

LAPORAN TUGAS AKHIR
RANCANG BANGUN *WEBSITE* PROMOSI DENGAN
PENERAPAN *YOAST SEO* DAN OPTIMASI KATA
KUNCI (STUDI KASUS: NUSANTARABIBIT.WEB.ID)



DISUSUN OLEH :

M NYSBAHRUL RENDYANTO

NIM 04221016

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS NAROTAMA

2025

LAPORAN TUGAS AKHIR
RANCANG BANGUN *WEBSITE* PROMOSI DENGAN
PENERAPAN *YOAST SEO* DAN OPTIMASI KATA
KUNCI (STUDI KASUS: NUSANTARABIBIT.WEB.ID)



DISUSUN OLEH :

M NYSBAHRUL RENDYANTO

NIM 04221016

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS NAROTAMA

2025

LAPORAN TUGAS AKHIR
RANCANG BANGUN *WEBSITE* PROMOSI DENGAN
PENERAPAN *YOAST SEO* DAN OPTIMASI KATA KUNCI
(STUDI KASUS: NUSANTARABIBIT.WEB.ID)

Diajukan guna memenuhi persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom)
pada Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Narotama Surabaya

PRO PATRIA

Disusun Oleh :

M NYSBAHRUL RENDYANTO

NIM 04221016

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS NAROTAMA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

LAPORAN TUGAS AKHIR

RANCANG BANGUN *WEBSITE* PROMOSI DENGAN
PENERAPAN *YOAST SEO* DAN OPTIMASI KATA KUNCI
(STUDI KASUS: NUSANTARABIBIT.WEB.ID)



Mengetahui/Menyetujui
Dosen Pembimbing,

Lukman Junaedi, S.T., M.Kom

NIDN : 0711018101

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN
LAPORAN TUGAS AKHIR
RANCANG BANGUN *WEBSITE* PROMOSI DENGAN
PENERAPAN *YOAST SEO* DAN OPTIMASI KATA KUNCI
(STUDI KASUS: NUSANTARABIBIT.WEB.ID)



Disusun Oleh :

M. NYSBAHRUL RENDYANTO

NIM 04221016

Dipertahankan di depan Penguji Ujian Tugas Akhir
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Narotama Surabaya
Tanggal 23 Juli 2025

PRO PATRIA

Penguji

Ketua Program Studi

1. Made Kamisutara, S.T., M.Kom.

NIDN : 0706027501

Eman Setiawan, S.Kom., M.M.

NIDN : 0720017501

2. Lukman Junaedi, S.T., M.Kom.

NIDN : 0711018101

3. Dr. Aryo Nugroho, S.T., S.Kom., M.T.

NIDN : 0721077001



Dekan Fakultas Ilmu Komputer

Dr. Aryo Darujati, S.T., M.T.

NIDN : 0710097401

SURAT PERNYATAAN

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat Karya/Pendapat yang pernah ditulis oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Acuan/Daftar Pustaka.

Apabila ditemukan suatu Jiplakan/Plagiat maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi Akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.



Surabaya, 23 Juli 2025



M Nysbahrul Rendyanto

NIM : 04221016

MOTTO

Allah memang tidak menjajinjakan hidupmu selalu mudah. Tapi, dua kali Allah berjanji bahwa :

“ *fa inna ma ‘al- ‘usri yusrâ , inna ma ‘al- ‘usri yusrâ* “ (Q.S. Al-Insyirah : 5-6)

“ Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri – sendiri “

(Besok Mungkin Kita Sampai – Hindia)

“ Orang lain ngga akan paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tau hanya bagian *succes stories*. Berjuanglah utuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. “

"Terus Berjalan Atau Berhenti Sebagai Pecundang"

Persembahan:

Perjalanan menyusun karya ini bukanlah hal yang mudah. Di balik setiap halaman, tersimpan proses panjang yang penuh perjuangan, keraguan, bahkan kelelahan. Namun, semua itu menjadi bermakna karena dikelilingi oleh orang-orang yang selalu hadir memberi kekuatan. Dengan hati yang tulus, kami mempersembahkan penelitian ini sebagai bentuk kecil dari dedikasi kami terhadap ilmu pengetahuan. Bukan sekadar memenuhi kewajiban akademik, melainkan sebuah upaya nyata untuk berkontribusi dalam memperluas cakrawala pemahaman dan memberi manfaat bagi kehidupan. Semoga setiap ide, data, dan temuan dalam karya ini tidak hanya menjadi dokumen ilmiah, tetapi juga menjadi bagian dari perubahan positif yang nyata

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan Rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “Rancang Bangun *Website* Promosi Dengan Penerapan *Yoast Seo* Dan Optimasi Kata Kunci (Studi Kasus: Nusantarabibit.Web.Id)”. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Narotama, tahun 2025. terselesaikannya penelitian ini tentu tidak lepas dari dukungan dan kontribusi berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, kami sampaikan apresiasi kepada:

1. Bapak Dr. Cahyo Darujati, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Narotama Surabaya.
2. Bapak Eman Setiawan, S.Kom., M.M selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Universitas Narotama Surabaya.
3. Bapak Lukman Junaedi, S.T., M.Kom selaku dosen pembimbing saya, sekaligus dosen penguji yang penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, arahan, serta dorongan semangat selama proses penyusunan penelitian ini, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Kedua orang tua saya Bapak Ahmad Burhanudin dan Ibu Puji Astutik, terima kasih tak terhingga atas segala cinta, doa, dan dukungan, baik secara batin maupun materi, yang telah tiada henti mengalir sepanjang perjalanan ini. Tanpa beliau, penulis tak akan mampu melangkah sejauh ini hingga menyanggah gelar Sarjana. Beliau adalah sosok luar biasa yang menjadi tempat bersandar penulis saat dunia terasa begitu berat. Kehangatan cinta beliau tak pernah surut, selalu hadir dalam tiap detik perjuangan penulis. Terima kasih karena telah memperjuangkan hidup penulis bahkan ketika penulis sendiri merasa lelah. Segala yang kupunya hari ini, tak lepas dari doa yang beliau langitkan dalam diam. Semoga Tuhan memberikan beliau dengan umur yang panjang dan kesehatan yang

melimpah. Terima kasih telah menjadi bagian dari setiap langkah dan pencapaian hidup penulis. *I Love you, more and more, beyond words.*

5. Terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada kakak saya Depril Meriza A, yang saya sayangi, atas segala doa, dukungan, dan semangat yang tak henti-hentinya diberikan. Kehadiran dan peranmu menjadi kekuatan besar bagi penulis dalam menyelesaikan karya ini.
6. Terimakasih kepada pemilik UMKM NUSANTARABIBIT.WEB.ID, yang telah memberikan izin dan kesempatan bagi saya untuk melakukan penelitian di lingkungan usahanya.
7. Terima kasih yang dalam untuk teman-teman seperjuangan Fauzi Ramadhani, Ridwan Anshori, Bhisma Fajar Kusuma Putra, Yogis Maulana, Andhika Prasetyo Oetomo, Bagus Ridho Prakoso, Salma Faradhiba, Preity Deldiana Putri, dan semua teman yang Namanya tidak dapat penulis tuliskan satu per-satu. Terima kasih atas segala tawa, pelukan semangat, dan bantuan yang kalian berikan di sepanjang perjalanan ini. Kalian bagian dari cerita indah di balik lembar skripsi ini.
8. Terima kasih setulus hati saya ucapkan kepada seluruh dosen dan staf administrasi Fakultas Ilmu Komputer. Atas ilmu, bimbingan, dan segala kemudahan yang telah diberikan, saya merasa sangat beruntung pernah menjadi bagian dari keluarga ini. Setiap perjalanan yang beliau berikan, menjadi Cahaya dalam langkah saya.

