

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas., Mulyono, J., & Alwi, A.-M. F. A. (2020). Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan “Menantea Café” Teluk Jambe Karawang. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 227–243.
- Ade, K. I. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif Case Study*. Sumatra: Syiah Kuala University Press.
- Adhika, I Nyoman Resa, I Gede Rihayana dan Putu Pradiva Putra Salain. 2020. *Effect of Work Safety and Work Health (OHS) on Employee Performance with Job Satisfaction as Intervening Variable – A Case Study of Fire and Rescue Service Technical Unit Employees in South Badung, Indonesia*. *European Journal of Human Resource Management Studies*, 4(3): 18-27.
- Agessi, Ayunira Putri. 2020. *Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Aceh Syariah Sebelum Dan Sesudah Konversi*. Jakarta: Skripsi yang dipublikasikan.
- Agnes, S. P. (2022). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147.
- Aktagan R., & Oğuz, E. 2021. *Moral and citizenship educational goals in values education: A cross-cultural study of Swedish and Turkish student teachers' preferences*. *Teaching and Teacher Education*, 55, 110–121.
- Albari. 2020. *The influence of Product Price on Consumers' Purchasing Decisions*. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 7(2): 76-77.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

- Alya, B. C., & Santosa, S. B. 2023. Pengaruh kualitas layanan, brand image, harga dan kepercayaan produk terhadap keputusan pembelian (studi layanan e-commerce Berrybenka. com). *Diponegoro Journal of Management*, 7(1), 10–29.
- Anggit, T., & Ahmadun, A. 2018. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli tas Sam Collection Jakarta Timur. *Jurnal Administrasi dan Manajemen*, 9(1), 68–77.
- Apriyani, D.A. & Sunarti. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo)*. *E-Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 51(2): 1-7.
- Armaniah, H., Marthanti, A. S., & Yusuf, F. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Ahass Honda Tangerang*. *Penelitian Ilmu Manajemen*, 2(2): 2614–3747.
- Armstrong, Garry & Philip Kotler. 2009. *Marketing An Introduction (EightEdition)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Armstrong, Garry & Philip Kotler. 2015. Assessing the Effects of Consumers' Product Evaluations and Trust on Repurchase Intention in e-Commerce Environments. *International Journal of Information Management* 39 (April): 199–219.
- Arrum, R.D., Kumadji, S. dan Yulianto, E. (2023) “Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Non-Member Tupperware Di Kota Malang),” *Jurnal Administrasi Bisnis*, 22(2), hal. 1–10
- Asri, L., & Gusri, H. 2021. Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap minat beli pakaian anak-anak studi kasus Toko Rizky dan Afdal Pariaman. *Jurnal Indovisi*, 1(1), 232801

- Astuti, D. 2019. Hubungan Pengetahuan Dan Sikap Keluarga Dengan Dukungan Pemenuhan Kebutuhan Personal Hygiene Lansia Di Rw 1 Borong Wilayah Kerja Puskesmas Batua Makassar.
- Ayu, A. H., Alwie, A. F., & Putro, T. S. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Rumah Kos Di Panam 242 Pekanbaru Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediator Pekanbaru. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 5(1)
- Bimaruci, N. P. S., Telagawati, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2022). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada Pusaka Kebaya di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 61–73.
- Burhan, N.A., Jabbir hayyan. 2022. Pengaruh Media Iklan terhadap Minat Beli Konsumen di Surabaya. *Jurnal Mahasiswa*. Vol. 2. No. 2 hal 145-148
- Darma, H. S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang. In *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang*. Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Darniati, N. R., & Iskandar, D. A. 2022. Pengaruh kualitas produk, harga dan persaingan terhadap minat beli. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(3), 415–424.
- Daryono. 2011. *Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Durianto, Prathama, Frenky. 2011. Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen E-Commerce 8 Lazada. *Agora* 7 (1).
- Dzikra, F. M. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Mobil UD. Sari Motor Di Pekanbaru*. Eko Dan Bisnis: Riau Economic And Business Review, 11(3): 262-267.

