

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di era digital saat ini, keberadaan website menjadi salah satu kebutuhan penting bagi pelaku usaha dalam menyediakan informasi dan menjangkau konsumen secara lebih luas. Namun, keberhasilan sebuah website tidak hanya ditentukan oleh keberadaannya saja, melainkan juga ditentukan oleh kualitas antarmuka pengguna (*User Interface/UI*) dan pengalaman pengguna (*User Experience/UX*) yang ditawarkan. Website yang dirancang tanpa memperhatikan kebutuhan dan kenyamanan pengguna akan kurang optimal, menimbulkan resiko kebingungan dan menurunkan minat pengguna. Oleh karena itu, pengoptimalan UI/UX menjadi hal yang sangat penting agar platform dapat berjalan dengan lebih efektif (Sukriandi & Cahyono, 2023).

UD Warna Warni Kimia merupakan usaha yang bergerak di bidang penjualan bahan kimia untuk berbagai kebutuhan rumah tangga maupun industri. Saat ini, UD Warna Warni Kimia telah memiliki platform website sebagai media. Namun, berdasarkan hasil observasi awal, website tersebut belum memberikan pengalaman pengguna yang optimal. Beberapa permasalahan yang ditemukan antara lain tampilan visual yang kurang menarik dan tidak adanya informasi jelas mengenai produk yang dijual, hal tersebut akan berdampak pada interaksi pengguna dengan website menjadi rendah.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, diperlukan pengoptimalan desain UI/UX guna meningkatkan kemudahan akses informasi dan interaksi pengguna

pada website UD Warna Warni Kimia. Pengoptimalan ini tidak hanya berfokus pada aspek estetika visual, tetapi juga pada fungsionalitas dan kenyamanan pengguna saat mengakses platform website. Oleh karena itu, pemilihan metode perancangan yang tepat menjadi hal krusial dalam proses pengembangan.

Berbagai metode telah banyak digunakan dalam proses desain UI/UX untuk memastikan bahwa hasil desain memberikan pengalaman terbaik bagi pengguna. Beberapa metode yang umum digunakan antara lain Design Thinking, Lean UX, dan *User Centered Design* (UCD). Masing-masing metode memiliki pendekatan yang berbeda dalam memahami kebutuhan pengguna serta merancang desain yang sesuai dengan harapan. Pemilihan metode harus tepat agar desain yang dihasilkan tidak hanya menarik secara visual tetapi juga fungsional dan dapat meningkatkan interaksi pengguna (Rahmawati & Ningsih, 2021).

Metode Design Thinking menekankan pada solusi dalam menyelesaikan masalah desain melalui pendekatan iterative (Haryuda et al., 2021), sedangkan Lean UX lebih memprioritaskan efisiensi dalam pengembangan dengan mengurangi dokumentasi yang berlebihan dan mempercepat pengujian ide (Khadijah, 2022). Setiap metode memiliki keunggulannya masing-masing, tidak semua cocok untuk diterapkan dalam perancangan UI/UX pada website UD Warna Warni Kimia.

Dalam penelitian ini, metode UCD dipilih karena pendekatannya yang berfokus langsung pada kebutuhan pengguna di setiap tahap perancangan. Dengan UCD, desain UI/UX tidak hanya berdasarkan asumsi perancang, melainkan benar-benar mempertimbangkan preferensi dan pengalaman pengguna (Lourensia et al., 2020). Namun, metode ini juga menghadapi beberapa tantangan, seperti kebutuhan

akan riset pengguna yang mendalam dan proses iterasi yang mungkin memerlukan lebih banyak waktu dibandingkan dengan metode lainnya. Oleh karena itu, strategi yang tepat diperlukan agar hasil yang dicapai dapat optimal.

Penelitian ini akan menerapkan langkah-langkah yang lebih terstruktur dalam memahami kebutuhan pengguna, merancang *prototype* interaktif, serta melakukan pengujian kegunaan (*Usability Testing*) secara sistematis. Dengan pendekatan ini, proses iterasi dalam UCD dapat dilakukan lebih efisien (Hartono & Ramadhan, 2022). Harapannya, pendekatan ini dapat menghasilkan UI/UX yang benar-benar sesuai dengan kebutuhan pengguna dan meningkatkan kemudahan akses informasi dan interaksi pengguna pada website UD Warna Warni Kimia.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut dapat dirumuskan permasalahannya yaitu, bagaimana merancang UI/UX website UD Warna Warni Kimia menggunakan metode *User Centered Design* (UCD) untuk mengatasi keterbatasan tampilan visual, navigasi, dan akses informasi yang menyebabkan kurang optimalnya penyampaian informasi produk kepada pengguna?

1.3. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terfokus dan terarah, terdapat beberapa batasan yang diterapkan, yaitu:

1. Wawancara dilakukan kepada tiga puluh responden.
2. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *User Centered Design* (UCD), dengan tampilan *prototype*.

3. Evaluasi yang dilakukan dalam penelitian ini hanya terbatas pada uji kegunaan (*Usability Testing*).

1.4. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk merancang UI/UX pada website UD Warna Warni Kimia menggunakan metode *User Centered Design* (UCD) guna mengatasi keterbatasan tampilan visual, navigasi, dan akses informasi yang selama ini menyebabkan kurang optimalnya penyampaian informasi produk kepada pengguna.

1.5. Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu UI/UX berbasis metode User-Centered Design (UCD), khususnya dalam perancangan antarmuka yang fokus pada kebutuhan pengguna.

2. Manfaat Praktis

Prototype rancangan yang dihasilkan diharapkan mampu membantu pemilik usaha dalam menyampaikan informasi produk secara lebih jelas dan interaktif, meningkatkan kenyamanan pengguna saat mengakses situs.