

## PENERAPAN PAJAK E-COMMERCE DI INDONESIA

### Abstrak

Makalah ini bertujuan untuk menjelaskan alasan kesetaraan yang penting di hadapan hukum untuk pembayaran pajak untuk pengecer kecil dan penjual rumahan yang menggunakan e-commerce untuk menjual produk mereka di Indonesia. Hasilnya menemukan empat alasan. Pertama, melanggar hak kesetaraan yang berasal dari pengecer kecil yang menggunakan e-commerce di Indonesia, kedua, melanggar prinsip kepastian hukum dan prinsip perlakuan yang sama bagi pengguna e-commerce, ketiga, melanggar prinsip kesetaraan di depan hukum dan pemerintah untuk semua pengguna e-commerce, dan keempat, melanggar prinsip non-diskriminasi untuk semua pengguna e-commerce baik penjual atau pembeli, pengecer besar dan kecil yang memiliki pendapatan berbeda. Makalah ini menyimpulkan bahwa keputusan pembayaran pajak sesuai dengan prinsip kesetaraan dalam Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.

Kata kunci: e-commerce, pajak

## E-COMMERCE TAX FOR ONLINE SHOP IN INDONESIA

### Abstract

This paper aims to explain the reasons for the important equality before the law for tax payment for small retail and home based seller that using e-commerce to sell their product in Indonesia. The results found four reasons. First, violating the rights of equality who came from the small retailer that using e-commerce in Indonesian, second, violating the principle of legal certainty and equal treatment principles for e-commerce user, third, violating the principle of equality before the law and the government for all e-commerce user, and fourth, violating the principle of non-discrimination for all e-commerce user either seller or buyer, small and big retailer who have different income. This paper concludes that the decisions of tax payment are in accordance with the principles equality in the 1945 Constitution of the Republic of Indonesia.

Keywords: e-commerce, tax