

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H. (2019). Purchase Decision and Repurchase Models: Product Quality and Process Analysis (Case Study of House Ownership Credit Financing in Permata Sharia Bank Jakarta). *Scholars Bulletin*, 05(09), 526–535. <https://doi.org/10.36348/sb.2019.v05i09.006>
- Andrianto, Didin Fatihuddin, A. F. (2019). *Manajemen Bank*. CV. Penerbit Qiara Media. https://play.google.com/store/books/details?id=1vWTDwAAQBAJ&source=gbs_a_pi
- Azhad, M. N. (2022). *Muhammad Naely Azhad*. 1(10), 2035–2042.
- Boediono. (2014). *Ekonomi makro* (4 ed.). BPFE UGM.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed* (3 ed.). Pustaka Pelajar.
- Dianita Patricia. (2024). *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Persepsi, Dan Promosi Terhadap Minat Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Kota Tangerang)*. PRO PATRIA
- Dr. Osly Usman M. Bus, F. F. P. (2019). The Influences of Advertising Endorser, Brand Image, Brand Equity, Price Promotion, on Purchase Intention. *Endorser, Brand Image, Brand Equity, Price Promotion, Purchase Intention*, 17. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3510810>
- Eben, E. N., Lumanauw, B., & Trang, I. (2023). Pengaruh Harga Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli Rumah Di Perumahan Sawangan Permai Minahasa. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(3), 796–806. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i3.50231>
- Eli Achmad Mahiri, N. H. (2023). Pengaruh Return on Equity (Roe) Dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Jurnal Riset Akuntansi Tridinanti (Jurnal Ratri)*, 3(1).

<https://doi.org/10.52333/ratri.v3i1.811>

F. Tjiptono, A. D. (2015). Pelanggan Puas? Tak Cukup! In *Andi Offset* (Ed. 1, Cet).

Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2016). *Service, quality and satisfaction* (4 ed.). Andi Offset.

Forrester Research. (2024). *Forrester Research Reports 2023 Fourth-Quarter And Full-Year Financial Results*. <https://www.forrester.com/bold/>

Geby Laylany Widjanarko, S. H. (2019). Kesadaran merek, citra merek, persepsi terhadap kualitas dan pengaruhnya terhadap niat beli sepeda motor Honda Vario di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 9(1), 19–35. <https://doi.org/10.14414/jbb.v9i1>.

George E. Belch, M. A. B. (2018). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective* (12 ed.). McGraw-Hill, 2018.

Ghozali, A. H. (2023). Pengaruh Promosi Penjualan, Kemudahan Penggunaan Dan Tingkat Bunga Terhadap Minat Berbelanja Menggunakan Fitur Shopee Paylaterpada Aplikasi Shopee (Studi Pada Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta). *Pendidikan dan Ekonomi*, 12, Nomor. <https://journal.student.uny.ac.id/ekonomi/article/viewFile/22357/19015>

Hana, C., & Supriyadi, S. G. (2019). Pengaruh Prosedur Kredit dan Suku Bunga Terhadap Keputusan Kredit Modal Kerja Bagi Pelaku UMKM. *Jurnal Ekuivalensi*. <http://ejournal.kahuripan.ac.id/index.php/Ekuivalensi/article/view/260>

Hasibuan. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (17 ed.). PT. Bumi Aksara.

Hasibuan, S., Rodliyah, I., Thalhah, S. Z., Ratnaningsih, P. W., & E, A. A. M. S. (2022). Media penelitian kualitatif. In *Jurnal Equilibrium* (Vol. 5, Nomor January).

Imam Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Indri Winda Mentang1, Agnes L. Ch. P. Lapihan2, G. M. V. K. (2023). Analisis Jumlah Penduduk, Pertumbuhan Ekonomi, Bi Rate Dan Inflasi Terhadap Kredit Pemilikan

