

DAFTAR PUSTAKA

Fernando, M. F., & Aksari, N. M. (2018) PUSTAKA Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto di Kota Denpasar. 44

Asrizal Efendy Nasution, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). 83-88.

Baruna Hadi Brata, S. H. (2017). The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. 433-445.

Darmawan, M. D. (2018). The Effect of Price, Product Quality, Promotion, Social Factor, Brand Image on Purchase Decision Process of Loop Product on Youth Segment (Case Study of PT Telekomunikasi Selular). 294-309.

1-468.

Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado. 2221 - 2229.

Gulliando, D. (2019). The Effect of Product Quality, Price and Promotion on the Purchase Decision of Telkomsel Service Products. 419-425.

Irdha Yusra, R. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Kinol Bistro N'Poll Di Kota Padang. 161-170.

Irsyad Farhan Hanif, Y. Z. (2022). The Effect Of Price, Promotion Social Media And Produc Qualiyton Income Business Of Screen Printing 289 Farhan Design. 363-367.

Larassati Pratiwi Supu, B. L. (2021). Pengaruh Harga Produk, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Smartphone Samsung Di Manado. Jurnal EMBA, 9 (3), 919-928.

Lesmana, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pt Paragon Tehnology And Innovation. 59-72.

Masnia Mahardi Yanuar, N. Q. (2017). Pengaruh kualitas produk, harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada Optik Marlin Cabang Jember . 61-80.

Mela Rosalina, N. Q. (2019). Dampak Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Oppo Smartphone. 161-174.

Muhammad Fazrir Arfan, P. D. (2019). The Effect of Promotion, Price Perception and Product Quality on Purchasing Weaving Decisions on Consumers of Raki Weaving Assisted by Deli Serdang Cooperative Service . 349-360.

Permana, D. I. (2017). Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian produk lantai kayu dan pintu PT Piji di Jawa Timur

Silalahi, R. Y., & Susantri, L. A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Tempat dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas di Pasar Seken Aviari. 83-94.

Wini Bin Garib, S. L. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor PT. Hasjrat Abadi Yamaha