- Efendi, Defrizal. 2022-2023. *Forum Tatap Muka “Mengenal sistem PT. Urban Shipping Agency”*.
- Endro, Arifin & Fachrodji, Achmad (2015) Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles Di Jakarta Selatan. *Jurnal MIX*, Vol. 5. No. 1. pp. 124-143.
- Fahmi, N., Hafid, R., Ilato, R., Bahsoan, A., & Sudirman, S. (2024). Pengaruh Penetapan Harga Promo Terhadap Keputusan Pembelian di Outlet Indomaret. *Journal of Economic and Business Education*, 1(3), 158–175.
- Fandy, Tjiptono, 2000. *Manajemen Jasa, Edisi kedua*. Yogyakarta: Andy offiset.
- Fandy, Tjiptono. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Fauziah, Lizza Ulfa, H. Hobri, and Ervin Oktavianingtyas. 2016. Penalaran Logis Dalam Memecahkan Masalah Matematika Pokok Bahasan Aritmatika Sosial Pada Siswa Kelas Vii Smp Negeri 4 Jember. *Jurnal Edukasi*, 3(1): 15-17.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek*. Surabaya: Qiara Media.
- Fitaloka, Ratna Ekasari, & Donny Arif. 2019. *Pengaruh Celebrity Endorses, Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab*. *Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen*, 1(1), 1–7.
- Foster, K. E., & Donald, B. 2019. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. (8th ed.). Pearson.
- Frans Sudiro, Florida, S. L. H. V. Joyce Lopian, dan Ferdy Roring. 2018. Pengaruh Kepercayaan, Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Pengguna Shoppe Secara Online Pada Anggota Pemuda Gmim Zaitun Mahakeret. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6 (4).
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gunarso, Isti, Leonardo Budi Hasiholan, dan Maria Magdalena Minarsih. 2005. Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeeshop Semarang (Icos Café). *Journal of Management* 2 (2).
- Gunawan, G., Wijayanto, N., & Budi, S. W. 2019. *Karakteristik Sifat Kimia Tanah dan Status Kesuburan Tanah pada Agroforestri Tanaman Sayuran Berbasis Eucalyptus Sp.* *Journal of Tropical Silviculture*, 10(2): 63–69.
- Hapsari, Y. T., Wijaya, S. A., & Novitas Sari, I. T. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Driver Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pengguna Jasa Gojek Online Di Kota Jember. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(2), 209–218.
- Herlambang, Susatyo. 2016. *Manajemen Pelayanan Kesehatan Rumah Sakit*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Hermann, Andreas et al. 2007. *The Influence Of Price Fairness On Customer Satisfaction: An Empirical Test In The Context Of Automobile Purchases*. *Journal of Product & Brand Management*, 16(1): 49-58.
- Hidayat, Iman Yosafat, dan I. Putu Gde Sukaatmadja. 2013. Pengaruh Aplikasi Tam Dan Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa Membeli Ulang Menggunakan E-Commerce Dalam Pembelian Produk Pakaian Dan Aksesoris. *E-Jurnal Manajemen* 4 (7).
- Hubis, N., Mahmud, M., Ardiansyah, A., Moonti, U., Yantu, I., & Sudirman, S. (2009). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Dulomo Indah. *Journal of Economic and Business Education*, 1(2), 52–65.
- Immanuel, F. (2019). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli Lembur Batik. *Ekono Insentif*, 13(1), 41–55
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.

- Kristiana, Adi, Patricia Dhiana Paramita, dan Leonardo Budi Hasiholan. 2012. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Dan Keragaman Produk Sparepart Toyota Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pelanggan PT. New Ratna Motor Semarang). *Journal of Management* 4 (4).
- Kurniawati, Faradiba, dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2022. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Warung Makan „Bebek Gendut“ Semarang). *Diponegoro Journal of Management* 0 (0): 59–69.
- Linda, H. E. (2022). Kualitas Pelayanan Publik. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 2 (1).
- Louis, A., Dandy Chandra, Rosinta Romauli, Situmeang, & Sihol Situngkir. 2023. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Panca Asri Sentosa. *Jebma*, 3(3):817.
- Lovelock, Christoper & Lauren K Wright. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bantul: PT. Indeks.
- Management and Entrepreneurship (EJME)*, 5(3).
- Manengal, B., Kalangi, J. A., & Punuindoong, A. Y. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Bengkel Motor Ando Tombatu*. *Productivity*, 2(1): 42-46.
- Maruli., Arivati Ni'mati Rahmatika, and Amin Awal Amarudin. 2021. Strategi Pemasaran Produk Arrum Haji Di Pegadaian Syariah Jombang (Pegadaian Syariah Jombang), *ISTISMAR: Jurnal Ekonomi Syariah*” Vol. 1, no. 1 (November 2019).
- Marwanto, A. (2022). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang pelanggan shao kao kertajaya melalui kepuasan pelanggan. *Agora*, 7(2).