Surabaya, 23 Juli 2025

Penulis



M Nysbahrul Rendyanto

NIM : 04221016

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.5.1. Bagi UMKM (NUSANTARABIBIT.WEB.ID) :	5
1.5.2. Bagi Peneliti :	5
1.5.3. Bagi Peneiti lain :	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1. Penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Website	9
2.3. Digital Marketing	10
2.4. Search Engine Optimization (SEO)	11
2.5. SEO On – Page	11
2.6. <i>YOAST SEO</i>	12
2.7. Kata Kunci (Keyword Optimization).....	13
2.8. Waterfall	14
2.9. Wordpress.....	14
2.10. Website Performance matrik (Trik Kinerja Website)	15
2.12. Hipotesis.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	19

3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	19
3.2. Identifikasi Masalah.....	20
3.3. Studi Literatur	21
3.4. Teknik Pengumpulan Data	21
3.4.1. Google Analytics.....	22
3.4.2. Google Search Console.....	22
3.4.3. Wawancara	22
3.4.4. Observasi.....	24
3.4.5. Dokumentasi	25
3.5. Metode Pengembangan Sistem.....	25
3.5.1. Requirements.....	27
3.5.2. Desain.....	27
3.5.3. Implementasi.....	27
3.5.4. Testing.....	28
3.5.5. Maintenance	28
3.6. Implementasi SEO ON-Page dengan Plugin YOAST SEO.....	28
3.6.1. Menentukan kata kunci.....	29
3.6.2. Penentuan Judul Halaman dan Meta Deskripsi.....	29
3.6.3. Struktur Heading (H1,H2,H3).....	29
3.6.4. Analisis SEO otomatis oleh YOAST SEO.....	29
3.6.5. Internal Link.....	30
3.6.6. Optimasi Gambar	30
3.6.7. Pengecekan SEO oleh YOAST	30
3.7. Analisis Data	30
3.7.1. Analisis Deskriptif:	30
3.7.2. Uji Prasyarat Analisis:.....	32
3.7.3. Analisis Komparatif (Uji Hipotesis H1, H2, H3):.....	33
3.7.4. Analisis Korelasional (Uji Hipotesis H4):.....	34
3.7.5. Perbandingan Sebelum dan Sesudah Optimasi.....	36
3.8. Variabel Penelitian	36
3.9. Tempat dan Waktu Penelitian.....	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Hasil Pengembangan Website	38
4.1.1. Requirement (Kebutuhan Fungsional).....	38
4.1.1.1. Functional Requirements	38
4.1.1.2. Non – Fuctional requiremnts.....	39
4.1.2. Desain.....	39
4.1.2.1. Wireframe Beranda (Home).....	39
4.1.2.2. Wirefram Tentang Kami.....	40
4.1.2.3. Wireframe Keunggulan NUSANTARABIBIT.WEB.ID	40
4.1.2.3. Wireframe Galery.....	40
4.1.2.4. Wireframe Catalog Produk.....	41
4.1.2.5. Wireframe Testimoni.....	41
4.1.2.6. Wirefram Alamat dan Kontak	41
4.1.2.7. Wireframe Footer	42
4.1.2.8. Wireframe Halaman Tentang Kami.....	42
4.1.2.9. Wireframe Catalog Produk.....	42
4.1.2.11. Wireframe Toko Online.....	43
4.1.3. Implementasi.....	43
4.1.3.1. Halaman Beranda (Home).....	43
4.1.3.2. Halaman Tentang Kami.....	44
4.1.3.3. Halaman Catalog Produk	44
4.1.3.4. Halaman Toko Kami (Toko Online).....	45
4.1.3.5. Halaman Utama Website	46
4.1.3.6. Tampilan Tentang Kami	46
4.1.3.7. Tampilan Keunggulan Nusanatarbibit.ID	47
4.1.3.8. Tampilan Galery Nusanatarabibit.ID	47
4.1.3.9. Tampilan Catalog Produk.....	48
4.1.3.10. Tampilan Testimoni.....	48
4.1.3.11. Tampilan Alamat dan Kontak.....	49
4.1.3.12. Tampilan Footer	49
4.1.4. Testing	50

