

TUGAS AKHIR

**PENGARUH PROMOSI EVENT, CITRA MEREK, DAN
HARGA TERHADAP NIAT PEMBELIAN MAKANAN
TRADISIONAL PELAKU EKONOMI KREATIF SUBSEKTOR
KULINER KABUPATEN GRESIK**



Oleh:

ANDIST MAULANA FIRDAUS

01224056

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NAROTAMA SURABAYA**

2026

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andist Maulana Firdaus
NIM : 01224056
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir yang saya susun dengan judul “Pengaruh Promosi Event Dan Citra Merek Terhadap Niat Pembelian Makanan Tradisional Pelaku Ekonomi Kreatif Subsektor Kuliner Kabupaten Gresik”. Adalah benar-benar hasil karya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat digunakan apabila diperlukan.

Lamongan, 09 Februari 2026

Pembuat Pernyataan,



Andist Maulana Firdaus

01224056

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

PENGARUH PROMOSI EVENT, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP NIAT PEMBELIAN MAKANAN TRADISIONAL PELAKU EKONOMI KREATIF SUBSEKTOR KULINER KABUPATEN GRESIK

DIAJUKAN OLEH:

Andist Maulana Firdaus

01224056

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

Dosen Pembimbing,



Dr. Sengguruh Nilowardono, S.E., M.Si. TANGGAL: 09 Februari 2026

KETUA PROGRAM STUDI MANAJEMEN



Dr. Sengguruh Nilowardono, S.E., M.Si. TANGGAL: 09 Februari 2026

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**TELAH DIUJI DAN DIPERTAHANKAN PADA HARI KAMIS,
TANGGAL 15 JANUARI 2026**

Judul Skripsi:

Pengaruh Promosi Event, Citra Merek, dan Harga Terhadap Niat Pembelian Makanan Tradisional Pelaku Ekonomi Kreatif Subsektor Kuliner Kabupaten Gresik.

Disusun Oleh : Andist Maulana Firdaus

NIM : 01224056

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Perguruan Tinggi : Universitas Narotama

Dihadapkan Tim Penguji

1. Dr. Sengguruh Nilowardono, S.E., M.Si.

2. Chriestine Ayu Ashari, SE., MM.

3. Amrun Rosyid, ST., MM.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah, serta inayah-Nya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Jainul Arifin dan Ibu Enik Priyatin yang selalu memberikan doa, restu, dukungan, dan kasih sayang yang sangat berarti bagi saya.
2. Bapak Dr Arasy Alimudin, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Narotama Surabaya.
3. Bapak Dr. Agus Sukoco, S.T., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama Surabaya.
4. Bapak Dr. Sengguruh Nilowardono, S.E., M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Narotama Surabaya dan selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan petunjuk dan nasehat yang sangat berarti bagi saya.
5. Bapak/Ibu dosen, staff, dan karyawan di lingkungan Universitas Narotama Surabaya yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan skripsi.
6. Semua Karyawan DISPAREKRAFBUDPORA Kabupaten Gresik khususnya Bidang Ekonomi Kreatif yang telah membantu baik dalam segi fisik maupun kekuatan hati agar tetap berjuang untuk menyelesaikan studi.

Dengan segala kelebihan serta kekurangan yang ada pada skripsi ini, saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perbaikan. Motto saya adalah " Kesuksesan di mulai dengan keberanian ". Awal dari kesuksesan yaitu harus berani menerima resiko dan mengambil keputusan untuk menentukan masa depan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima kasih.

Lamongan, 24 Oktober 2025

Andist Maulana Firdaus

ABSTRAK

Tujuan Penelitian: Untuk mengetahui pengaruh promosi event, citra merek, dan harga terhadap niat pembelian makanan tradisional pelaku ekonomi kreatif subsektor kuliner kabupaten Gresik. Populasi dalam penelitian ini adalah para pengunjung event cokro ekraf festival di Kabupaten Gresik yang berjumlah 100 pengunjung dengan jenis pengambilan sampel adalah random sampling dan melalui rumus Lameshow. Alat ukur yang digunakan untuk penelitian ialah SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan uji parsial (uji t) (1) Promosi *Event* berpengaruh positif signifikan secara parsial terhadap Niat Pembelian makanan tradisional pelaku ekraf kuliner; (2) Citra Merek berpengaruh positif signifikan secara parsial terhadap Niat Pembelian makanan tradisional pelaku ekraf kuliner; (3) Harga berpengaruh positif signifikan secara parsial terhadap Niat Pembelian makanan tradisional pelaku ekraf kuliner; (4) Promosi *Event*, Citra Merek, dan Harga berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap Niat Pembelian makanan tradisional pelaku ekraf kuliner; (5) Promosi *Event* berpengaruh paling dominan terhadap Niat Pembelian makanan tradisional pelaku ekraf kuliner.

Kata Kunci: Promosi *Event*, Citra Merek, Harga, dan Niat Pembelian

ABSTRACT

Research Objective: To determine the effect of event promotion, brand image, and price on the intention to purchase traditional food of creative economy actors in the culinary subsector of Gresik Regency. The population in this study were 100 visitors to the Cokro Ekraf Festival event in Gresik Regency with the type of sampling being random sampling and using the Lameshow formula. The measuring instrument used for the study was SPSS. The results of the study showed that based on the partial test (t-test) (1) Event Promotion had a significant positive effect partially on the Intention to Purchase traditional food of culinary creative economy actors; (2) Brand Image had a significant positive effect partially on the Intention to Purchase traditional food of culinary creative economy actors; (3) Price had a significant positive effect partially on the Intention to Purchase traditional food of culinary creative economy actors; (4) Event Promotion, Brand Image, and Price have a positive and significant simultaneous influence on the Purchase Intention of traditional food for culinary creative economy actors; (5) Event Promotion has the most dominant influence on the Purchase Intention of traditional food for culinary creative economy actors.

