H. F. (2019). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa 87 Efek Indonesia Tahun 2012-2016. Akrab Juara, 52-62. Retrieved September 20, 2021
- Rosa, E. (2020). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Perusahaan Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Modetaring Pada Perusahaan Tekstil dan Garment Yang Terdafatar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. Skripsi, 1-45. Retrieved September 20, 2021
- Rostiati dan Herlina Ferliyanti. 2019. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, dan Penjualan terhadap Laba Bersih. Jurnal Akrab Juara Vol. 4 No. 1. Pekanbaru: Universitas Bina Sarana Informatika Pekanbaru.
- Sari, Agustia Permata. 2019. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. Skripsi. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

- Satria, M. R., & Thamrin, T. A. N. (2021). Pengaruh Aktiva Tetap Dan Modal Kerja Terhadap Laba Bersih Setelah Pajak Penghasilan Pada Perusahaan Bumn Dibidang Perdagangan (Studi Kasus Pt. Perusahaan Perdagangan Indonesia (Persero), Pt . Sarinah (Persero) Dan Perum Bulog) 2012-2016. *Land Journal*, 1(1), 88–96.
- Soegihartono 2020, Penelitian keberlangsungan usaha ardani indonesia sebagai umkm berbasis industri kreatif. *majalah ilmiah solusi*, universitas semarang. vol. 18, no. 4.
- Sugiyono 2018, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Alfabeta, Bandung
- Sujarweni, V. Wiratna. (2022). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. Sujarweni, V. Wiratna. (2022). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Susilawati, E. (2019). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Perusahaan Rokok PT Gudang Garam Tbk Yang 34 Terdaftar di BEI Periode 2011 – 2017). *Manners*, 2(1), 25–39.
- Yuda, I Made Ari, and I Ketut Puja Wirya Sanjaya, Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017, *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19.1 (2020), 3542