

**PENGARUH LEVERAGE DAN LIKUIDITAS TERHADAP  
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**(Periode Tahun 2011 – 2014)**

**SKRIPSI**



**PRO PATRIA**

Disusun Oleh :

**WRENDY DWI PRATAMA**

**01114011**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NARETAMA SURABAYA  
2016**

## DAFTAR ISI

**SAMPUL LUAR**

**HALAMAN JUDUL**

**HALAMAN PERNYATAAN**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

**KATA PENGANTAR**

**HALAMAN ABSTRAK**

**HALAMAN ABSTRACT**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR TABEL**

**DAFTAR GAMBAR**

**DAFTAR LAMPIRAN**

<b>BAB 1 : PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Batasan Masalah .....	6
<b>BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kerangka Teori .....	8
2.2.1 Analisis Laporan Keuangan .....	8
2.2.2 Tujuan dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan .....	9
2.2.3 Pengertian Rasio Keuangan .....	11
2.2.4 Jenis – Jenis Rasio Keuangan .....	13
2.2.5 Keterbatasan Analisis Rasio Keuangan .....	21
2.2.6 Pasar Modal .....	22

2.2.7 Agency Theory .....	23
2.2.8 Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas .....	24
2.2.8 Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas .....	26
2.3 Kerangka Konsep Penelitian .....	28
2.4 Hipotesis Penelitian .....	28
<b>BAB 3 : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
1 Pendekatan Penelitian .....	30
Populasi dan Sampel .....	30
3.3 Jenis Sumber dan Pengumpulan data .....	32
3.3.1 Jenis Data .....	32
3.3.2 Sumber Data .....	32
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.4 Definisi Operasional dan Pengukur Variabel .....	32
3.5 Desain Instrumen Penelitian .....	34
3.6 Teknik Analisi Data .....	34
3.6.1 Teknik Analisis .....	34
3.6.2 Uji Normalitas .....	35
3.6.3 Uji Hipotesis .....	46
<b>BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Deskripsi Operasional .....	38
4.1.1 Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia .....	38
4.1.2 Visi dan Misi PT. Bursa Efek Indonesia .....	40
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	41
4.2.1 Uji Normalitas.....	41
4.3 Analisis data dan Pengujian Hipotesis .....	42
4.3.1 Hasil Pengujian Uji F dan Uji t .....	43
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	38
4.4.1 Pengaruh Leverage dan Likuiditas terhadap Profitabilitas .....	44
4.4.2 Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas.....	45

4.4.3 Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas .....	47
<b>BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>49</b>
5.1 Kesimpulan .....	49
5.2 Saran .....	49



## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

TELAH DIUJI DAN DIPERTAHANKAN  
PADA HARI SELASA, TANGGAL 09 AGUSTUS 2016

Judul Skripsi : PENGARUH LEVERAGE DAN LIKUIDITAS TERHADAP  
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA  
PERIODE TAHUN 2011 - 2014

Disusun Oleh : Wrendy Dwi Pratama  
NIM : 01114011  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Prodi : Akuntansi  
Perguruan Tinggi : Universitas Narotama Surabaya

Dihadapan Team Penguji:

1. PROF. DR. SOEBANDI, SE., Ak., CPA. 

2. DR. AGUS DWI SASONO, SE., Msi., Ak. 

3. RONY WARDHANA, SE., M.Ak., CPAI. 



**PENGARUH LEVERAGE DAN LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS  
PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA (Periode Tahun 2011 – 2014)**

**WRENDY DWI PRATAMA**

**ABSTRAK**

Otomotif merupakan bidang bisnis dengan persaingan yang kompetitif, Melemahnya bisnis otomotif di Indonesia diakibatkan perlambatan ekonomi di Indonesia. Melihat kondisi tersebut perusahaan harus memperkuat faktor internalnya untuk tetap berkembang dan bertahan dalam persaingan. Turunnya profitabilitas perusahaan otomotif menandakan terdapat masalah pada profitabilitas. Tujuan penelitian ini yaitu mengetahui pengaruh leverage dan likuiditas pada profitabilitas perusahaan otomotif pada bursa efek indonesia.

Penelitian ini menggunakan neraca dan laba rugi pada laporan keuangan perusahaan otomotif di bursa efek indonesia dari tahun 2011 - 2014. Sampel yang dipergunakan sebanyak 17 perusahaan otomotif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis linier berganda.

Setelah mengetahui permasalahan, dan melakukan meneliti serta membahas apa terjadi pada perusahaan otomotif, maka dapat disimpulkan bahwa leverage berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan otomotif dan likuiditas tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan otomotif.

