

DAFTAR PUSTAKA

- A.uxury fashion clothing." Journal Of Mass Communication Department, Dept Of Mass Communication, University Of Karachi 28 (2023).*
- Ariella, I. R. (2018). Pengaruh kualitas produk, harga produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian Konsumen Mazelnid. Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis, 3(2), 215-221.
- Ariyono, Kurniawan Yunus, Sukma Irdiana, and Mohammad Noor Khairullah. "Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Ulang Kosmetik Wardah." *Journal of Innovation Research and Knowledge 3.2 (2023): 53-62.*
- Byhaqi, Muhammad Michelle Rizki, Subur Karyatun, and Kumba Digdowiseiso. "The Influence of Brand Image, Price, and Promotion on the Purchasing Decision of White Koffie Civet Coffee in the South Jakarta Area." Jurnal Syntax Admiration 4.5 (2023): 733-745.
- Dakhi, Paskalis. "The Influence Of Service Quality And Product Quality On Consumer Satisfaction With Purchasing Decisions As Intervening Variables At Alfamidi
- Haque, Irfan Ul, Sherbaz Khan, and Muhammad Shahzad Mubarik. "Effect of social media influencer on consumer purchase intention: A PLS-SEM study on branded
- Haque, Marissa Grace. "Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian." E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis 21.1 (2020): 31-38. Salim, Ahmad, and Riche Fermayani. "Pengaruh Potongan Harga, Promosi Penjualan, Tampilan Dalam Toko Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Konsumen Matahari Departement Store Padang."

- Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi 7.3 (2021).
- Indrawati, Feny, Didik Eko Julianto, and Yuslinda Dwi Handini. "Pengaruh sosial media marketing dan influencer marketing terhadap keputusan pembelian konsumen (studi pada konsumen produk kosmetik wardah di Kabupaten Jember)." *Jurnal Strategi Dan Bisnis* 11.1 (2023): 75
- Indriyani, R., & Suri, A. (2020). Pengaruh media sosial terhadap keputusan pembelian melalui motivasi konsumen pada produk *fast fashion*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 25-34.
- Kuncoro, A., and S. AW. "Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli, Dan Testimoni (Studi Pada Situs Jual Beli Online Shopee Indonesia di Universitas Budi Luhur Periode Februari-April 2018)." *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen* 8.1 (2019): 21-34.
- Alatas, Hashim, Subur Karyatun, and Kumba Digdowiseiso. "The Influence of Product Quality, Price Perception, and Promotion on The Purchase Decision of Aqua Brand Drinking Water in The Jakarta Area Final Project." *Jurnal Syntax admiration* 4.4 (2023): 517-530.
- Lestari, W. P., Soebiantoro, U., & Amriel, E. E. Y. (2024). Pengaruh Citra Merek dan Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian Melalui OFD Gofood: Studi Pada Mahasiswa Manajemen UPN "Veteran" Jawa Timur. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 2774-2789.
- Manzoor, Umair, et al. "Impact of social media marketing on consumer's purchase intentions: the mediating role of customer trust." *International Journal of Entrepreneurial Research* 3.2 (2020): 41-48.
- Narottama, Nararya, and Natasha Erinda Putri Moniaga. "Pengaruh social media marketing terhadap keputusan pembelian konsumen pada destinasi wisata kuliner di kota Denpasar." *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)* 8.2 (2022): 741-773.

- Purwati, Annung, and Mega Mirasaputri Cahyanti. "Pengaruh brand ambassador dan brand image terhadap minat beli yang berdampak pada keputusan pembelian." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 11.1 (2022): 32-46.
- Sari, Dewi Arum, Nuning Lisdiana, and A. Fidhdiarr Ariestanto TNK. "Pengaruh Potongan Harga, Promosi, Kualitas Produk Dan Hargaterhadap Keputusan Pembelian Di Kios Dewi Makmur Pasar Lebak (Studi Kasus Keputusan Pembelian di Kios Snack Kiloan Dewi Makmur Boyolali)." *Ekobis: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* 9.2 (2021): 204-211.
- Sari, Rissa Mustika, and Prihartono Prihartono. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 5.3 (2021): 1171-1184.
- Setiyadi, Indiyatno Nur, Agus Rahman Alamsyah, and Ike Kusdyah Rachmawati. "Pengaruh Kualitas Produk, *Social Media Marketing*, *E-WOM*, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Skincare Alzena Di Kabupaten Pati." *Maker: Jurnal Manajemen* 8.2 (2022): 122-136.