- Maulidah, K. (2024). Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan kesadaran merek terhadap keputusan
- Mufidah, A. C. 2017. *Hubungan Antara Dukungan Sosial Terhadap Resiliensi Mahasiswa Bidikmisi Dengan Mediasi Efikasi Diri*. Jurnal Sains Psikologi, 6(2): 69–75.
- Muharams., Isyantop., & Sumarnin. 2023. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan pada UMKM Mie Cihuy Karawang*. El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 5(2): 708-720.
- Mukarom, Zaenal dan Muhibudin Wijaya Laksana. 2018. *Manajemen Pelayanan Publik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Mulyono, Agus Taufik. 2021. *Uji Laik Fungsi Jalan Berkeselamatan Dan Berkepastian Hukum*. Gadjah Mada University Press
- Musa, Hubeis. 2009. *Prospek Usaha Kecil Dalam Wadah Inkubator Bisnis*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Musfar, T. F.2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran. Cetakan Pertama*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Nadya, N., Mirella, R., Nurlela, R., Erviana, H., & Herman, M. 2022. Faktor Yang Mempengaruhi : Kepuasan Pelanggan Dan Minat Pembelian : Kualitas Produk , Dan Persepsi Harga (Literatur Review Manajemen Pemasaran). 3(1), 350–363.
- Najmi, M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Pada Jasa Kontraktor Akarsana. *Performa*, 5(6), 483–492.
- Nazir. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ndruru, D. S. 2024. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Volume Penjualan Pada Cv. Madala Kecamatan Fanayama. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2): 43-55.

Nurmindani, Rizki. 2019. *Pengaruh Tingkat Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembiayaan Mobil Di Al Ijarah Indonesia Finance (ALIF) Cabang Surabaya*. Surabaya: Skripsi yang diterbitkan.

Nurul, L., & Gusri, H. (2023). Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap minat beli pakaian anak-anak studi kasus Toko Rizky dan Afdal Pariaman. *Jurnal Indovisi*, 1(1), 232801.

pembelian beras premium dengan minat beli sebagai variabel intervening. *Equator Journal of*

Putra, A. S. M., Ali, H., & Nursal, M. F. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Pembelian Ulang Umkm Pecel Lele Yopi Bekasi. *Ijesm Indonesian Journal of Economics and Strategic Management*, 2(1), 1221–1232.

Putri, S. D., & Arifiansyah, R. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Auto Service Cempaka Baru*. *Stein Erepository*, 15(1): 45-46.

Qalbi., Anjarwati. D.T. 2023. Pengaruh kualitas produk terhadap minat konsumen dalam membeli produk tupperware pada perumahan Griya Tika Utama Pekanbaru. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 3(5).

Ramadhan, Brian, dan Agus Hermani D.s. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada E-Cinema Entertainment Plaza Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 7 (1): 100– 107.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang kreatif & Analisis kasus – Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Ratnasari, Ririn Tri dan Mastuti H. Aska. 2011. *Teori Dan Kasus: Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Ratnawaty, A. F., & Hadita, H. (2024). Pengaruh kualitas layanan, kualitas produk dan harga terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan Mie Gacoan di Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, 2(2), 692–708.
- Rendhy., Subianto, T. (2019). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 3(3), 165–182.
- Renwarin. 2022. *Customer Service Excellent: Teori Praktik*. Rajagrafindo Persada.
- Retnowulan, J. (2017). Pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap minat beli *smartphone* Xiaomi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 17(2), 139–145.
- Riyono, & Budiharja. 2016. *Pengaruh Kualitas, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua*. *Jurnal STIE Semarang*, 8(2): 101.
- Rizqy, R. R., Warso, M. M., & Fathoni, A. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Graha Service Indonesia Cabang Semarang)*. *Journal Of Management*, 2(2): 113.
- Sabran, Bob. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2 Ed. 13*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Salleh. V. M. 2023. Analisis Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Dalam Memilih Tempat Indekos Pada Mahasiswa Universitas Quality. *Jurnal Mahkota Bisnis (Makbis)*, 1(2), 69–75.
- Samuel, Pratama, Dian Wahyu, dan Suryono Budi Santoso. 2014. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen pada Produk Stuck Original.” *Diponegoro Journal of Management* 7 (2): 139–49.

