

**TESIS**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, JARINGAN USAHA  
DAN ORIENTASI WIRAUSAHA  
TERHADAP KINERJA UMKM DI SURABAYA  
DENGAN ORIENTASI PASAR SEBAGAI MODERASI.**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Magister

Universitas Narotama

*Surabaya*



**Oleh :**

**RIRIS NURBINTARI**

**NIM : 11124054**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS NAROTAMA**

**SURABAYA**

**2025**

**PENGESAHAN TESIS**

**TELAH DIUJI DAN DIPERTAHANKAN**

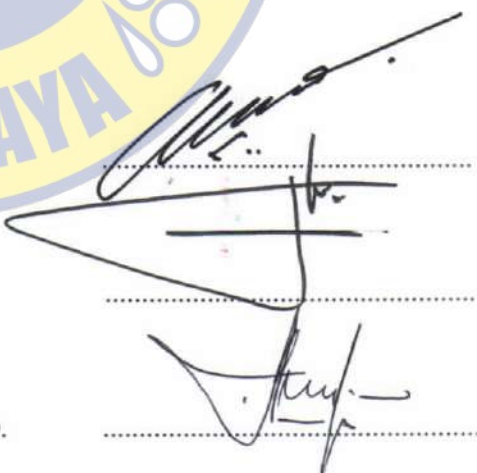
**PADA HARI SABTU TANGGAL 9 AGUSTUS 2025**

Judul Tesis : PENGARUH LITERASI KEUANGAN, JARINGAN  
USAHA DAN ORIENTASI WIRAUSAHA TERHADAP  
KINERJA UMKM DI SURABAYA DENGAN  
ORIENTASI PASAR SEBAGAI MODERASI

Disusun oleh : Riris Nurbintari  
NIM : 11124054  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Prodi : Magister Manajemen  
Perguruan Tinggi : Universitas Narotama

Di Hadapan Tim Penguji :

1. Dr. Arasy Alimudin, S.E., M. M.
2. Dr. H. Agus Sukoco, ST., M.M.
3. Dr. Joko Suyono, SE., M.M., Ph.D.



## PERSETUJUAN TESIS

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, JARINGAN USAHA DAN  
ORIENTASI WIRAUSAHA TERHADAP KINERJA UMKM DI  
SURABAYA DENGAN ORIENTASI PASAR SEBAGAI MODERASI.**

Diajukan Oleh:

Nama: Riris Nurbintari

NIM: 11124054

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA BAIK OLEH:

Ketua Program Studi Manajemen,

Dosen Pembimbing,



(Dr. Joko Suyono, SE., M.M., Ph.D.)

(Dr. H. Agus Sukoco, ST., M.M.)

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riris Nurbintari  
NIM : 11124054  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jurusan : Magister Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Tesis yang saya susun dengan judul:

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, JARINGAN USAHA DAN ORIENTASI  
WIRAUUSAHA TERHADAP KINERJA UMKM DI SURABAYA  
DENGAN ORIENTASI PASAR SEBAGAI MODERASI.**

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari karya orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat digunakan apabila diperlukan.

Surabaya, 7 Agustus 2025

Pembuat Pernyataan,



Riris Nurbintari

**HALAMAN PERSETUJUAN PERNYATAAN PUBLIKASI**  
**TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Narotama Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riris Nurbintari  
NIM : 11124054  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Magister Manajemen  
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Narotama hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalti Free Right) Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti Noneksklusif ini Universitas Narotama berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis pencipta dan sebagai pemiliki Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 7 Agustus 2025

(Riris Nurbintari)

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah saya panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia yang telah Allah berikan, saya dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul **PENGARUH LITERASI KEUANGAN, JARINGAN USAHA DAN ORIENTASI WIRAUSAHA TERHADAP KINERJA UMKM DI SURABAYA DENGAN ORIENTASI PASAR SEBAGAI MODERASI.**

Tesis ini diajukan untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat kelulusan dalam meraih drajat Strata dua (S-2) program studi Magster Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama.

Dalam penyusunan Tesis ini, saya menyadari bahwa keberhasilan dan terlaksananya penelitian ini bukan merupakan keberhasilan individu. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan, maupun doa sehingga tesis ini bisa terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih saya tujukan kepada:

1. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan doa, restu, dukungan, dan kasih sayang yang sangat berarti bagi saya.
2. Bapak Dr. Arasy Alimudin, S.E., M. M., selaku Rektor Universitas Narotama Surabaya.
3. Bapak Dr. H. Agus Sukoco, ST., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama Surabaya.