4.1.5. Maintenance	50
4.2. Pembahasan.....	50
4.2.1. Analisis Data	50
4.2.2.1. Analisis Peringkat di Mesin Pencari (Keyword Ranking)	51
4.2.2.2. Analisis Traffic Organik	52
4.2.2. Analisis Kata Kunci.....	52
4.2.3. <i>Pre – test</i>	54
4.2.4. Implementasi <i>YOAST SEO</i>	56
4.2.5. Penerapan Kata Kunci.....	57
4.2.6. <i>Post – Test</i>	57
4.3. Analisis Deskriptif.....	61
4.3.1. Statistik Deskriptif Peringkat Kata Kunci.....	71
4.3.2. Statistik Deskriptif Jumlah Pengunjung Organik.....	73
4.3.3. statistik Deskriptif <i>Bounce Rate</i>	73
4.4. Uji Persyaratan Analisis	74
4.4.1. Uji Normalitas Data	75
4.5. Uji Komparatif	79
4.5.1. Pengaruh SEO On-Page dan Optimasi Kata Kunci terhadap Peringkat Kata Kunci (H1).....	80
4.5.2. Pengaruh SEO On-Page dan Optimasi Kata Kunci terhadap Jumlah Pengunjung Organik (H2).....	81
4.5.3. Pengaruh SEO On-Page dan Optimasi Kata Kunci terhadap Bounce Rate (H3).....	83
4.6. Analisis Korelasional (Uji Hipotesis H4).....	84
4.6.1. Hubungan antara Skor SEO dan Durasi Kunjungan Rata Rata (H4)..	85
4.7. Pembahasan.....	88
BAB V PENUTUP.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR GAMBAR

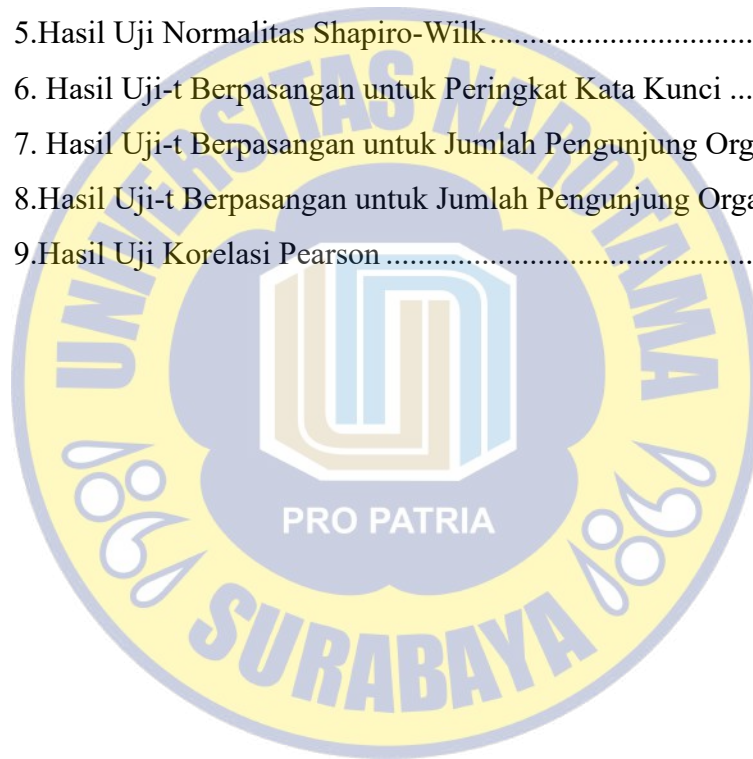
Gambar 3. 1. Teknik Pengumpulan Data	20
Gambar 3. 2. Wawancara dengan pemelik UMKM	23
Gambar 3. 3. Metode Waterfall	26
Gambar 4. 1. Wireframe Beranda (Home)	39
Gambar 4. 2. Wireframe Tentang Kami	40
Gambar 4. 3. Keunggulan Nusantarabibit.web.id	40
Gambar 4. 4. Wireframe Galery Nusanatarabibit.ID	40
Gambar 4. 5. Catalog Produk	41
Gambar 4. 6. Wirefram Testimoni	41
Gambar 4. 7. Wireframe Alamat dan Kontak	41
Gambar 4. 8. Wireframe Footer	42
Gambar 4. 9. Wireframe Halaman Tentng Kami.	42
Gambar 4. 10. Wireframe Halaman Catalog Produk	42
Gambar 4. 11. Wireframe Halaman Toko Online	43
Gambar 4. 12. Halaman Beranda dari NUSANTARABIBIT.WEB.ID	43
Gambar 4. 13. Halaman Tentang Kami dari NUSANTARABIBIT.WEB.ID	44
Gambar 4. 14. Halaman Catalog Produk dari Nusanatarbibit.ID	45
Gambar 4. 15. Halaman Toko Kami dari Nusanatarabibit.ID	45
Gambar 4. 16. Halaman Utama Website	46
Gambar 4. 17. Tampilan Tentang Kami	46
Gambar 4. 18. Tampilan Keunggulan Nusantarabibit.web.id	47
Gambar 4. 19. Tampilan Galery	47
Gambar 4. 20. Tampilan Catalog Produk	48
Gambar 4. 21. Tampilan Tesitimoni	48
Gambar 4. 22. Tampilan Alamat dan Kontak	49
Gambar 4. 23. Tampilan Footer	49
Gambar 4. 24. Data trafic oleh Google Analytycs sebelum penerapan Yoast seo ..	55
Gambar 4. 25. Sebelum penerapan YOAST SEO	55
Gambar 4. 26. Indikator merah jika tidak ditepkan Yoast SEO	56