- Saputra, A., & Rohman, A. 2018. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli sepeda motor Kawasaki. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 9(2), 104–113.
- Sasangka, Indra dan Rahmat Rusmayadi. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Minimarket Minamart'90 Bandung*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, 2(1): 67-68.
- Satria, R., Adiprima, P., Wulan, K. S., & Harjatanaya, T. Y. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313.
- Sattar. 2017. *Buku Ajar Ekonomi Internasional*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Sengkey, F. A. 2021. Transforming Advertising: The Impact of Social Media on Brand-Consumer Relationships. *Journal of Digital & Social Media Marketing*, 8(1), 32–41.
- Sholeha, L., Djaja, S., & Widodo, J. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Ahass Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 12(1): 15.
- Simamora, Muhammad Abid, Sadaf Zahra, dan Asif Yaseen. 2012. “Impact of Service Quality and Trust on Repurchase Intentions – the Case of Pakistan Airline Industry.” *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics* 29 (5): 1136–59. <https://doi.org/10.1108/APJML-10-2016-0192>.
- Sinambela, L. P. (2019). Reformasi Pelayanan Publik: Teori, Kebijakan, dan Implementasi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sopiah & Sangadji, Etta Mamang. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Subagiyo, R. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Nasabah (Customer Satisfaction) Di Pt. Bprs Mitra Mandiri Sukses Di Gresik*. Perisai: Islamic Banking and Finance Journal, 1(1): 90.
- Sudarsono, A. Aris Ariyanto, dan Mada Faisal Akbar. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak Pada Volume Penjualan*. Niagawan, 11(3): 245.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Syamnarilla, A., Putrisiar, M (2022). *Penyelenggaraan Pelayanan Surat Keterangan Tidak Mampu Aparat Desa Badak Baru Kecamatan Muara Badak Kabupaten Kutai Kartanegara*. eJournal Ilmu Pemerintahan, 8 (4), 213-226.
- Tandjung, 2004. *Marketing Management: Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan, Edisi Kedua*. Malang: Penerbit Bayumedia.
- Tatik Suryani, Saidani, Basrah, Lisa Monita Lusiana, dan Shandy Aditya. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Website Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Minat Pembelian Ulang Pada Pelanggan Shopee*. JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia 10 (2): 425–44.
- Taufik, A., Sugeng Santoso, Muhamad Irfan Fahmi, Faqih Restuanto, Steven Yamin. 2022. *The Role of Service and Product Quality on Customer Loyalty*. Journal of Consumer Sciences, 7(1): 567.
- Taufik, Ruhiyat, Hani Hasanah, Sri Lestari, Nela Dharmayanti, and Resty Agus Sudarsono, Agustina Tri Wijayanti. 2012. *Pengantar Sosiologi*. Yogyakarta: UNY Press.

- Utomo, S. B., dan Riswanto, I. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel AHASS Gumilang Motor Rajagaluh Kabupaten Majalengka*, Jurnal Syntax Idea, 1(6): 93-118.
- Williams, A. M., Ford, P. R., & Hodges, N. J. (2019). Practice, instruction and skill acquisition in soccer: Challenging tradition. *Journal of Sports Sciences*, 37(2), 101-108.
- Yashinta, Ariska, Novi, dan Tri Indra Wijaksana. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang (studi Pada Konsumen Bakso Boedjangan Cabang Burangrang Bandung)." *eProceedings of Management* 4 (3).
- Yosua, M.K. 2019. *Memenangkan pasar dengan pemasaran efektif dan profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Yulfi., Aptaguna, A., & Pitaloka, E. 2017 Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap minat beli jasa Go-Jek. *Widyakala: Journal Of Pembangunan Jaya University*, 3, 49–56.
- Yusuf, E. P., Rifai, A. A., & Adela, A. S. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Restoran Cepat Saji Mcdonald's. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(2), 1003.
- Yusuf, Maulana., dkk. 2022. *Analisis Afiksasi pada Teks Eksposisi Karangan Siswa Kelas 8 SMP Bina Mandiri Teluknaga (Kajian Morfologi)*. *Jurnal Lingua Rima : Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. 11 (1),149-169.
- Zhao, H., & Essinger, J. 2021. Customer strategy: Devising successful strategies in food and drink. *Reuters Business Insight*.
- Zulkarnain. 2012. *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis Dan Kecakapan Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu.