

TUGAS AKHIR

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN WORD OF MOUTH
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL MERK MILLS
PADA OFFICIAL APPAREL DI SURABAYA**

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Universitas Narotama Surabaya*



Disusun Oleh :

M BAGAS WICAKSONO

01219037

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NAROTAMA
SURABAYA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**TELAH DIUJI DAN PERTAHANKAN
PADA HARI KAMIS, 23 JANUARI 2025**

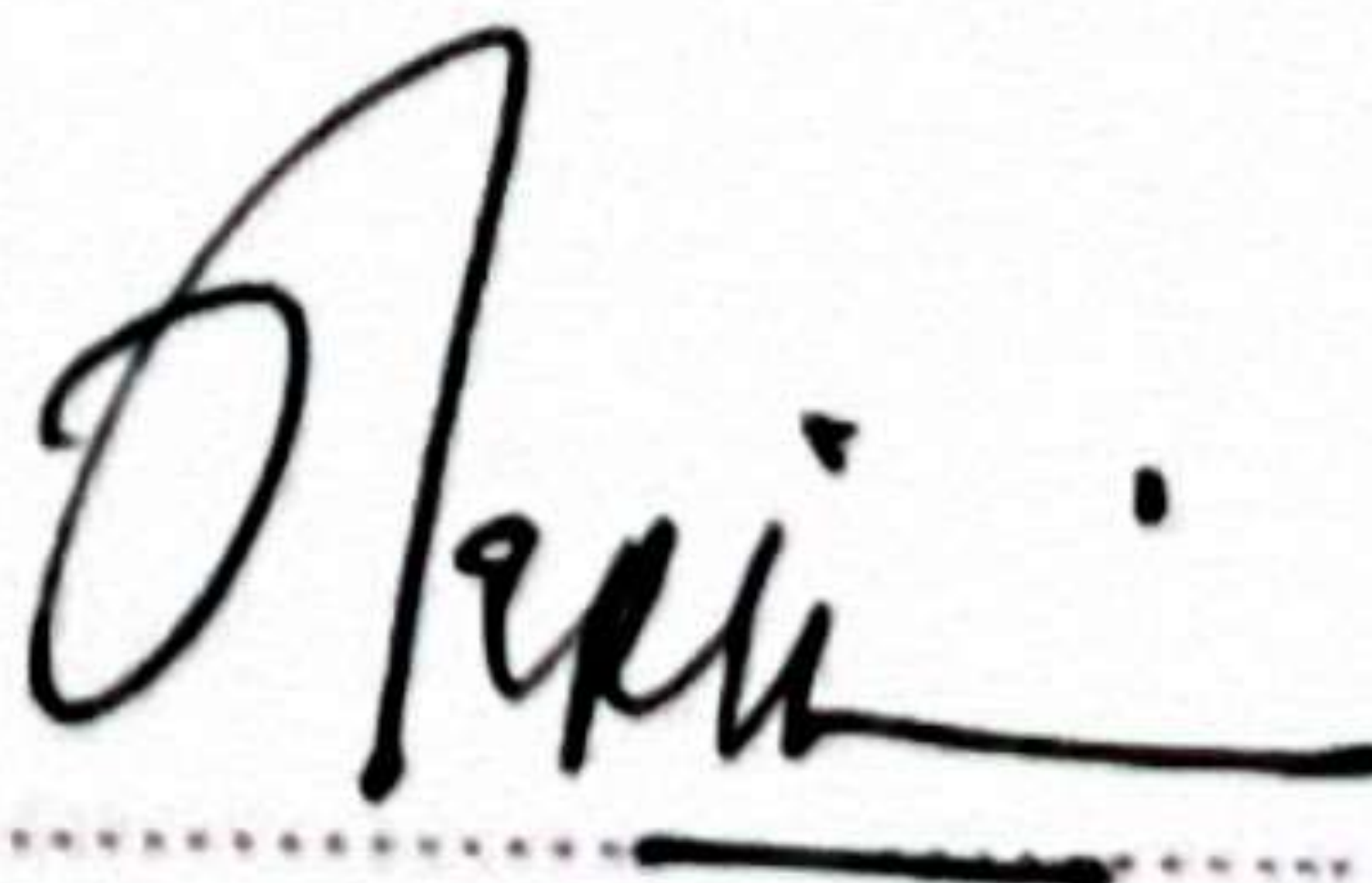
Judul Tugas Akhir

**“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN WORD OF MOUTH
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL MERK MILLS
PADA OFFICIAL APPAREL DI SURABAYA”**

