

TUGAS AKHIR

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERDAGANGAN DAN JASA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023)

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Universitas Narotama Surabaya*



Oleh :

**YOFA FATHURRAHMAN SAKTI
01122009**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS
NAROTAMA SURABAYA
2025**

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERDAGANGAN
DAN JASA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023

DIAJUKAN OLEH:

YOFA FATHURRAHMAN SAKTI
01122009

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,

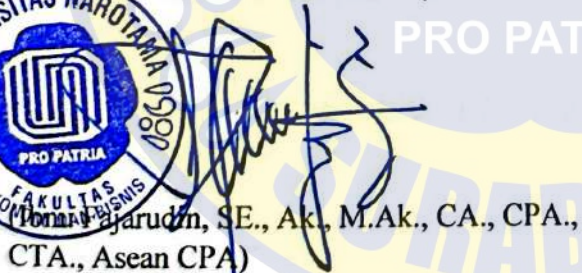


(Ibnu Fajarudin, SE., Ak., M.Ak., CA., CPA.,
CTA., Asean CPA)

TANGGAL 18 Maret 2025



KETUA PRODI AKUNTANSI,



(Ibnu Fajarudin, SE., Ak., M.Ak., CA., CPA.,
CTA., Asean CPA)

TANGGAL 18 Maret 2025

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

TELAH DIUJI DAN DIPERTAHANKAN

PADA HARI, KAMIS 23 JANUARI 2025

Judul Tugas Akhir : PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERDAGANGAN DAN JASA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023

Disusun Oleh : Yofa Fathurrahman Sakti

NIM : 01122009

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Prodi : S-1 Akuntansi

Perguruan Tinggi : Universitas Narotama Surabaya

Dihadapan Team Penguji :

1. Dr. Joko Suyono, S.E., M.M. Ph.D.
2. Ibnu Fajarudin, SE., Ak., M.Ak., CA., CPA., CTA., Asean CPA
3. Ariyani, S.E., M.S.A



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yofa Fathurrahman Sakti
NIM : 01122009
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S-1 Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir yang saya susun dengan judul:

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERDAGANGAN DAN JASA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023)**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari Tugas Akhir orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat digunakan apabila diperlukan.

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Agus Sukoco, ST., MM.

Surabaya,
Pembuat Pernyataan,



Yofa Fathurrahman Sakti
01122009

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Narotama Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yofa Fathurrahman Sakti
NIM : 01122009
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S-1 Akuntansi
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas

Narotama hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalti Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERDAGANGAN DAN JASA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Non-eksklusif ini Universitas Narotama berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis pen-cipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Surabaya
Pada Tanggal : 18 Maret 2025
Yang Menyatakan



(YOFA FATHURRAHMAN SAKTI)