- Rumah (Kpr) Dan Kredit Pemilikan Apartemen (Kpa) (Studi Kasus PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk). *Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah*, 24 No. 4. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jpek/article/view/48430>.
- Jefri Putri Nugraha, Dian Alfiah, Gairah Sinulingga, Umi Rojiati, Gazi Saloom, Rosmawati, Fathihani, Renè Johannes, Kristia, Mail Hilian Batin, Widya Jati Lestari, Husnil Khatimah, M. F. B. B. (2021). *Teori Perilaku Konsumen* (M. T. Ahmad Jibril, S.T. (ed.); 1 ed.). PT. Nasya Expanding Management.
- Kasmir. (2010). *Dasar-dasar perbankan* (1 ed.). Rajawali Pers.
- Kasmir. (2012). *Analisis laporan keuangan* (1 ed.). Rajawali Pers.
- Kasmir. (2014). *Bank dan lembaga keuangan lainnya* (Ed. Revisi). Rajawali Pers.
- Khatoon, S., Zhengliang, X., & Hussain, H. (2020). The Mediating Effect of Customer Satisfaction on the Relationship Between Electronic Banking Service Quality and Customer Purchase Intention: Evidence From the Qatar Banking Sector. *SAGE Open*, 10(2). <https://doi.org/10.1177/2158244020935887>
- Kun Shan, Wu, & Yi Man, T. (2011). Applying the extended theory of planned behavior to predict the intention of visiting a green hotel. *African Journal of Business Management*, 5(17), 7579–7587. <https://doi.org/10.5897/ajbm11.684>
- Kurniawan, G. (2020). Pengaruh Celebgram Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Online Pada Media Sosial Instagram Produk Erha Clinic Di Surabaya. *Jurnal MEBIS (Manajemen dan Bisnis)*, 5(1), 39–47. <https://doi.org/10.33005/mebis.v5i1.101>
- Küster, I., Vila, N., & Canales, P. (2016). How does the online service level influence consumers' purchase intentions before a transaction? A formative approach. *European Journal of Management and Business Economics*, 25(3), 111–120. <https://doi.org/10.1016/j.redeen.2016.04.001>
- Lowu, A. B. (2024). The Influence of Pricing Rate and Credit Procedures on Home Purchase Decisions with Purchase Intention as a Mediating Variable (Case Study of Pt. Bank Cimb Niaga Bogor Branch). *Maneggio*, 1(3), 64–84.

<https://doi.org/10.62872/ypdyrw29>

- Made Dharmawati. (2016). *Kewirausahaan / Hj. D. Made Dharmawati* (1 ed.). Jakarta Raja Grafindo Persada.
- Mangkunegara, D. A. A. P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan* (14 ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Marfudin dan Eko Susanto. (2024). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produkterhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha* Studi Pada Mahasiswa STAI Darussalam Sumatera Selatan. *Ekonomi dan Perbankan Islam*, 8 No 2, 12.
- McKinsey&Company. (2023). *The Global Banking Annual Review 2023: The Great Banking Transition*. October, 48.
- MOELONG, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi revi). PT Remaja Rosdakarya.
- Mudrajad Kuncoro. (2018). *Metode kuantitatif: teori dan aplikasi untuk bisnis dan ekonomi* (5 ed.). UPP STIM YKPN.
- Muhammad Ridwan, & Hutagalung, M. A. K. (2020). Analisis Pengaruh e-Banking Terhadap Pelayanan dan Kemudahan Perbankan Syariah dalam Bertransaksi (Studi Kasus Masyarakat Kota Medan). *Nukhbatul 'Ulum: Jurnal Bidang Kajian Islam*, 6(2), 221–243. <https://doi.org/10.36701/nukhbah.v6i2.247>
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif)*. In Yogyakarta Press.
- N L P D Yanti, I M Ariana, I. G. A. O. S. (2022). The Influence of Interest Rates, Credit Procedures, and Service Quality on Customer Interest in Credit Submission at LPD (Case Study at the LPD of Padangtegal *Politeknik Negeri Bali*, 2020, 2017–2020. <http://repository.pnb.ac.id/802/>
- Nancy Agrawal, & Prof. Mahmood S. Khan. (2015). Roles of Emotional Intelligence and Spirituality on Employee's Well-Being. *International Journal of Indian Psychology*, 2(4). <https://doi.org/10.25215/0204.094>

