

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Sesuai dengan hasil penelitian yang telah dijelaskan di bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa poin kesimpulan, di antaranya:

1. Produk berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan PT. Sungai Budi Group Di Kediri.
2. Harga berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan PT. Sungai Budi Group Di Kediri.
3. Produk berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan PT. Sungai Budi Group Di Kediri.
4. Harga berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan PT. Sungai Budi Group Di Kediri.
5. Kepuasan pelanggan berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan PT. Sungai Budi Group Di Kediri.
6. Produk berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan PT. Sungai Budi Group Di Kediri melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening.
7. Harga berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan PT. Sungai Budi Group Di Kediri dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian, maka peneliti menyarankan untuk:

1. PT. Sungai Budi Group Di Kediri, sebaiknya meningkatkan kualitas produk nya yang lebih baik terutama pada kualitas kemasan agar terlihat lebih menarik.
2. PT. Sungai Budi Group Kediri, sebaiknya memberikan harga terbaik untuk pelanggan agar pelanggan tidak beralih ke produk lain.
3. PT. Sungai Budi Group Kediri, sebaiknya memperhatikan pengiriman dan

ketersediaan produk agar tidak sampai terjadi kekosongan produk, sehingga pelanggan akan selalu loyal untuk selalu menggunakan produk dari PT. Sungai Budi Group.

4. PT. Sungai Budi Group Kediri, seharusnya memperhatikan waktu pengiriman barang ke pelanggan agar bisa lebih cepat lagi.
5. Mengingat produk berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan PT. Sungai Budi Group Di Kediri maka pimpinan perlu mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk. Untuk itu perlu membuat kualitas produk dari segi produk dan packaging