Gambar 4. 27. Indikator Hijau jika sudah di terapkan Yoast SEO.....	56
Gambar 4. 28. Penerapan Kata Kunci.....	57
Gambar 4. 29. Sesudah penerapan Yoast seo	58
Gambar 4. 30. Kata Kunci yang terindeks oleh mesin pencari.....	59
Gambar 4. 31. Hasil Analitik dari Google Analytc	59
Gambar 4. 32. Data yang diperoleh dari google analytic.....	60
Gambar 4. 33grafik Histogram dan QQ Plot bounce rate.....	79
Gambar 4. 34.Scatter Plot Hubungan Antara Skor Seo Yoast Dan Durasi Kunjungan Rata-Rata	87



DAFTAR TABEL

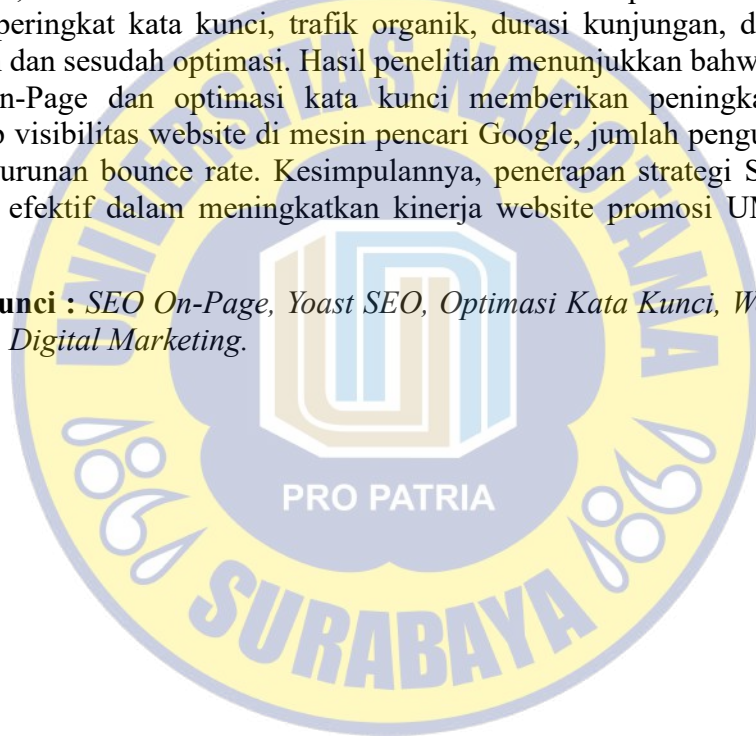
Tabel 3 1. Tujuan dan Jadwal Penelitian.....	23
Tabel 3 2. Variabel Penelitian.....	37
Tabel 4. 1 . Hasil Rekomendasi Kata Kunci di Ahrefs dan Semrush.....	53
Tabel 4. 2.Hasil Statistik Deskriptif Peringkat Kata Kunci	72
Tabel 4. 3.Statistik Deskriptif Jumlah Pengunjung Organik.....	73
Tabel 4. 4.Statistik Deskriptif Bounce Rate	74
Tabel 4. 5.Hasil Uji Normalitas Shapiro-Wilk.....	77
Tabel 4. 6. Hasil Uji-t Berpasangan untuk Peringkat Kata Kunci	80
Tabel 4. 7. Hasil Uji-t Berpasangan untuk Jumlah Pengunjung Organik	82
Tabel 4. 8.Hasil Uji-t Berpasangan untuk Jumlah Pengunjung Organik	83
Tabel 4. 9.Hasil Uji Korelasi Pearson.....	86



ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi mendorong pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk memanfaatkan media digital dalam promosi dan pemasaran produk. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun website promosi untuk UMKM NUSANTARABIBIT.WEB.ID serta mengoptimalkan visibilitasnya melalui teknik SEO On-Page menggunakan plugin Yoast SEO dan optimasi kata kunci. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah model Waterfall, sedangkan pendekatan penelitian bersifat kuantitatif deskriptif dengan desain kuasi-eksperimen pre-test dan post-test. Pengumpulan data dilakukan melalui Google Analytics, Google Search Console, wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis dilakukan terhadap