Disusun Oleh : M Bagas Wicaksono
NIM : 01219037
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Narotama Surabaya

Dihadapan Tim Penguji

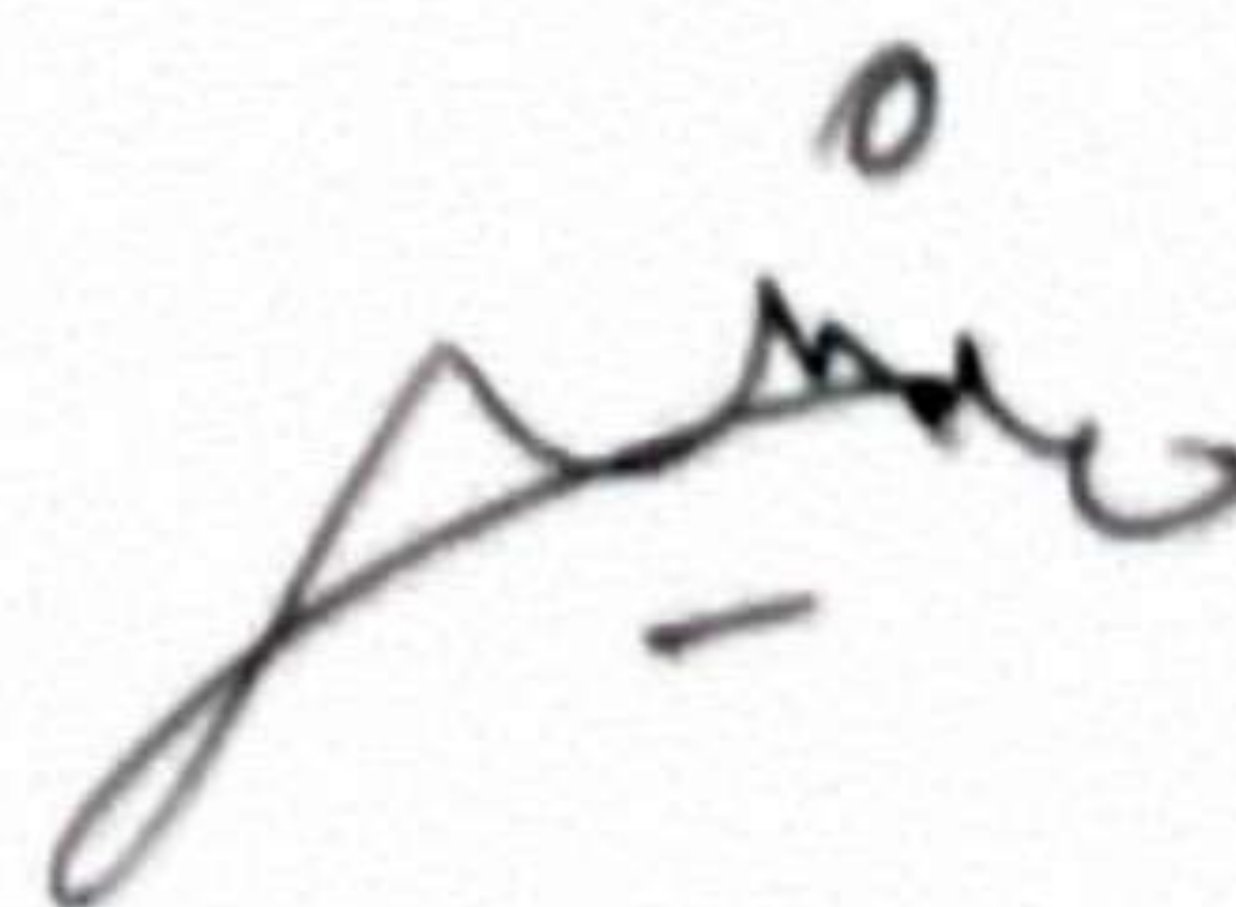
1. Dr. Ir. Rr. Hermien Tridayanti, M.M.