*Kata kunci : leverage, likuiditas dan profitabilitas*

# **LEVERAGE AND LIQUIDITY EFFECT TO PROFITABILITY IN AUTOMOTIVE COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE (Period 2011-2014)**

**WRENDY DWI PRATAMA**

## **ABSTRACT**

Automotive is a business area with a competitive rivalry, weakening of the automotive business in Indonesia due to the economic slowdown in Indonesia. Seeing these conditions the company must strengthen its internal factors to continue to grow and survive in the competition. The fall in the profitability of the automotive company indicates there is a problem on profitability. The purpose of this study is to know the effect of leverage and liquidity on the profitability of the automotive company on the stock exchange Indonesia.

This study uses a balance sheet and income in the financial statements of automotive companies in the stock exchange Indonesia from 2011 - 2014. The samples used were 17 automotive companies. This study uses a quantitative approach to the multiple linear analysis techniques.

After knowing the trouble, and does investigate and discuss what happened in the automotive company, it can be concluded that the leverage effect on profitability and liquidity automotive companies did not affect the profitability of automotive companies.

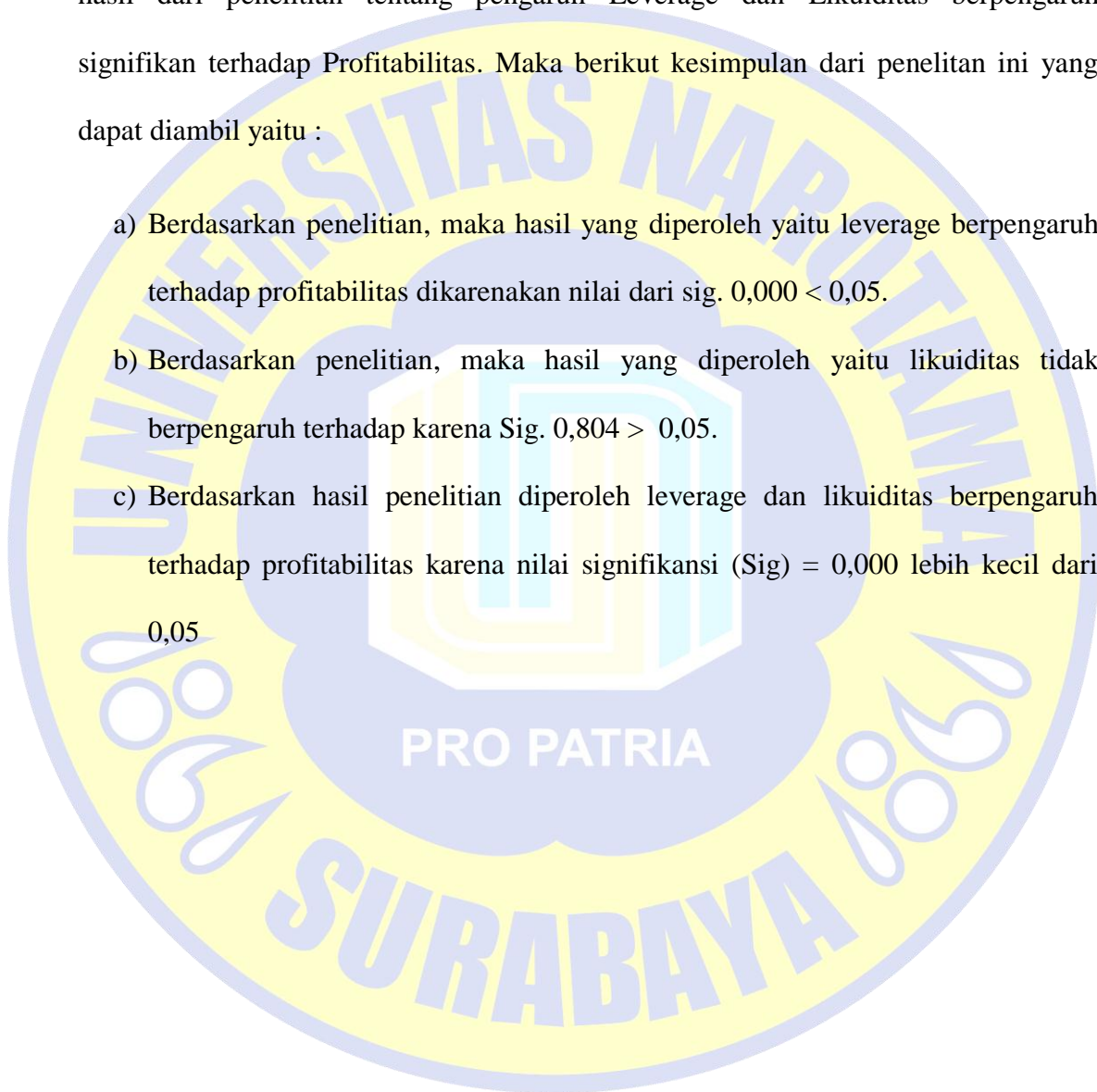
Keywords : leverage , liquidity and profitability