- Nasution, M. F. R., & Yasin, H. (2014). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 14(02), 135–143.
- Ndruru, M., Silaban, P. B., Sihalo, J., Manurung, K. M., & Sipahutar, T. T. U. (2020). Pengaruh likuiditas, Leverage, Dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur tahun 2015-2017. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 4(3), 2621–5306.
- Novianto, A. (2011). Analisis Pengaruh Nilai Tukar (KURS) Dolar Amerika / Rupiah (US\$/Rp), Tingkat Suku Bunga SBI , Inflasi , dan Jumlah Uang Beredar (M2) Terhadap (IHSG). *Skripsi*, 1–66.
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan uji statistik: Implementasi metode regresi linier berganda dengan pertimbangan uji asumsi klasik*. Pradina Pustaka.
- Philip Kotler, Philip T. Kotler, Gary Armstrong, M. O. O. (2017). *Principles of marketing* (17 ed.). Pearson.
- Philip Kotler and Kevin Lane Kelle. (2022). *Marketing Management 16th Edition*. 832.
- Philip Kotler, K. L. K. (2013). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1* (13 ed.). Erlangga.
- Philip Kotler, K. L. K. (2016). *Marketing Management, 15th Edition* (15 ed.). Boston : Pearson Education.
- Prof. Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif* (1 ed.). Alfabeta.
- Raja Saul Marto Hendry. (2021). Pengaruh Aksesibilitas Lokasi Dan Suku Bunga Kredit Terhadap Minat Beli Pada Perumahan Wira Asri Rantauprapt. *Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi*, 2, Nomor 2, 13. <https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/ebma/article/view/3187/2518>
- Rambat Lupiyadi. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ratih Puspitasari, Muhammad Irsyad Elfin Mujtaba, Teguh Prakoso, Upik Djanier, A. Y. (2024). *Analysis Of The Influence Of Students' Knowledge Of Bank Interest And*

Sharia Accounting On Interest In Purchasing Sharia Products. Innovation Research and Knowledge, 3, No.10(1), 8.

Sari, F. K., & Aisyah, M. N. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Prosedur Kredit Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Dengan Reference Group Sebagai Variabel Moderating Pada Badan Kredit Desa (Bkd) Gombang the Influence of Service Quality and Credit Procedures on Credit Decisions With. *Jurnal Profita Edisi* 7, 4, 1–12.

Sembiring, E. F., & Sunargo, S. (2022). Pengaruh harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian rumah KPR subsidi di PT Sinar Jaya Putra Kampar Batam. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(1), 117–126.
<https://doi.org/10.22437/jpe.v17i1.16769>

Shrestha, S. K. (2020). Impact of Social Media Promotion on Customer Purchase Intention of Commercial Banks Services. *The Batuk*, 6(1), 42–52.
<https://doi.org/10.3126/batuk.v6i1.32654>

Silaen, E., & Prabawani, B. (2019). Pengaruh persepsi kemudahan menggunakan e-wallet dan persepsi manfaat serta promosi terhadap minat beli ulang saldo e-wallet Ovo. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1–9.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/24834%0Ahttps://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/viewFile/24834/22182>

Sormin, M., Saparso, S., & Wahyoedi, S. (2021). *The Effect Of Interest Rate Perception And Credit Procedures On Car Purchase Decisions Mediated By Purchase Interntion In Pt. Maybank Indonesia Finance Medan Branch 2021. International Journal of Science, Technology & Management*, 3(4), 1230–1243.
<https://doi.org/10.46729/ijstm.v3i4.585>

Suardika I Ketut. (2019). Pengaruh Prosedur Kredit Dan Tingkat Suku Bunga Kredit Terhadap Keputusan Mengambil Kredit Pt Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Karangasem. 2019, 12(1), 54–69. <http://www.stiesatyadharma.ac.id>

Sugiono, Noerdjanah, & Wahyu, A. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterapian Fisik*, 5(1), 55–61.

<https://doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167>

- Sugiyono. (2019). *Resensi Buku Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (2 ed.). Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*, 225, 87.
- Sunariyah. (2013). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal* (6 ed.). UPP STIM YKPN.
- Susilo, W. T., Ariyanti, M., & Sumrahadi. (2017). Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, dan Harga Terhadap Minat Beli E-Toll Card Mandiri. *e-Proceeding of Management*, 4(1), 25–31.
- Veithzal Rivai, Sofyan Basir, Sarwono Sudarto, A. P. V. (2013). *Commercial Bank Management : manajemen perbankan dari teori ke praktik* (Ed.1-2). Rajawali Pers.
- Wahjono Soekotjo, L. A. (2020). *Vol 2 No 1 September 2020 Vol 2 No 1 September 2020 Page 2. 2(1)*, 1–14.
- Wijaya, H. (2018). *Ringkasan dan Ulasan Buku Analisis Data Penelitian Kualitatif* (Prof. Burhan Bungin).