Plagiarism Checker X - Report

Originality Assessment

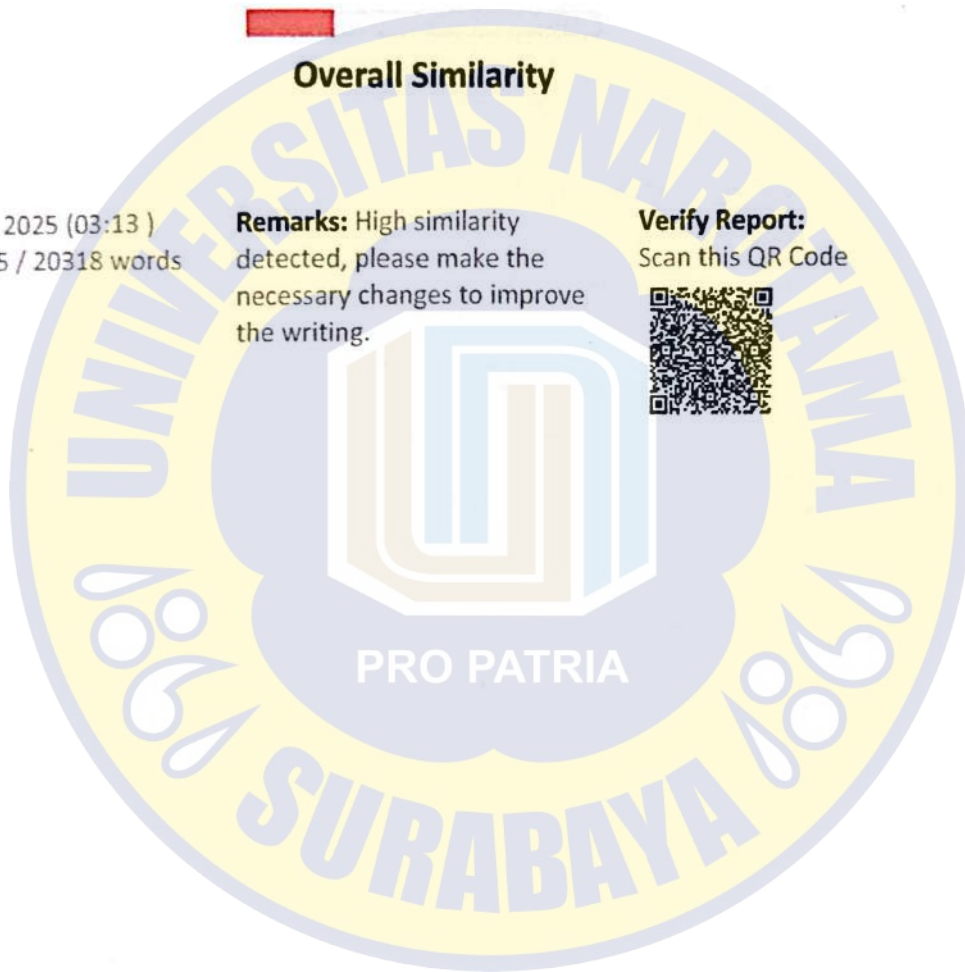
25%

Overall Similarity

Date: Mar 24, 2025 (03:13)
Matches: 5035 / 20318 words
Sources: 153

Remarks: High similarity detected, please make the necessary changes to improve the writing.

Verify Report:
Scan this QR Code



v9.0.4 - WML4
FILE - SKRIPSI_YOFA_01122009.DOCX

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah saya panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia yang telah Allah berikan, saya dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERDAGANGAN DAN JASA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023”, Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, saya menyadari bahwa keberhasilan dan terlaksananya penelitian ini bukan merupakan keberhasilan individu. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan, maupun doa sehingga Tugas Akhir ini bisa terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih saya tujukan kepada :

1. Allah subhanahu wa ta'ala", yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini
1. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa, restu, dukungan, dan kasih sayang yang sangat berarti bagi saya.
2. Bapak Dr. Arasy Alimudin, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Narotama Surabaya.
3. Bapak Dr. Agus Sukoco, ST., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama Surabaya.
4. Bapak Ibnu Fajarudin, SE., Ak., M.Ak., CA., CPA.,CTA., Asean CPA selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Narotama Surabaya.
5. Bapak Ibnu Fajarudin, SE., Ak., M.Ak., CA., CPA.,CTA., Asean CPA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan petunjuk dan nasehat yang sangat berarti bagi saya.
6. Bapak/Ibu dosen, staff, dan karyawan di lingkungan Universitas Narotama Surabaya yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
7. Teman-teman Universitas Narotama, sahabat-sahabat saya sekaligus teman seperjuangan dll. Terima kasih atas dukungan, pengertian, doa, serta telah memberi masa kuliah yang berkesan yang tidak akan pernah terlupakan.
8. Keluarga besar tercinta yang tiada hentinya memberikan do'a, motivasi dan semangat kepada saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir saya ini.
9. Teman-teman saya yang telah memberi semangat dan dorongan dalam proses penyelesaian Tugas Akhir.

10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan kepada saya dalam menyusun Tugas Akhir. Akhir kata, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya untuk membalas kebaikan dari semua pihak yang telah membantu saya selama ini. Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat kepada semua pihak.

Saya menyadari Tugas Akhir ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Saya mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya. Namun demikian adanya, semoga Tugas Akhir ini dapat dijadikan acuan tindak lanjut penelitian selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Surabaya, 18 Maret 2025

Yofa Fathurrahman Sakti



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERDAGANGAN DAN
JASA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2019-2023)**

Yofa Fathurrahman Sakti

Universitas Narotama Surabaya

E-mail : yopafs@gmail.com

Dosen Pembimbing :

Ibnu Fajarudin, SE., Ak., M.Ak., CA., CPA., CTA., Asean CPA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh informasi dan bukti empiris tentang pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor perdagangan dan jasa untuk periode 2019-2023. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling diperoleh 388 data PBV. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan yang diukur menggunakan PBV diketahui nilai t hitung sebesar -2,466 dan nilai signifikansi berada dibawah 0,05 yaitu sebesar 0,014 ($0,000 < 0,05$). Kesimpulan yang didapatkan yaitu CSR berpengaruh terhadap PBV, Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan yang diukur menggunakan PBV diketahui nilai t hitung sebesar -1,184 dan nilai signifikansi berada dibawah 0,05 yaitu sebesar 0,237 ($0,237 < 0,05$), Sedangkan *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Manajerial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Berdasarkan hasil Uji F menunjukkan bahwa karena nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) hal ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (X1) dan Kepemilikan Manajerial (X2) secara serentak atau bersama sama berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Y).