2. Ani Wulandari, S.S, M.M



3. I Gede Arimbawa, S.E, M.M



PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL MERK MILLS PADA OFFICIAL APPAREL DI SURABAYA

DIAJUKAN OLEH :

M BAGAS WICAKSONO

01219037

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,



(Ani Wulandari, S.S, M.M)



KETUA PROGRAM STUDI MANAJEMEN,



(Dr. Sengguruh Nilowardono, S.E., M.Si)

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M Bagas Wicaksono
NIM : 01219037
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir yang saya susun dengan judul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN WORD OF MOUTH
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL MERK MILLS
PADA OFFICIAL APPAREL DI SURABAYA

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari tugas akhir orang lain, apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat digunakan apabila diperlukan.

Surabaya, 01 Maret 2025

Pembuat Pernyataan,



M Bagas Wicaksono
01219037

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia yang telah Allah berikan, saya dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul

“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL MERK MILLS PADA OFFICIAL APPAREL DI SURABAYA”

Tugas akhir ini diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, saya menyadari bahwa keberhasilan dan terlaksananya penelitian ini bukan merupakan keberhasilan individu. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan, maupun doa sehingga tugas akhir ini bisa terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih saya tujukan kepada : Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta hikmat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

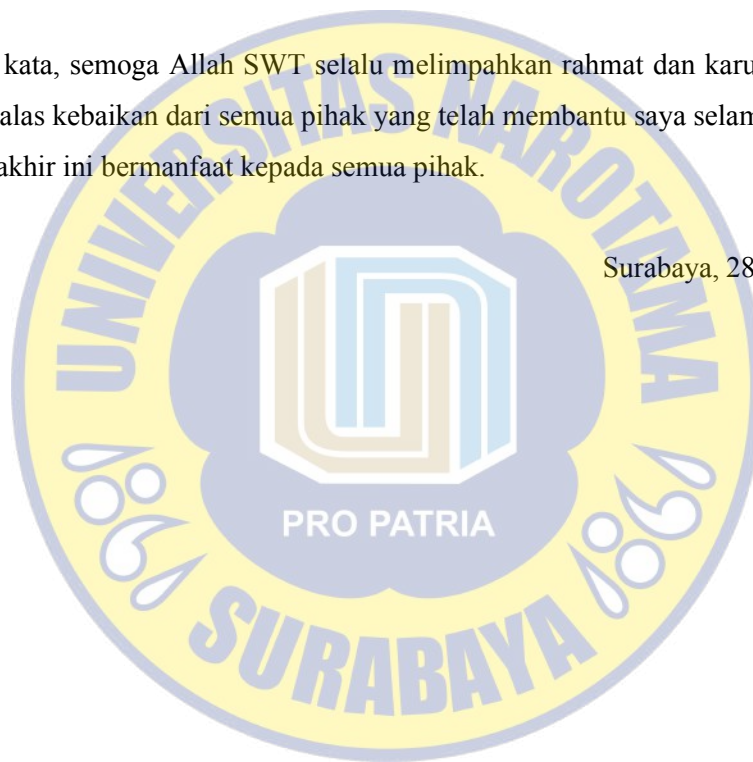
1. Saya ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua saya yang selalu mendoakan saya, memberikan dorongan semangat serta membantu menyelesaikan tugas akhir ini tanpa mengenal lelah.
2. Bapak Dr Arasy Alimudin, SE.,MM selaku Rektor Universitas Narotama Surabaya.
3. Bapak Agus Sukoco, ST., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama Surabaya.
4. Bapak Dr. Sengguruh Nilowardono, S.E., M.Si selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Narotama Surabaya.
5. Ibu Ani Wulandari, S.S., MM. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan petunjuk dan nasehat yang sangat berarti bagi saya.

6. Bapak/Ibu dosen, staff, dan karyawan di lingkungan Universitas Narotama Surabaya yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir.
7. Keluarga tercinta yang tiada hentinya memberikan do'a, motivasi dan semangat kepada saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan kepada saya dalam menyusun tugas akhir.

Akhir kata, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia Nya untuk membalas kebaikan dari semua pihak yang telah membantu saya selama ini. Semoga tugas akhir ini bermanfaat kepada semua pihak.

Surabaya, 28 Februari 2025

Penulis



ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL MERK MILLS PADA OFFICIAL APPAREL DI SURABAYA

Dosen Pembimbing :

Ani Wulandari, S.S., M.M.

Oleh :

M Bagus Wicaksono (01219037)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kualitas produk, harga dan word of mouth terhadap keputusan pembelian sepatu futsal mills pada tim futsal club timsar fc. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anggota tim club futsal. Teknik sampling yang digunakan di dalam penelitian ini adalah menggunakan *sensusd* dengan 55 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara online. Metode analisis data yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda, Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah SPSS versi 26 *for Mac Os*. Hasil penelitian menyatakan bahwa kualitas produk, harga, *word of mouth* secara parsial dan simultan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan ketiga variabel independen berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu futsal mills pada tim futsal club timsar fc.

Kata kunci : *kualitas produk, harga word of mouth, keputusan pembelian.*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND WORD OF MOUTH ON THE PURCHASE DECISION OF MILLS BRAND FUTSAL SHOES AT OFFICIAL APPAREL IN SURABAYA

Supervisor :

Ani Wulandari, S.S., M.M.

By:

M Bagas Wicaksono (01219037)

This study aims to analyze product quality, price and word of mouth on the decision to purchase futsal mills shoes in the Timsar FC futsal club team. The population in this study is all members of the futsal club team. The sampling technique used in this study was to use *a census with 55 respondents*. Data collection was carried out through the distribution of online questionnaires. The data analysis method used is Multiple Linear Regression, The analysis tool used in this study is SPSS version 26 for Mac Os. The results of the study stated that product quality, price, *word of mouth* partially and simultaneously had a positive and significant effect on purchase decisions. Simultaneously, the three independent variables had an effect on the purchase decision of futsal mills shoes in the timsar fc futsal club team.

Keywords : *product quality, word of mouth price, purchase decision*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Batasan Masalah.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Tinjauan Empiris.....	8
2.2. Landasan Teori.....	26
2.2.1. Kualitas Produk.....	26
2.2.2. Harga.....	29

2.2.3. Word Of Mouth.....	30
2.2.4. Keputusan Pembelian.....	33
2.3. Hubungan Antar Variabel	38
2.4. Kerangka Konsep Penelitian	40
2.5. Hipotesis.....	40
BAB III.....	42
METODE PENELITIAN.....	42
3.1. Pendekatan Penelitian	42
3.2. Lokasi dan Rencana Waktu Penelitian.....	42
3.3. Populasi dan Sampel	44
3.3.1. Populasi	44
3.3.2. Sampel	44
3.4. Variabel Penelitian	44
3.5. Jenis dan Sumber Data	45
3.5.1. Jenis Data	45
3.5.2. Sumber Data	45
3.6. Definisi Penelitian.....	46
3.7. Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.7.1. Penyebaran Angket/Kuesioner.....	51
3.8. Jenis Skala Pengukuran.....	51
3.9. Teknik Analisis Data.....	52
3.9.1. Uji Validitas dan Reabilitas.....	52
3.9.2. Uji Asumsi Klasik	54
3.9.3. Analisis Regresi Berganda	55
3.9.4. Uji Hipotesis.....	56
3.9.5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
BAB IV	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.2 Detugas akhir variabel Penelitian.....	59

4.3.Hasil Penelitian	63
BAB V.....	82
KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1. Kesimpulan	82
5.2. Saran.....	83
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4 1 Scatterplot.....	67
-----------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Produk Sepatu Unggulan di Indonesia.....	2
Tabel 2 1 Matrix Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2.2 Penelitian Saat Ini	24
Tabel 2.3 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian	34
Tabel 3 1 Agenda Penelitian Tugas Akhir	43
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	46
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Likert.....	52
Tabel 4 1 Distribusi Frekuensi Variable Brand Ambassador.....	59
Tabel 4 2 Distribusi Frekuensi Variable Harga.....	60
Tabel 4 3 Distribusi frekuensi variable word of mouth	61
Tabel 4 4 Distribusi frekuensi variable keputusan pembelian	62
Tabel 4 5 Uji Validitas	63
Tabel 4 6 Uji Reabilitas.....	65
Tabel 4 7 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	65
Tabel 4 8 Spearman's rho	67
Tabel 4 9 Multikolinieritas	69
Tabel 4 10 Hasil Uji Multikolinieritas	70
Tabel 4 11 Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel 4 12 Hasil Uji T.....	73
Tabel 4 13 Tabel Uji F.....	76
Tabel 4 14 Koefisien Determinasi.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 CV.....	90
Lampiran 2 Kuesioner.....	91
Lampiran 3 Berita Acara.....	93
Lampiran 4 Sertifikat Conference.....	94
Lampiran 5 Plagiasi.....	95
Lampiran 6 Tabulasi Data.....	96