## KESIMPULAN

Setelah mengetahui permasalahan yang terjadi dengan meneliti dan membahas hasil dari penelitian tentang pengaruh Leverage dan Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas. Maka berikut kesimpulan dari penelitian ini yang dapat diambil yaitu :

- a) Berdasarkan penelitian, maka hasil yang diperoleh yaitu leverage berpengaruh terhadap profitabilitas dikarenakan nilai dari sig.  $0,000 < 0,05$ .
- b) Berdasarkan penelitian, maka hasil yang diperoleh yaitu likuiditas tidak berpengaruh terhadap karena Sig.  $0,804 > 0,05$ .
- c) Berdasarkan hasil penelitian diperoleh leverage dan likuiditas berpengaruh terhadap profitabilitas karena nilai signifikansi (Sig) = 0,000 lebih kecil dari 0,05





## DAFTAR PUSTAKA

- Afrinda, Nindya. 2013. Analisis Pengaruh Likuiditas dan Solvabilitas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI. Jurnal Fakultas Ekonomi Kampus Palembang Universitas Sriwijaya
- Baridwan, Zaki, 2004, *Intermediate Accounting*, Penerbit BPFE, Yogyakarta
- Hanafi, M., Mamduh. 2004. “Manajemen Keuangan”, BPFE, Yogyakarta
- Harahap, Sofyan Safri, 2008. Analisis Kritis atas Laporan Keuangan, Edisi 1. Jakarta : Rajawali Pers.
- Fahmi, Irham. 2012. Analisis Laporan Keuangan. Cetakan Ke-2. Bandung: Alfabeta
- Jogiyanto. 2000. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Kedua, BPFE. UGM
- Kartadinata, Abas 1999, *Pembelanjaan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Kasmir, 2010. Analisis Laporan Keuangan, Rajawali Pers, Edisi 3. Jakarta
- Langko, 2010, Analisis Faktor Operating Leverage Dan Pengaruhnya Terhadap Profitabilitas Pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
- Manurung, Erma Rido Tohonan, 2014, Pengaruh likuiditas dan solvabilitas terhadap profitabilitas, Jurnal Pendidikan Ekonomi, FKIP – Universitas Riau
- Munawir. 2010. Analisis Laporan Keuangan. Edisi 4. Yogyakarta: Liberty
- Nugroho, Elfianto, 2011, Analisis Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan
- Nugroho, Setyo Budi, 2011, Analisis Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis

- Ritongga, Maharani, 2014, Pengaruh Financial Leverage Terhadap Profitabilitas, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)| Vol. 8 No. 2 Maret 2014
- Riyanto, Bambang, 2001. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE. Riyanto, Bambang. 2000. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Santoso Singgih, 2001, *SPSS Statistik Parametik*, Komputindo, Jakarta.
- Sari, Indah Purnama dan Abundanti, 2010, Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana
- Sawir, A. 2005. Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Sekaran, U. 2011. Research Methods for business Edisi I and 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Setyoningsih, Zuni Hidayati, 2014, Pengaruh Leverage, Likuiditas, dan Aktivitas terhadap Profitabilitas (Studi Empiris pada Perusahaan yang Termasuk dalam Indeks LQ45 Non Bank di Bursa Efek Indonesia), Jurnal Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember
- Sjahrial, 2012, Akuntansi Manajemen, Edisi I, Mitra Wacana Media, Jakarta
- Sugiyono.2012.Metode Penelitian: Untuk Skripsi & Tesis Bisnis.Edisi Baru Cetakan ketujuh.PT.Raja Grafindo Persada:Jakarta.
- Sumarsono, 2002, *Metodologi Penelitian*, Edisi Pertama, Fakultas Ekonomi, UPN "Veteran" Jawa Timur.
- Sutrisno. 2009. Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi. Ekonisia, Yogyakarta
- Syamsudin, Lukman, 2004. Manajemen Keuangan, Penerbit Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Tandelilin, Eduardus. 2010. Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi. Edisi pertama. Yogyakarta : Kanisius
- Van Horne, James C. and John M. Wachowicz. 2012. Fundamentals of Financial: Management Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan. Penerjemah: Dewi Fitriyani dan Deny Arnos Kwary. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.