metrik kinerja website seperti peringkat kata kunci, trafik organik, durasi kunjungan, dan bounce rate sebelum dan sesudah optimasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi SEO On-Page dan optimasi kata kunci memberikan peningkatan signifikan terhadap visibilitas website di mesin pencari Google, jumlah pengunjung organik, dan penurunan bounce rate. Kesimpulannya, penerapan strategi SEO yang tepat terbukti efektif dalam meningkatkan kinerja website promosi UMKM di ranah digital..

Kata Kunci : *SEO On-Page, Yoast SEO, Optimasi Kata Kunci, Website Promosi, UMKM, Digital Marketing.*



ABSTRACT

The rapid advancement of information technology has encouraged Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) to utilize digital media for product promotion and marketing. This study aims to design and develop a promotional website for the MSME NUSANTARABIBIT.WEB.ID and to enhance its visibility through On-Page SEO techniques using the Yoast SEO plugin and keyword optimization. The system development method used is the Waterfall model, while the research approach is descriptive quantitative with a quasi-experimental pre-test and post-test design. Data collection was carried out using Google Analytics, Google Search Console, interviews, observations, and documentation. The analysis focuses on website performance metrics such as keyword ranking, organic traffic, session duration, and bounce rate before and after the optimization. The results show that the implementation of On Page SEO and keyword optimization significantly improved the website's visibility in Google search results, increased organic visitors, and reduced bounce rates. In conclusion, the appropriate SEO strategy implementation has proven effective in enhancing the performance of MSME promotional websites in the digital landscape.

Keywords: *On-Page SEO, Yoast SEO, Keyword Optimization, Website Promotion, MSMEs, Digital Marketing.*