Kata Kunci: Tanggungjawab Sosial, Kepemilikan Manajerial, PBV, Nilai Perusahaan

**THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
AND MANAGERIAL OWNERSHIP ON FIRM VALUE
(STUDY ON COMPANIES IN THE TRADE AND SERVICES SUB-SECTOR
LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE
2019-2023)**

Yofa Fathurrahman Sakti

Universitas Narotama Surabaya

E-mail : yopafs@gmail.com

Dosen Pembimbing :

Ibnu Fajarudin, SE., Ak., M.Ak., CA., CPA.,CTA., Asean CPA

ABSTRACT

This study aims to obtain information and empirical evidence about the effect of Corporate Social Responsibility and managerial ownership on firm value. Sam-pel in this study are trading and service sector companies for the 2019-2023 period. The sampling technique using purposive sampling obtained 388 PBV data. The method used in this research is quantitative method using multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that Corporate Social Responsibility has an effect on Firm Value as measured using PBV, it is known that the t value is -2.466 and the significance value is below 0.05, which is 0.014 ($0.000 < 0.05$). The conclusion obtained is that CSR has an effect on PBV, Managerial Ownership has no effect on Firm Value as measured using PBV, it is known that the t value is -1.184 and the significance value is below 0.05, which is 0.237 ($0.237 < 0.05$), while Corporate Social Responsibility and Managerial Ownership have an effect on Firm Value Based on the results of the F Test, it shows that because the significance value is less than 0.05 ($0.000 < 0.05$), this indicates that Corporate Social Responsibility (X1) and Managerial Ownership (X2) simultaneously or together have an effect on Firm Value (Y).

Keywords: Social Responsibility, Managerial Ownership, PBV, Company Value

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Batasan Masalah.....	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Empiris	10
2.2 Tinjauan Teoritis	20
2.2.1 <i>Agency theory</i>	20
2.2.2 <i>Signalling Theory</i>	22
2.2.3 Nilai Perusahaan	23
2.2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
2.2.5 Kepemilikan Manajerial.....	29
2.3 Kerangka Berpikir	30
2.4 Hipotesis Penelitian	31

BAB III.....	34
METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.3 Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	36
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran.....	37
3.4.1 Identifikasi Variabel	37
3.4.2 Definisi Operasional.....	38
3.4.3 Variabel Dependen.....	38
3.4.4 Variabel Independen.....	38
KM : Kepemilikan Manajerial.....	39
3.5 Teknis Analisis Data.....	39
3.6 Uji Hipotesis	43
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Subyek Penelitian.....	45
4.2 Analisis Data	47
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	47
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda	62
4.3 Pembahasan	67
BAB V.....	74
RANCANGAN PUBLIKASI	74
5.1 Abstrak	74
5.2 Latar Belakang & Rumusan Masalah	74
5.3 Tinjauan Pustaka	75
5.4 Metode Penelitian	81
5.5 Pembahasan	82
5.6 Kesimpulan dan Saran.....	82
5.6.1 Saran.....	94
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 : Matriks Penelitian	11
Tabel 4.1 : Pemilihan Sampel Penelitian	46
Tabel 4.2 : Analisis Statistik Deskriptif <i>Price to book value</i>	48
Tabel 4.3 : Analisis Statistik Deskriptif CSR menggunakan PBV	52
Tabel 4.4 : Analisis Statistik Deskriptif KM menggunakan PBV	55
Tabel 4.5 : Hasil Uji Normalitas PBV	58
Tabel 4.6 : Hasil Uji Multikolinearitas PBV	60
Tabel 4.7 : Hasil Uji Autokorelasi	59
Tabel 4.8 : Hasil Uji Heteroskedastisitas PBV	61
Tabel 4.9 : Analisis Regresi Linear Berganda PBV	62
Tabel 4.10 : Hasil Uji Signifikansi (Uji F) menggunakan PBV	63
Tabel 4.11 : Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) menggunakan PBV	64
Tabel 4.12 : Hasil Uji Hipotesis (Uji t) menggunakan PBV	65
Tabel 4.13 : Rangkuman Hasil Uji Hipotesis	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran	30
Gambar 4.1 : Grafik Rata-Rata <i>Price to book value</i> (PBV)	50
Gambar 4.2 : Grafik Rata-Rata CSR menggunakan PBV	54
Gambar 4.3 : Grafik Rata-Rata KM menggunakan PBV	56



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Nama Perusahaann Sub Sektor perdagangan dan jasa, dan
Investasi Yang Terdaftar di BEI
- Lampiran 2 : Sampel Perusahaan Setelah Outlier
- Lampiran 3 : Perhitungan Variabel
- Lampiran 4 : Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif
- Lampiran 5 : Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 6 : Hasil Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 7 : Hasil Uji Hipotesis
- Lampiran 8 : Tabel GRI-G4
- Lampiran 9 : Daftar Nama Perusahaann Sub Sektor perdagangan dan jasa
Yang Menggunakan Annual Report dan Sustainability Report