

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penerapan teknik SEO On-Page dan optimasi kata kunci menggunakan plugin Yoast SEO terhadap kinerja website *NUSANTARABIBIT.WEB.ID*. Evaluasi kinerja dilakukan dengan mengamati perubahan pada peringkat kata kunci, jumlah pengunjung organik, bounce rate, serta hubungan antara skor SEO dan durasi kunjungan pengguna. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif melalui desain kuasi-eksperimen (one-group pretest-posttest) serta analisis statistik inferensial berupa uji-t berpasangan dan korelasi Pearson.

Tahap pengembangan situs berhasil dilaksanakan menggunakan CMS WordPress dengan pendekatan model Waterfall. Website dirancang dengan struktur landing page yang responsif, menampilkan fitur utama seperti katalog produk, galeri foto, testimoni pelanggan, dan halaman kontak. Semua halaman dioptimalkan berdasarkan prinsip SEO On-Page, yang meliputi pengaturan judul, meta deskripsi, heading (H1–H2), internal link, gambar dengan ALT text, serta peningkatan keterbacaan menggunakan plugin Yoast SEO. Seluruh halaman utama mendapatkan skor hijau dari indikator penilaian Yoast SEO.

Berdasarkan hasil pengukuran data menggunakan Google Analytics dan Google Search Console, ditemukan bahwa penerapan SEO secara signifikan berdampak positif terhadap performa situs. Jumlah pengunjung organik meningkat dari 11 menjadi 453 selama dua bulan setelah optimasi dilakukan. Peningkatan ini

menunjukkan keberhasilan dalam menarik trafik alami yang berasal dari hasil pencarian mesin pencari tanpa iklan berbayar. Di sisi lain, peringkat kata kunci meningkat dari posisi tidak kompetitif ( $>40$ ) menjadi posisi  $<15$  untuk sejumlah kata kunci utama. Bounce rate menurun dari 77,53% menjadi 52,25%, menunjukkan bahwa pengguna lebih tertarik untuk menjelajahi konten situs. Durasi kunjungan juga meningkat dari 23 detik menjadi 1 menit 34 detik, mencerminkan meningkatnya keterlibatan pengguna.

Selanjutnya, hasil uji korelasi Pearson memperlihatkan adanya hubungan positif yang signifikan antara skor SEO dari Yoast SEO dengan durasi kunjungan pengguna, dengan nilai koefisien korelasi  $r > 0,6$  dan tingkat signifikansi  $p < 0,05$ . Temuan ini menegaskan bahwa semakin tinggi kualitas optimasi SEO On-Page, maka semakin besar kecenderungan pengguna untuk menghabiskan waktu lebih lama di dalam website.

Secara umum, hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa penerapan SEO On-Page menggunakan plugin Yoast SEO terbukti efektif dalam meningkatkan visibilitas, trafik organik, dan kualitas interaksi pengguna pada website UMKM. Pendekatan ini tidak hanya bersifat teknis dan efisien, tetapi juga dapat direplikasi oleh pelaku UMKM lain dengan sumber daya terbatas. Selain itu, penelitian ini memberikan kontribusi dalam penguatan metodologi pengukuran efektivitas SEO melalui pendekatan eksperimental berbasis data aktual, yang masih jarang dilakukan dalam studi-studi lokal di bidang pemasaran digital UMKM.

## 5.2. Saran

Berdasarkan temuan dan kesimpulan penelitian ini, beberapa saran dapat diajukan untuk penelitian selanjutnya dan praktisi SEO. Bagi NUSANTARABIBIT.WEB.ID, disarankan untuk terus secara konsisten menerapkan praktik SEO On-Page dan optimasi kata kunci yang telah terbukti efektif, serta secara berkala memantau perubahan algoritma mesin pencari untuk memastikan strategi tetap relevan.

Pertimbangkan juga untuk memperluas jangkauan optimasi ke aspek SEO Off-Page, seperti pembangunan tautan (link building) dan promosi media sosial, guna meningkatkan otoritas domain dan jangkauan audiens lebih lanjut, yang dapat melengkapi upaya On-Page yang sudah ada. Selain itu, melakukan analisis yang lebih mendalam terhadap jenis konten yang paling efektif dalam mempertahankan durasi kunjungan tinggi juga akan sangat bermanfaat untuk strategi konten di masa depan. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperkaya desain penelitian dengan mengimplementasikan kelompok kontrol untuk meningkatkan validitas eksternal dan kemampuan penarikan kesimpulan kausal yang lebih kuat, sehingga dapat mengisolasi dampak spesifik dari intervensi SEO.

Penelitian di masa depan juga dapat mempertimbangkan durasi observasi yang lebih panjang untuk mengevaluasi efek jangka panjang dari strategi SEO, serta memperluas ruang lingkup metrik kinerja website yang diukur, seperti tingkat konversi atau *return on investment* (ROI) dari upaya SEO. Menganalisis dampak dari fitur-fitur spesifik dalam Yoast SEO atau membandingkan efektivitasnya dengan *plugin* SEO lain.