4. Bapak Dr. Joko Suyono, SE., M.M., Ph.D., Kepala Program Studi Magister Manajemen Universitas Narotama Surabaya.
5. Bapak Dr. H. Agus Sukoco, ST., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan petunjuk dan nasehat yang sangat berarti bagi saya.
6. Bapak/Ibu dosen, staff, dan karyawan di lingkungan Universitas Narotama Surabaya yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan Tesis.
7. Keluarga saya tercinta yang tiada hentinya memberikan do'a, motivasi dan semangat kepada saya untuk menyelesaikan Tesis saya ini.
8. Teman-teman saya yang tidak bisa saya sebut satu-persatu, untuk semua semangat dan dorongannya dalam proses penyelesaian Tesis ini.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan kepada saya dalam menyusun Tesis.

Akhir kata, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya untuk membalas kebaikan dari semua pihak yang telah membantu saya selama ini. Semoga tesis ini bermanfaat kepada semua pihak.

Surabaya, 7 Agustus 2025

(Riris Nurbintari)

## ABSTRAK

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran strategis dalam mendorong pertumbuhan ekonomi daerah. Namun demikian, peningkatan kinerja UMKM kerap terkendala oleh keterbatasan sumber daya internal seperti literasi keuangan, jaringan usaha, dan orientasi wirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan, jaringan usaha, dan orientasi wirausaha terhadap kinerja UMKM di Surabaya, serta menganalisis peran orientasi pasar sebagai variabel moderasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel sebanyak 99 pelaku UMKM dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner tertutup dengan skala Likert. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan, jaringan usaha, dan orientasi wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Selain itu, orientasi pasar terbukti memoderasi secara positif hubungan antara ketiga variabel independen tersebut dengan kinerja UMKM. Temuan ini mengindikasikan pentingnya penguatan kapasitas internal pelaku UMKM yang didukung dengan orientasi pasar yang responsif untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha.

Kata kunci: *Literasi Keuangan, Jaringan Usaha, Orientasi Wirausaha, Orientasi Pasar, Kinerja UMKM*

## ABSTRACT

This research aims to examine the effect of financial literacy, business networking, and entrepreneurial orientation on the performance of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Surabaya, with market orientation as a moderating variable. The study is motivated by the reality that MSMEs face increasing market competition, limited financial knowledge, and the need for strategic networking and entrepreneurial behavior to improve performance.

The research method used is a quantitative approach with Partial Least Squares - Structural Equation Modeling (PLS-SEM) as the main analysis technique. Data were collected through a structured questionnaire distributed to 99 MSME respondents who are members of a business community in Surabaya. The questionnaire items were developed based on theoretical indicators and prior empirical studies.

The results indicate that financial literacy, business networking, and entrepreneurial orientation have a positive and significant effect on MSME performance. Moreover, market orientation plays a significant moderating role in strengthening the relationship between internal resources (financial literacy, business networks, and entrepreneurial orientation) and business performance. These findings highlight the importance of combining internal capabilities with a strong market-oriented mindset to enhance the competitive edge and sustainability of MSMEs in a dynamic business environment.

*Keywords: Financial Literacy, Business Networking, Entrepreneurial Orientation, Market Orientation, MSME Performance*

## DAFTAR ISI

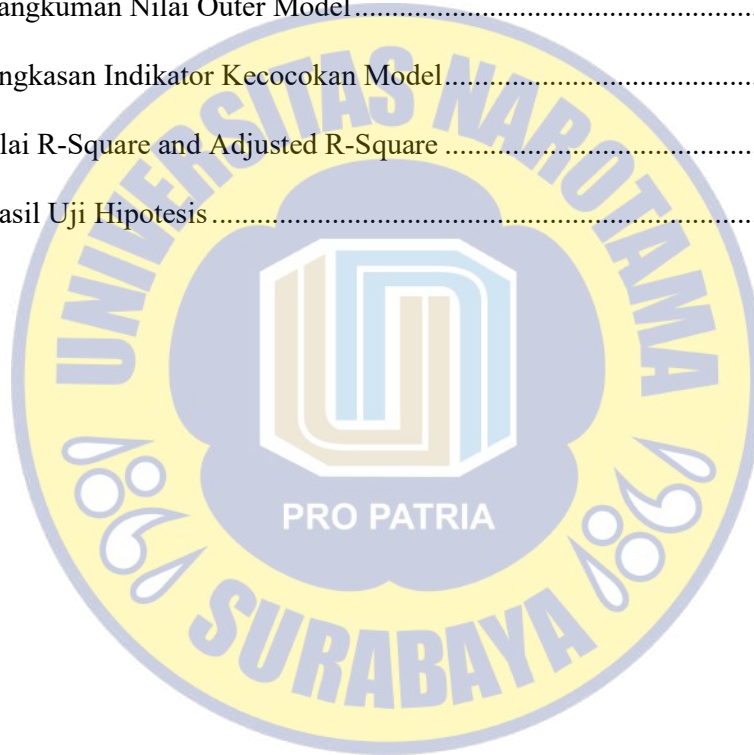
|  |      |
|--|------|
| Surat Pernyataan.....  | i    |
| Persetujuan Tesis.....   | ii   |
| Pengesahan Tesis .....   | iii  |
| Halaman Persetujuan Pernyataan Publikasi Tesis untuk Kepentingan Akademis<br>..... | iv   |
| Kata Pengantar .....   | v    |
| Abstrak .....  | vii  |
| Abstract .....   | viii |
| Daftar Isi.....  | ix   |
| Daftar Tabel .....   | xii  |
| Daftar Gambar.....   | xiii |
| Daftar Lampiran .....  | xiv  |
| Bab I. Pendahuluan .....   | 1    |
| 1.1. Latar Belakang.....   | 1    |
| 1.2. Rumusan Masalah .....   | 5    |
| 1.3. Tujuan Penelitian.....  | 5    |
| 1.4. Manfaat Penelitian.....   | 6    |
| 1.4.1 Manfaat Teoretis.....  | 6    |
| 1.4.2. Manfaat Praktis .....   | 6    |
| 1.5. Batasan Penelitian .....  | 7    |
| Bab II. Tinjauan Pustaka .....   | 8    |