Keywords: Event Promotion, Brand Image, Price, and Purchase Intention

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
SURAT PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	12
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Perumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Batasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Niat Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.1 Faktor yang mempengaruhi Niat Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.2 Indikator Niat Pembelian	Error! Bookmark not defined.

2.1.2	Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.1	Faktor yang mempengaruhi Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.2	Indikator Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.1.3	Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.1	Faktor yang mempengaruhi Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.2	Indikator Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
2.1.4	Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.1	Faktor yang mempengaruhi Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.2	Indikator Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.5	Cokro Ekraf Festival	Error! Bookmark not defined.
2.1.6	Pelaku Ekonomi Kreatif.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.7	Makanan Tradisional.....	Error! Bookmark not defined.
2.2	Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3	Kerangka Konsep Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.4	Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....		Error! Bookmark not defined.
3.1	Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Jenis, Sumber dan Teknik Pengambilan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.3	Teknik Pengambilan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.4	Skala Pengukuran Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Variabel dan Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Definisi Variabel	Error! Bookmark not defined.

3.4.2	Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Desain Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Teknik Analisa Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Model Analisis	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.6.2.1	Pengujian Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.6.2.2	Pengujian Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.4	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Deskripsi Disparekrafbudpora Kabupaten Gresik	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Struktur Organisasi Disparekrafbudpora Kabupaten Gresik....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Program Kerja Disparekrafbudpora Gresik ...	Error! Bookmark not defined.
4.2	Deskripsi Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Deskripsi Pengunjung CEF Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Deskripsi Pengunjung CEF Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Deskripsi Pengunjung CEF Berdasarkan Pendidikan	Error! Bookmark not defined.
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.4	Analisis Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.1.1	Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1.2	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2.1	Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.

4.4.2.2	Uji Multikolinieritas	Error! Bookmark not defined.
4.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.4	Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.5	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.5.1	Pengaruh Promosi <i>Event</i> , Citra Merek, dan Harga secara Parsial terhadap Niat Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.2	Pengaruh Promosi <i>Event</i> , Citra Merek, dan Harga secara Simultan terhadap Niat Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.3	Variabel Independen yang Berpengaruh Dominan terhadap Niat Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Nama Kelurahan Beserta Nama Produk .. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 1 Penilaian Skala Likert**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 2 Desain Instrumen Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 1 Deskripsi Jenis Kelamin Pengunjung ...**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 2 Deskripsi Usia Pengunjung**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 3 Deskripsi Pendidikan Terakhir Pengunjung **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 8 Nilai Variance Inflation Factor (VIF) ...**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 9 Uji Glejser**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 7 Koefisien Regresi**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 13 Koefisien Determinasi**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 10 Uji t**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 11 Uji F**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 12 Koefisien Beta.....**Error! Bookmark not defined.**



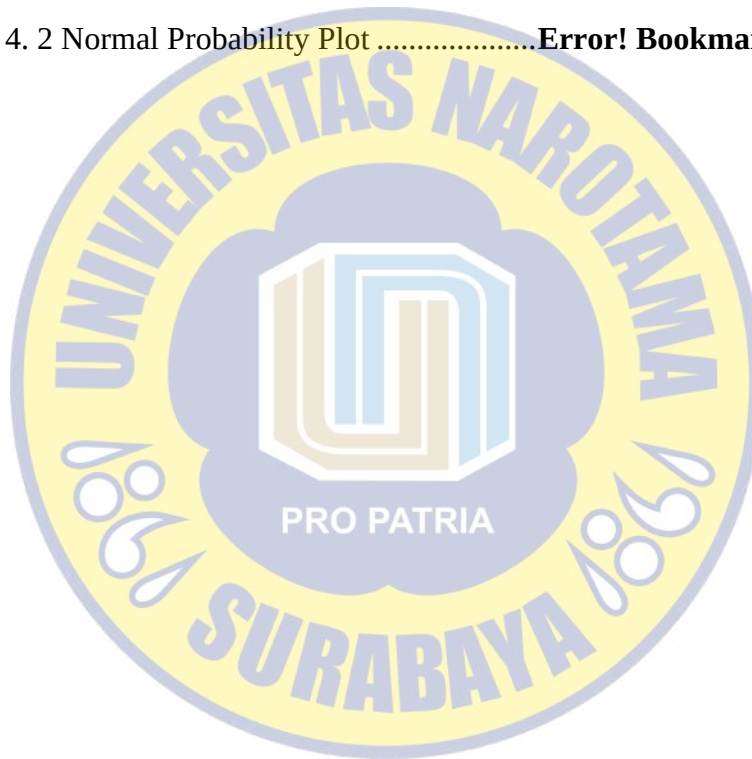
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pelaku Ekonomi Kreatif Kabupaten Gresik (2024-2025) **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 1 Kerangka Konsep Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Disparekrafbudpora Kabupaten Gresik..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 2 Normal Probability Plot**Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata/CVError! Bookmark not defined.

Lampiran 2 Berita Acara Bimbingan Skripsi..Error! Bookmark not defined.

Lampiran 3 Hasil PlagiasiError! Bookmark not defined.

Lampiran 4 Kuesioner.....Error! Bookmark not defined.

Lampiran 5 Tabulasi Data Penelitian.....Error! Bookmark not defined.

Lampiran 6 Hasil Olah Data.....Error!
Bookmark not defined.

