

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) berperan penting dalam perekonomian Indonesia karena mampu menyerap tenaga kerja dalam jumlah besar serta memberikan kontribusi yang signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB). Salah satu sektor UMKM yang terus berkembang adalah percetakan digital, yang menghadapi tantangan untuk tetap relevan di tengah perubahan teknologi. Digitalisasi membuka peluang bagi UMKM untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan efisiensi operasional. Namun, implementasi teknologi digital sering kali terhambat oleh keterbatasan sumber daya, baik dari segi biaya, keahlian, maupun infrastruktur.

Perkembangan pesat dalam teknologi informasi telah mendorong berbagai industri, termasuk percetakan digital, untuk mengadopsi solusi digital dalam kegiatan operasionalnya. Agar dapat meningkatkan produktivitas serta daya saing, sektor percetakan digital memerlukan sistem yang dapat mengintegrasikan berbagai aspek bisnis, seperti administrasi pesanan, penjualan, manajemen inventaris, dan layanan pelanggan.

Namun, banyak pelaku usaha percetakan digital skala kecil hingga menengah masih mengalami kesulitan dalam mengelola operasional mereka secara efisien. Sistem yang masih manual atau penggunaan aplikasi yang terpisah sering kali menyebabkan duplikasi data, kesalahan dalam

pengelolaan stok, serta keterbatasan dalam pemantauan bisnis secara real-time.

Solusi yang dapat membantu mengatasi tantangan ini adalah marketplace yang terintegrasi dengan sistem mini Point of Sales (POS). Sistem ini menggabungkan fungsi-fungsi utama seperti manajemen penjualan, pengelolaan pesanan, serta kontrol inventaris dalam satu platform. Dengan demikian, pelaku usaha percetakan digital dapat meningkatkan produktivitas, menjangkau lebih banyak pelanggan, dan memberikan layanan yang lebih optimal. Selain itu, penerapan mini POS yang sederhana dan terjangkau menjadikannya sesuai dengan kebutuhan UMKM.

Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan marketplace yang dilengkapi dengan sistem mini POS terintegrasi untuk mendukung operasional usaha percetakan digital. Diharapkan sistem ini dapat memberikan manfaat bagi para pelaku usaha dalam meningkatkan efisiensi operasional mereka serta memberikan pengalaman bertransaksi yang lebih baik kepada pelanggan.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, permasalahan utama yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana merancang dan mengimplementasikan marketplace yang terintegrasi dengan sistem mini POS untuk mendukung operasional usaha digital printing?

2. Bagaimana memastikan bahwa integrasi antara sistem POS dan marketplace dapat berjalan dengan efektif, khususnya dalam manajemen pesanan, stok, serta transaksi secara real-time?
3. Bagaimana sistem berbasis mini POS ini dapat diadaptasi sesuai dengan keterbatasan sumber daya yang dimiliki oleh UMKM digital printing?
4. Bagaimana sistem yang dirancang dapat membantu meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan pasar, dan memberikan nilai tambah bagi pelaku usaha serta pelanggan?
5. Bagaimana memastikan bahwa sistem yang dirancang mampu memberikan pengalaman pengguna yang optimal, baik bagi pengelola usaha maupun pelanggan?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas, penelitian ini bertujuan untuk:

1. Merancang serta mengimplementasikan marketplace yang dilengkapi dengan sistem mini POS guna mendukung operasional usaha digital printing.
2. Mengembangkan sistem yang mampu mengintegrasikan manajemen pesanan, stok, dan transaksi secara real-time guna meningkatkan efisiensi operasional.

3. Menyediakan solusi berbasis mini POS yang sesuai dengan keterbatasan sumber daya UMKM digital printing.
4. Meningkatkan efisiensi operasional UMKM digital printing melalui sistem yang memungkinkan pengelolaan bisnis secara terpusat dan lebih terorganisir.
5. Memberikan kemudahan akses bagi pelanggan dalam melakukan pemesanan layanan digital printing serta meningkatkan pengalaman pengguna bagi pelanggan maupun pengelola usaha.
6. Memperluas jangkauan pasar UMKM digital printing dengan memanfaatkan platform marketplace yang dapat diakses oleh berbagai kalangan.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan solusi yang mampu meningkatkan daya saing UMKM digital printing dalam menghadapi tantangan digitalisasi, serta mendorong perkembangan teknologi dalam sektor UMKM.

1.4 Batasan Masalah

Untuk memastikan penelitian ini tetap fokus dan dapat diselesaikan dengan baik, beberapa batasan masalah yang diterapkan adalah sebagai berikut:

1. Marketplace yang dikembangkan hanya ditujukan untuk layanan digital printing, termasuk pemesanan, pengelolaan stok bahan, dan pelacakan pesanan.

2. Sistem Point of Sales (POS) hanya mencakup fitur utama seperti pencatatan transaksi penjualan, manajemen inventaris, dan pembuatan laporan sederhana.
3. Sistem berbasis web dengan integrasi antara platform marketplace dan POS.
4. Implementasi database menggunakan teknologi relasional guna mendukung pengelolaan data secara terpusat.
5. Sistem tidak mencakup fitur pembayaran otomatis (payment gateway) sepenuhnya, melainkan hanya menyediakan konfirmasi pembayaran secara manual.
6. Pengguna sistem dibatasi pada tiga kategori utama: pengelola usaha digital printing, pelanggan, dan admin sistem, tanpa mencakup fitur bagi mitra eksternal seperti pemasok bahan cetak.
7. Sistem dirancang untuk UMKM digital printing yang beroperasi di Indonesia dengan asumsi penggunaan mata uang Rupiah (IDR) serta penyesuaian dengan kebutuhan pasar lokal.
8. Sistem difokuskan untuk UMKM skala kecil hingga menengah dengan asumsi jumlah pengguna dan transaksi yang tidak terlalu besar.
9. Penelitian ini hanya mencakup tahap perancangan dan implementasi awal, tanpa mencakup pengembangan fitur tambahan atau optimasi sistem di masa mendatang.

Dengan batasan tersebut, penelitian ini diharapkan dapat menghasilkan solusi yang sesuai dengan kebutuhan UMKM digital printing tanpa kehilangan fokus pada tujuan utama.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada laporan ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, serta sistematika penulisan laporan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memuat teori utama dan teori pendukung yang digunakan dalam penelitian. Sumber utama dan referensi terkini dijadikan dasar dalam kajian literatur.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan metode penelitian yang digunakan, termasuk tahapan pengembangan sistem dengan Unified Modeling Language (UML), seperti use case, activity, sequence, dan class diagram.

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi hasil implementasi sistem, pengujian, serta analisis terhadap keberhasilan sistem dalam menyelesaikan permasalahan yang diidentifikasi.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari penelitian yang dilakukan serta rekomendasi untuk pengembangan sistem lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi sumber referensi yang digunakan dalam penelitian ini, mengikuti format kutipan yang sesuai.

LAMPIRAN

Berisi dokumen pendukung seperti catatan harian, perangkat penelitian, data mentah, analisis statistik (jika ada), serta dokumen relevan lainnya.