|          |  |    |
|----------|--|----|
| 2.1.     | Tinjauan Teoritis .....                                  | 8  |
| 2.1.1.   | Literasi Keuangan .....                                  | 8  |
| 2.1.2.   | Jaringan Usaha.....                                      | 13 |
| 2.1.3.   | Orientasi Wirausaha (Entrepreneurial Orientation).....   | 16 |
| 2.1.4.   | Orientasi Pasar (Market Orientation) .....               | 19 |
| 2.1.5.   | Kinerja UMKM .....                                       | 22 |
| 2.2.     | Tinjauan Empiris.....                                    | 25 |
| Bab III. | Kerangka Konseptual dan Hipotesis.....                   | 32 |
| 3.1.     | Kerangka Konseptual.....                                 | 32 |
| 3.2.     | Model Penelitian .....                                   | 33 |
| 3.3.     | Hipotesis Penelitian.....                                | 34 |
| Bab IV.  | Metode Penelitian .....                                  | 36 |
| 4.1.     | Pendekatan Penelitian .....                              | 36 |
| 4.2.     | Objek Penelitian.....                                    | 36 |
| 4.3.     | Jenis, Sumber dan Teknik Pengambilan Data .....          | 37 |
| 4.4.     | Definisi Operasional .....                               | 37 |
| 4.5.     | Teknik Penentuan Jumlah Sampel.....                      | 38 |
| 4.6.     | Teknik Analisis Data.....                                | 39 |
| Bab V.   | Hasil Penelitian dan Pembahasan .....                    | 40 |
| 5.1.     | Deskripsi Obyek Penelitian.....                          | 40 |
| 5.2.     | Deskripsi Data Hasil Penelitian .....                    | 42 |
| 5.3.     | Hasil Penelitian (Perhitungan dan Pengolahan Data) ..... | 44 |
| 5.3.1.   | Uji Model Pengukuran (Outer Model) .....                 | 44 |

|                |   |    |
|----------------|---|----|
| 5.3.2.         | Uji Kecocokan Model (Model Fit).....  | 45 |
| 5.3.3.         | Uji Model Struktural (Inner Model).....   | 47 |
| 5.3.4.         | Uji Hipotesis (Bootstrapping).....  | 49 |
| 5.4.           | Analisis dan Pembahasan Hasil Penelitian .....  | 51 |
| 5.4.1.         | Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM.....                                     | 51 |
| 5.4.2.         | Pengaruh Jaringan Usaha terhadap Kinerja UMKM.....  | 53 |
| 5.4.3.         | Pengaruh Orientasi Wirausaha terhadap Kinerja UMKM..                                      | 56 |
| 5.4.4.         | Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM<br>dengan Moderasi Orientasi Pasar ..... | 59 |
| 5.4.5.         | Pengaruh Jaringan Usaha terhadap Kinerja UMKM<br>dengan Moderasi Orientasi Pasar .....    | 61 |
| Bab VI.        | Kesimpulan dan Saran.....   | 64 |
| 6.1.           | Kesimpulan.....   | 64 |
| 6.2.           | Saran.....  | 67 |
| Daftar Pustaka | .....   | 70 |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| 5.1. Ringkasan Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Konstruk ..... | 43 |
| 5.2. Rangkuman Nilai Outer Model .....                                   | 45 |
| 5.3 Ringkasan Indikator Kecocokan Model .....                            | 46 |
| 5.4 Nilai R-Square and Adjusted R-Square .....                           | 47 |
| 5.5. Hasil Uji Hipotesis .....   | 49 |



## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| 3.1 Model Konseptual .....                          | 34 |
| 5.1 Hasil Model Struktural PLS-SEM (SmartPLS) ..... | 48 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 1. Biodata .....                      | 78 |
| 2. Berita Acara Bimbingan Tesis ..... | 80 |
| 3. Plagiasi .....                     | 81 |
| 4. Output Data .....                  | 94 |

