

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat saat ini telah membuat interaksi antar manusia menjadi mudah, sangat cepat, dan telah memberi akibat langsung pada segala sisi kehidupan, baik sosial, politik, budaya maupun ekonomi. Di era digital sekarang, *Website* merupakan salah satu teknologi internet yang tidak hanya sebagai media informasi tetapi menjadi proses pendukung bisnis perusahaan seperti penjualan produk dan jasa secara online, untuk menampilkan informasi di internet, baik berupa teks, gambar, suara maupun video.

NUSANTARABIBIT.WEB.ID adalah sebuah bisnis yang bergerak di bidang penjualan bibit tanaman, berdiri sejak tahun 2021, fokus penjualan yang dilakukan NUSANTARABIBIT.WEB.ID hanya melalui media sosial facebook sebagai tempat mempromosikan produknya dan memanfaatkan aplikasi Whatsapp sebagai sarana komunikasi, sehingga pelanggan melakukan pesanan secara tidak langsung atau tidak dapat dilakukan dengan tatap muka. Di era sekarang dengan menggunakan penjualan melalui platform media sosial saja tidak cukup, ditambah dengan semakin berkembangnya teknologi. Untuk memecahkan permasalahan tersebut, mendorong penulis untuk membangun *website* promosi secara online untuk memperluas jangkauan pemasaran produk, agar konsumen dengan mudah mengakses setiap produk yang diperlukan dengan cepat, dan produknya dapat dikenal lebih luas dan sangat diharapkan, untuk dapat mempermudah konsumen tidak datang langsung ke toko untuk membeli barang atau produk. Dalam studi

kasus ini, NUSANTARABIBIT.WEB.ID sebagai toko online yang menjual berbagai jenis bibit tanaman, membutuhkan *website* yang tidak hanya informatif tetapi juga *SEO-friendly* agar mampu bersaing di hasil pencarian.

Memiliki *website* saja tidak cukup jika tidak dioptimasi agar mudah di temukan di mesin pencarian google. Salah satu Teknik optimasi yang populer adalah *Search Engine Optimization (SEO)*. *SEO* adalah teknik pencarian yang menggunakan kata kunci atau frase yang mengandung indikator yang terkandung dalam halaman-halaman web, informasi tersebut yang akan di indeks oleh mesin pencarian, secara garis besar, teknik yang digunakan dalam penerapan metode *SEO* ada dua, yaitu *SEO On Page* , dan *SEO Off Page* (Artanto and Nurdiyansyah 2017). Metode *SEO On Page* fokus pada pengoptimalan konten dan struktur halaman yang memberikan pengalaman lebih baik bagi pengguna dan memudahkan mesin pencari untuk memahami kontennya. Sedangkan *SEO Off Page* berfokus pada optimasi eksternal *website*. *SEO Off Page* erat kaitannya dengan backlink atau link dari *website* lain ke *website* yang dimaksud (Dewanto et al. 2023).

Keuntungan utama dalam metode *SEO Off Page* adalah peningkatan otoritas dan diversifikasi sumber trafik . Meskipun demikian, kontrol terbatas atas penilaian mesin pencari dan waktu yang diperlukan untuk melihat hasil positif menjadi kelemahannya. Kemudian optimasi kecepatan *website* memiliki kekurangan jika ada kendala teknis atau batasan dari penyedia hosting. Kelebihan Metode *SEO On Page* terdapat pada kendali penuh yang dimiliki pemilik situs . Dengan fokus pada pengoptimalan konten, metode *SEO On Page* memberikan pengalaman yang lebih baik bagi pengguna, meningkatkan retensi, dan memudahkan mesin pencari untuk

memahami dan merangkai kontennya (Aang Alim Murtopo et al. 2024). Namun, tetap saja ada kelemahan pada metode *SEO On Page* yaitu memerlukan konten berkualitas tinggi secara konsisten.

Untuk mengatasi kekurangan dari metode *SEO Off Page* , maka penelitian ini difokuskan untuk menggunakan metode *SEO On Page* yang diperluas dengan menggunakan Plugin *YOAST SEO*. *YOAST SEO* merupakan salah satu plugin *SEO* yang mempunyai fungsi untuk mengoptimasi *SEO* pada sebuah *website* (Widiyasono 2021). Teknik ini dipilih karena kemudahannya dalam membantu pengguna mengoptimasi setiap halaman dan postingan di *website*. Selain itu, penerapan *Optimasi Kata Kunci* yang relevan juga menjadi faktor penting untuk mendongkrak visibilitas *websit* .

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang ada dapat disimpulkan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun *website* yang informatif dan menarik untuk NUSANTARABIBIT.WEB.ID agar dapat memperluas jangkauan pemasaran?
2. Bagaimana mengoptimasi *website* NUSANTARABIBIT.WEB.ID menggunakan metode *SEO On-Page* agar mudah ditemukan di mesin pencarian google ?
3. Apakah terdapat perbedaan yang signifikan pada metrik kinerja *website* (misalnya, jumlah pengunjung organik, durasi sesi, bounce rate)

sebelum dan sesudah implementasi SEO On-Page dan optimasi kata kunci pada NUSANTARABIBIT.WEB.ID?

### 1.3. Batasan Masalah

Agar penelitian berfokus maka penulis membatasi Batasan masalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya membahas Pembangunan *website* sederhana (Landing Page) dan pengoptimasian *website* NUSANTARABIBIT.WEB.ID menggunakan metode *SEO On-Page*.
2. Penelitian ini hanya membahas implementasi dan analisis SEO On-Page menggunakan plugin Yoast SEO yang ada pada WordPress, Implementasi mencakup optimasi kata kunci, judul, meta deskripsi, struktur heading, internal link, dan optimasi gambar.
3. Pengukuran dampak SEO difokuskan pada metrik kuantitatif yang diperoleh dari Google Analytics, Google Search Console, dan indikator dari plugin Yoast SEO

### 1.4. Tujuan Penelitian

1. Membangun *website* yang informatif dan menarik untuk NUSANTARABIBIT.WEB.ID untuk membantu pemasaran produk.
2. Menerapkan teknik SEO On-Page menggunakan plugin Yoast SEO pada *website* NUSANTARABIBIT.WEB.ID untuk meningkatkan visibilitas di mesin pencari, khususnya Google.

3. Menganalisis perubahan signifikan pada metrik kinerja website, seperti jumlah pengunjung organik, durasi sesi, dan bounce rate, sebelum dan sesudah implementasi SEO On-Page dan optimasi kata kunci.

## **1.5. Manfaat Penelitian**

### **1.5.1. Bagi UMKM (NUSANTARABIBIT.WEB.ID) :**

1. Memiliki *website* promosi yang informatif untuk membantu memperluas jangkauan pemasaran.
2. Meningkatkan *Brand Awareness* bagi NUSANTARABIBIT.WEB.ID

### **1.5.2. Bagi Peneliti :**

Manfaat yang didapat dari penyusunan tugas akhir ini dapat menghasilkan website promosi yang informatif juga *SEO Friendly* dan dapat dimanfaatkan oleh secara maksimal oleh UMKM NUSANTARABIBIT.WEB.ID untuk menjangkau pemasaran yang lebih luas.

### **1.5.3. Bagi Peneliti lain :**

Menjadi referensi atau bahan acuan bagi peneliti lain yang ingin mengembangkan topik serupa, khususnya terkait penerapan *SEO On Page* menggunakan Plugin *YOAST SEO* pada *website* bisnis UMKM.