

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan tentang “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL MERK MILLS PADA OFFICIAL APPAREL DI SURABAYA” maka peneliti dapat menyimpulkan beberapa hal yaitu :

1. Variabel Kualitas Produk berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian artinya Semakin baik kualitas produk yang ditawarkan oleh perusahaan ke konsumen, maka akan mendorong sikap konsumen untuk melakukan keputusan pembelian terhadap produk Mills. Hasil ini berarti perusahaan perlu mempertahankan kualitas produknya agar konsumen senantiasa membeli produk nya.
2. Variabel Harga berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Artinya Semakin bersaing harga yang ditawarkan oleh perusahaan ke konsumen, maka akan mendorong sikap konsumen untuk melakukan keputusan pembelian terhadap produk sepatu futsal Mills. Hal ini berarti perusahaan perlu menjaga Harga dari produk sepatu futsal Mills agar pembeli tetap membeli produk sepatu futsal Mills dan tidak berpindah ke lain karena harga.
3. Variabel Word of Mouth berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Artinya jika semakin banyak konsumen mereview dan berbincang mengenai produk sepatu futsal Mills, mendorong sikap konsumen untuk memutuskan untuk melakukan keputusan pembelian terhadap produk sepatu futsal Mills

4. Variabel Kualitas produk, Harga dan Word of Mouth secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. hal ini didukung dari hasil penelitian yang menunjukkan pada Uji F mendapatkan skor 268,422 lebih besar dibandingkan F tabel 2,47 dengan nilai $\text{sig } 0,000 < 0,05$. Sehingga kemampuan keempat variabel bebas secara bersamaan dalam mempengaruhi variabel terikat adalah sebesar 89%% dan sisanya sebesar 89%% dapat dijelaskan melalui variabel diluar penelitian ini.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, dapat dikemukakan beberapa saran yang diberikan antara lain :

1. Hasil penelitian menunjukkan variabel Kualitas Produk, Harga dan Word of Mouth mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Mills Pada Tim Futsal Club Timsar Fc, maka saran untuk perusahaan yaitu agar dapat menjaga dan mengembangkan dari segi Kualitas produk, Harga dan Word of Mouth sesuai harapan konsumen, seperti mempertahankan kualitas bahan sepatu yang baik seperti sekarang ini. harga yang tetap dipertahankan sehingga konsumen dapat merasakan, desain tampilan yang menarik, sesuai spesifikasi pada detugas akhir produk. Hal ini bertujuan agar konsumen semakin tertarik dalam memutuskan pembelian sepatu futsal Mills.
2. Bagi Akademik
Diharapkan dapat digunakan sebagai referensi dan dokumentasi sebagai bahan acuan penelitian, selanjutnya dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan keputusan pembelian.
3. Bagi Penelitian Selanjutnya
Dapat menggunakan variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian seperti citra merek, promosi, kemasan, Brand Trust pada Mahasiswa Universitas Narotama pada industri perlengkapan olahraga. Karena semakin tinggi keputusan pembelian konsumen dapat berpengaruh baik untuk kinerja perusahaan.

5.3. Keterbatasan Penelitian

1. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara online, sehingga jawaban responden terkadang cukup subjektif, terdapat opsi lain untuk pengumpulan data melalui wawancara sehingga didapatkan data jawaban yang lebih komprehensif dan mendalam karena dapat menggali preferensi konsumen yang mempengaruhi keputusan pembelian, dan juga terbatas pada faktor kejujuran pada masing masing responden ketika menjawab kuesioner.
2. Responden pada penelitian ini adalah 55 orang, tentunya dapat dikembangkan pada jumlah responden yang lebih besar sehingga bisa lebih baik dalam menjelaskan kondisi populasi yang sebenarnya.

